



ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA DEL MARTES 20 DE JUNIO DE 2023

Con fundamento en el artículo 226 del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara y de conformidad con los citatorios expedidos con fecha 16 de junio de 2023, se convocó mediante oficio a los integrantes del Consejo de Medios de esta Casa de Estudio, para realizar la sesión ordinaria, la cual fue presidida por el Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata, en su calidad de Presidente del Consejo, el martes 20 de junio de 2023, a las 17:00 hrs.

DESARROLLO

El **Presidente** dio inicio a la sesión ordinaria del Consejo de Medios a las 17:15 hrs. del martes 20 de junio de 2023. Enseguida, el **Presidente** verifica la asistencia de los integrantes del Consejo de Medios, con lo cual se comprobó la existencia de quórum legal para llevar a cabo la sesión. Los integrantes del Consejo de Medios que estaban presentes son los siguientes:

- **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, Presidente del Consejo;
- **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, Secretaria Técnica del Consejo;
- **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades;
- **Dr. Edgar Eloy Torres Orozco**, Rector del Centro Universitario de La Ciénega;
- **Mtro. Francisco Hernández Lomelí**, Jefe del Departamento de Estudios de Comunicación Social del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades;
- **Dr. Gabriel Torres Espinoza**, Director de la Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, y
- **Mtro. César Omar Avilés González**, Director del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

El **Presidente** procedió a declarar instalada la presente sesión ordinaria con validación de quórum legal, de conformidad con el artículo 226 del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara.

1. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

El **Presidente** procede con la lectura de la propuesta del orden del día de la sesión, misma que contiene los siguientes puntos:

1. Lectura y aprobación del orden del día;
2. Presentación del Estado Financiero al cierre del ejercicio 2022 y al 31 de mayo de 2023;



3. Informe del impacto mediático del Plan de Medios 2022 y alcances en la Gaceta Digital;
4. Lectura, discusión y en su caso aprobación de la Propuesta del Plan de Medios 2023 de la Universidad de Guadalajara;
5. Asuntos Varios.

El **Presidente** solicitó a la asamblea externar si hubiera alguna observación a la propuesta, y al no haberla, sometió a votación el orden del día, mismo que se aprobó de manera íntegra por unanimidad, en votación económica.

2. PRESENTACIÓN DEL ESTADO FINANCIERO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022 Y AL 31 DE MAYO DE 2023

Para el desahogo del presente punto, el **Presidente**, cede el uso de la voz a la **Secretaria Técnica del Consejo**, la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, quien realiza una presentación de los Estados Financieros del Ejercicio 2022 y con corte al 31 de mayo de 2023.

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

BALANCE AL 31/DIC/2022		
Rubro	CONSUMOS NETOS	%
Díarios y Revistas	17,495,464.10	49%
Radiodifusión	5,648,920.34	16%
Televisoras	2,585,228.08	7%
Medios Digitales	7,691,768.85	22%
Medios Regionales	1,671,909.10	5%
Publicidad Internacional y Varios	600,000.00	2%
Total	35,693,290.47	100%



INFORME DE CIERRE AL 31 DE MAYO DE 2023

INFORME DE CIERRE PLAN 2022

RUBRO	PLAN DE MEDIOS 2022
Diarios y Revistas	20,800,000.00
Radiodifusión	4,800,000.00
Televisoras	5,050,000.00
Medios Digitales	7,850,000.00
Medios Regionales	1,500,000.00
Publicidad Internacional y Varios	600,000.00
Total	40,600,000.00

CONSUMOS CON CORTE AL 31 DE MAYO DE 2023

Consumos 2023 al 31 de mayo

RUBRO	CONSUMO 2023
MEDIOS IMPRESOS	\$ 5,799,463
RADIODIFUSIÓN	\$ 3,771,682
TELEVISORAS	\$ 1,089,855
INTERNACIONAL Y VARIOS	\$ 302,708
MEDIOS DIGITALES	\$ 3,678,741
MEDIOS REGIONALES	\$ 736,679
Total	\$ 15,379,128

La Lic. Laura Ruth Morales Estrada, preguntó a los consejeros si existía algún comentario respecto de los informes presentados, no existiendo alguno, se dio por presentado el punto dos del orden del día.

SA
Laura Ruth Morales Estrada



3. INFORME DEL IMPACTO MEDIÁTICO DEL PLAN DE MEDIOS 2022 Y ALCANCES EN LA GACETA DIGITAL

El **Presidente**, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, cede de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, **Secretaria Técnica del Consejo**, quien presenta el Informe del Impacto Mediático del Plan de Medios 2022 y Alcances en la Gaceta Digital.

Acto seguido la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, desahoga el presente punto, quien explica por medio de una presentación, los Balances Generales de los ejercicios 2019 al ejercicio 2022. Destacó que en los ejercicios mencionados las notas positivas siempre son superiores con respecto de las negativas.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, concluye que los medios impresos se mantuvieron muy similares en el ejercicio 2022 respecto al ejercicio anterior, superando el 91% de notas positivas, mencionó que es muy positivo tomando en consideración que los periódicos impresos han ido reduciendo sus ediciones impresas para migrar a plataformas digitales. El porcentaje de las notas negativas aumentó, pero menciona que sigue siendo un porcentaje menor comparado con el total de las notas publicadas.

El **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, comenta que es un saldo bueno, los números de notas positivas con relación a las notas negativas presentadas, lo que refleja que la Universidad de Guadalajara sigue teniendo una credibilidad altísima.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, coincide con el comentario del **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, y comenta, lo que resalta de la Universidad de Guadalajara es el trabajo de su comunidad, los logros estudiantiles y académicos, la actividad cultural y eso se refleja las notas positivas.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, continua con la exposición de los alcances en la gaceta digital, mostrando las publicaciones, visitas totales y los indicadores promedio por visitantes, desglosando por dispositivo de consulta y la duración promedio de la sesión.



INDICADORES PROMEDIO

VISITANTES	NUEVOS	68 %
	RECURRENTES	32 %
DESGLOSE POR DISPOSITIVO	ESCRITORIO	17 %
	TABLETA	0 %
	MÓVIL	83 %
DURACIÓN PROMEDIO DE SESIÓN		1 min 57s

El **Dr. Gabriel Torres Espinoza**, hace uso de la voz y menciona que algo esta pasando con las unidades de difusión de los centros universitarios regionales, ya que muestran una baja cantidad de publicaciones con respecto de los centros universitarios de la zona metropolitana de Guadalajara y agrega que no entiende porque se presentan esas asimetrías, mismas que ve reflejadas en el canal 44. También propone realizar una medición de los artículos publicados de los académicos universitarios en la Gaceta y medir *engagement* de las campañas en redes sociales.

El Mtro. César Omar Avilés González, pregunta por el estudio del consumo de podcast en México y propone un estudio sobre el impacto que tiene nuestra comunidad en el consumo de medios por parte de nuestros estudiantes y pone a disposición el Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades para su desarrollo, a lo que la Lic. Laura Ruth Morales Estrada le agradece el ofrecimiento y comenta que en breve le proporcionara los datos sobre el consumo de podcast en México.

El **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco**, recuerda un proyecto con los medios regionales de *scouteo* para realizar una intercomunicación de información y para estandarizar políticas de inversión, a lo que la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** le comenta que ya se encuentra en desarrollo el proyecto a cargo de la encargada del área de Comunicación Interna de la Coordinación General de Comunicación Social.



4. LECTURA, DISCUSIÓN Y EN SU CASO APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE MEDIOS 2023 DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

El **Presidente**, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, para el desahogo del presente punto.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** presenta la propuesta del Plan de Medios 2023 por un total asignado de 40 millones 600 mil pesos, sin embargo, pone a consideración del Consejo la solicitud de una ampliación por 3 millones 900 mil pesos, dando un total de 44 millones 500 mil pesos.

El **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, pone a consideración de los Consejeros el solicitar a las Comisiones Permanentes de Hacienda y de Educación del Consejo General Universitario, aprobar un Plan de Medios por los 44 millones 500 mil pesos, para estar en condiciones de cumplir con las necesidades del Compromiso Institucional.

El **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, somete a votación la propuesta del **Plan de Medios 2023 y su ampliación**, siendo votada por unanimidad por los integrantes del consejo, generando los siguientes:

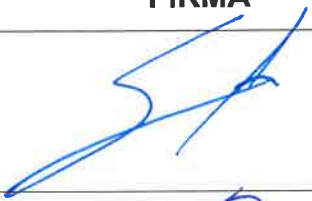






ACUERDO. De manera unánime y en votación económica, los integrantes presentes del Consejo de Medios de la Universidad de Guadalajara, aprueban la propuesta del **Plan de Medios 2023**, considerando su Ampliación el cual se adjunta a la presente acta como Anexo 1. Por lo que el Presidente del Consejo de conformidad a lo establecido en la fracción II del artículo 227 del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara, procede a informar que el Plan de Medios 2023 se presentará a las Comisiones Permanentes de Hacienda y de Educación del Honorable Consejo General Universitario, para su aprobación.

ACUERDO. De manera unánime y en votación económica, se aprueba solicitar una ampliación presupuestal a la Comisión Permanente de Hacienda del H. Consejo General Universitario, por un monto de por 3 millones 900 mil pesos, para efecto de cubrir los compromisos previstos en el Plan de Medios 2023, por lo que se solicita que la Lic. Laura Ruth Morales Estrada inicie el trámite correspondiente.

5. ASUNTOS VARIOS

El **Presidente** pregunta a los Integrantes del Consejo si tienen comentarios que realizar, y no habiendo quien haga uso de la palabra, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, en su calidad de **Presidente del Consejo**, procedió a realizar la declaratoria de clausura de la presente sesión ordinaria del Consejo de Medios, a las 18:30 horas del martes 20 de junio de 2023, siendo válidos todos los acuerdos que en ella se aprobaron por estar ajustados a la normatividad vigente.



NOMBRE	FIRMA
Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata Presidente del Consejo de Medios	
Lic. Laura Ruth Morales Estrada Secretaria Técnica del Consejo de Medios	
Dr. Juan Manuel Durán Juárez Consejero	
Dr. Edgar Eloy Torres Orozco Consejero	
Mtro. Francisco Hernández Lomelí Consejero	
Dr. Gabriel Torres Espinoza Consejero	
Mtro. César Omar Avilés González Consejero	





Anexo 1

PROPUESTA PLAN 2023

RUBRO	PLAN 2023	%
MEDIOS IMPRESOS	\$ 12,100,000	30%
RADIODIFUSIÓN	\$ 6,800,000	17%
TELEVISORAS	\$ 5,100,000	13%
INTERNACIONAL Y VARIOS	\$ 700,000	2%
MEDIOS DIGITALES	\$ 14,700,000	36%
MEDIOS REGIONALES	\$ 1,200,000	3%
Total	\$ 40,600,000	100%