

PROGRAMA

MIÉRCOLES 26

Registro
8:00-9:00 hrs

**Inauguración con autoridades
universitarias**
9:00-10:00 hrs

**Conferencia. Vigencia y retos
del estudio de la comunicación
en México y América Latina**
10:00-11:30 hrs
Dr. Raúl Fuentes Navarro

Coffee break
11:30-12:00 hrs

**Pánel 1. Lo público, la ciencia y
la comunicación**
12:00-14:00 hrs
Mtro. Carlos Enrique Orozco
Lic. Angélica Mendoza Sandoval
Lic. María Cristina Gallo Estrada

Comida
15:00-16:00 hrs

Talleres
16:00-19:00 hrs

JUEVES 27

Registro
8:00-9:00 hrs

**Conferencia. Comunicación,
tecnología y conocimiento**
9:00-10:30 hrs
Dr. Jorge Hidalgo Toledo

**Pánel 2. La representación de
lo real en tiempos de la
cultura visual**
11:00-12:30 hrs
Dra. Fabiola Alcalá Anguiano
Lic. Paulina Reynaga Berumen
Gustavo Domínguez

**Pánel 3. Consumo mediático y
consumo cultural**
12:30-14:00 hrs
Mtro. Pablo Arredondo
Lic. Alfredo Sánchez
Ángel Gómez

Comida
15:00-16:00 hrs

Talleres
16:00-19:00 hrs

VIERNES 28

Registro
8:00-9:00 hrs

Talleres
9:00-11:30 hrs

Coffee break
11:30-12:30 hrs

**Pánel 4. Género, Jóvenes y
diversidad**
12:30-14:00 hrs
Dra. Candelaria Ochoa
Dra. Tania Rodríguez

**Clausura y entrega de
constancias***
14:00-16:00 hrs

TALLERES

Análisis y procesamiento de datos cualitativos con el uso de un software QDA – ATLAS TI
Mtra. Mónica Elizabeth Ledezma Padilla

Derechos sexuales y reproductivos
Dra. Anayanci Fregoso / Mtro. Daniel Estrada Zúñiga

El análisis Big Data en Comunicación
Mtro. Luis Guillermo Natera Orozco

Nota visual: la documentación fotográfica
Lic. Guillermina Robles Baro

La carpeta de producción cinematográfica
Mtra. Karla Tarcila Uribe González

Supervivencia en redes sociales: lenguaje y kinestesia
Mtra. María José Lozano Rayas

Ya hice mis entrevistas, ¿y ahora qué? Procesamiento y análisis de datos cualitativos
Dra. Frida Rodelo Amezcua

*Se entregarán dos constancias: una por asistir al evento
y otra por el taller cursado