



ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA DEL VIERNES 04 DE JUNIO DE 2021

Con fundamento en el artículo 22K del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara, de conformidad con los citatorios expedidos con fecha 02 de junio de 2021, se convocó mediante correo electrónico a los miembros del Consejo de Medios de esta Casa de Estudio, para realizar la sesión ordinaria de este órgano colegiado, la cual fue presidida por el Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata, en su calidad de Presidente del Consejo, el viernes 04 de junio de 2021, a las 10:00 hrs.

DESARROLLO

El **Presidente** dio inicio a la sesión ordinaria del Consejo de Medios a las 10:00 hrs. del viernes 04 de junio de 2021. Enseguida, el **Presidente** verifica la asistencia de los integrantes del Consejo de Medios, con lo cual se comprobó la existencia de quórum legal para llevar a cabo la sesión. Acto seguido, el **Secretario**, confirma el cumplimiento del artículo 22K párrafo segundo del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara y de las reglas generales para las sesiones a distancia de los Órganos Colegiados. Los integrantes del Consejo de Medios que estaban presentes son los siguientes:

- **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, Presidente del Consejo;
- **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, Secretaria Técnica del Consejo;
- **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades;
- **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco**, Rector del Centro Universitario de La Ciénega;
- **Mtro. Gabriel Torres Espinoza**, Director de la Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, y
- **Mtro. César Omar Avilés González**, Director del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

El **Presidente** procedió a declarar instalada la presente sesión ordinaria, de conformidad con el artículo 22K párrafo segundo del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara.

I. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

El **Presidente** da lectura a la propuesta de orden del día de la sesión, con los siguientes puntos:

- I. Lectura y aprobación del Orden del Día;
- II. Presentación del Estado Financiero al cierre del ejercicio 2020 y al 04 de junio de 2021;



- III. Informe del impacto mediático del Plan de Medios 2020 y alcances en la Gaceta Digital;
- IV. Lectura, discusión y en su caso aprobación de la Propuesta del Plan de Medios y Plan de Egresos 2021 de la Universidad de Guadalajara;
- V. Asuntos Varios.

El **Presidente** solicitó a la asamblea externar si hubiera alguna observación a la propuesta, y al no haberla, sometió a votación el orden del día, mismo que se aprobó de manera unánime, en votación económica.

II. PRESENTACIÓN DEL ESTADO FINANCIERO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2020 Y AL 18 DE MAYO DE 2021

El **Presidente** cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada, Secretaria Técnica del Consejo**, quien realiza una presentación sobre los Estados Financieros del Ejercicio 2020 y al 18 de mayo de 2021.

INFORME DEL CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

RUBRO	PLAN DE MEDIOS 2020	CONSUMOS EXCEDENTES POR PAUTA COVID AUTORIZADOS COMO AMPLIACIÓN	TOTAL AUTORIZADO PLAN DE MEDIOS 2020 (INICIAL + AMPLIACIÓN)
Diarios y Revistas	9,836,000.00	1,480,956.07	11,316,956.07
Radiodifusión	3,500,000.00	1,456,557.47	4,956,557.47
Televisoras	5,380,000.00	0.00	5,380,000.00
Medios Digitales	12,700,000.00	+ 0.00	= 12,700,000.00
Medios Regionales	800,000.00	108,352.61	908,352.61
Gaceta y Suplementos	120,000.00	0.00	120,000.00
Publicidad Internacional y Varios	733,120.00	485,264.62	1,218,384.62
Total	33,069,120.00	3,531,130.77	36,600,250.77

CONSUMOS CORTE AL 18 DE MAYO 2021

RUBRO	ACUMULADO TOTAL AL 18-may-21
Diarios y Revistas	2,296,854.44
Radiodifusión	124,656.32
Televisoras	289,981.83
Medios Digitales	0.00
Medios Regionales	83,351.93
Gaceta y Suplementos	20,624.80
Publicidad Internacional y Varios	372,256.29
Total	3,187,725.61

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** preguntó a los integrantes del consejo si existía alguna duda o comentario respecto a los reportes y cifras mostradas, no existiendo alguno, se dio por presentado y aprobado el reporte financiero.

III. INFORME DEL IMPACTO MEDIÁTICO DEL PLAN DE MEDIOS 2020 Y ALCANCES EN LA GACETA DIGITAL



Para el desahogo del presente punto, el **Presidente** cede el uso de la voz a la **Secretaria Técnica del Consejo**, quien explica por medio de una presentación, el impacto mediático del Plan de Medios 2020 y los alcances en la Gaceta Digital.

Menciona que durante el 2020, se dio un fenómeno interesante en las actividades a difundir cotidianamente (conciertos, congresos, actividades culturales, etc.) debido al impacto de la pandemia por COVID-19, se redujo la agenda de actividades generales de la Universidad y en consecuencia también sus coberturas y publicaciones. Sin embargo, el impacto fue positivo y abrumadoramente mayor que cualquier otro año "normal", derivado en gran medida por la participación de la Universidad en la atención y apoyo de la pandemia.

Acto seguido la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, señaló que en 2019, el 72.47% de las notas impresas fue de carácter positivo, el 4.52% negativo y el 23.01% de referencia; en cambio en el ejercicio 2020, las notas de carácter positivo aumentaron un 93.56%, mientras que las negativas se redujeron al 0.98% y las de referencia a un 5.47%, lo anterior, está relacionado con la participación de la Universidad con trabajos durante la pandemia.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, mostró información relativa a las visitas del sitio web de la Gaceta con el acumulado de los ejercicios 2005-2019, las cuales tuvieron un total de 4 millones 628 mil 456 visitas en contraste con el nuevo sitio web, que tan solo en el ejercicio 2020, acumuló un total de 1 millón 336 mil 570 visitas, representando un 29% del total de visitas a la página de la Gaceta.

La **Secretaria Técnica del Consejo**, menciona que como parte de los esfuerzos de la Universidad de Guadalajara en apoyo de la pandemia, se creó el microsítio "La Pandemia del COVID-19", hospedado en la página web: [gaceta.udg.mx.](http://gaceta.udg.mx), en donde se publican diferentes productos comunicativos continuamente.

Posteriormente, la **Secretaria Técnica del Consejo**, presentó un análisis del rendimiento que tuvo la pauta en redes sociales en 2020.



ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DE LA PAUTA EN 2020

Pautas Totales	Facebook	Instagram	Google ads	Youtube
1,046				
Pautas por red	624	343	12	67
Alcance total	125,382,491			
Alcance por red	90,591,448	34,791,043		
Impresiones totales	147,382,048			
Impresiones por red	103,415,102	35,933,212	2,484,618	5,549,116
Reproducciones totales	40,356,991			
Reproducciones por red	31,512,670	7,685,529		1,158,792

ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DE LA PAUTA EN REDES SOCIALES, 2019-2020

Facebook 2020	2019	% de incremento	
Publicaciones Totales	3,434	1,270	270%
Alcance Orgánico	118,919,181	54,559,682	218%
Alcance Pagado	53,547,780	31,748,754	169%
Impresiones Orgánicas	123,761,141	74,672,569	166%
Impresiones Pagadas	120,179,371	59,775,520	201%
Reproducciones Orgánicas	6,575,045	4,119,120	160%
Reproducciones Pagadas	34,137,431	11,590,460	295%

El **Presidente del Consejo** pregunta a los integrantes si tienen alguna duda respecto de la información presentada, y al no haber ningún comentario, se continúa con el siguiente punto del orden del día.

IV. LECTURA, DISCUSIÓN Y EN SU CASO APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE MEDIOS Y EL PLAN DE EGRESOS 2021 DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



El **Presidente**, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, para el desahogo del presente punto.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** presenta la propuesta de **Plan de Medios 2021** por un total asignado de 33 millones 69 mil 120 pesos, el cual es el mismo monto que el ejercicio anterior, sin embargo, pone a consideración del Consejo que se solicite una ampliación por 6 millones 354 mil pesos, dando como resultado un total de 39 millones 423 mil 120 pesos, aludiendo y previendo las necesidades que se han presentado y considerando las condiciones atípicas derivadas de la pandemia que aún siguen vigentes.

El **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, pone a discusión y a consideración, la propuesta del Plan de Medios 2021, incluida la propuesta de ampliación presupuestal que se presentaría, ante las Comisiones Permanentes de Hacienda y de Educación, para su aprobación.

El **Mtro. Gabriel Torres Espinoza** toma el uso de la palabra para analizar más detalladamente las asignaciones propuestas en cada rubro. Por su parte, el **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco** solicita ver la distribución detallada de los medios incluidos en el rubro de regionales, a lo que la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** responde que, a diferencia de los rubros de prensa, radio y televisión; la asignación para medios regionales es una bolsa general cuya distribución depende de los proyectos que presenten las entidades interesadas, no existe como tal un listado de medios a contratar, ya que la estrategia de comunicación se determinaría considerando las necesidades específicas así como la cartera de medios de la región, además los medios digitales pueden focalizarse en determinadas regiones. Señala como ejemplo, una campaña regional realizada para la Operadora de Radio, Televisión y Cinematografía, durante el año pasado. El **Mtro. Gabriel Torres Espinoza** confirma la realización de la campaña señalada para la estación repetidora en Puerto Vallarta, explicando la mecánica para su realización.

El **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco** comenta que es necesario contemplar un aumento gradual en la asignación al rubro regional, toda vez que las necesidades de los Centros Universitarios Regionales tienen una pujanza muy especial y acontecimientos específicos.

Aunado al tema, el **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, coincide con los consejeros **Gabriel Torres Espinoza** y **Edgar Eloy Torres Orozco**, respecto a destinar más recursos a los medios regionales y propone llevar a cabo una estrategia en conjunto con la Coordinación General de Comunicación Social, para realizar trabajos enfocados en mejorar la presencia de los Centros Universitarios Regionales, como prueba piloto.

Una vez expuesto lo anterior, el **Presidente del Consejo** pregunta si tienen más observaciones al respecto, y no habiendo comentarios, sometió a votación de los integrantes la aprobación del **Plan de Medios 2021** y el **Plan de Egresos 2021**, generando el siguiente:



ACUERDO. De manera unánime y en votación económica, los miembros presentes del Consejo de Medios de la Universidad de Guadalajara, aprueban la propuesta del **Plan de Medios 2021** considerando su Ampliación y el **Plan de Egresos 2021**, los cuales se anexan a la presente acta como anexo 1 y anexo 2, respectivamente. Por lo que el **Presidente del Consejo** de conformidad a lo establecido en el artículo 22K inciso b) del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara, procederá a enviar la presente propuesta a las Comisiones Permanentes de Hacienda y de Educación del Honorable Consejo General Universitario para su aprobación.

VI. ASUNTOS VARIOS

El **Presidente** pregunta a los Integrantes del Consejo si tienen comentarios que realizar, y no habiendo quien haga uso de la palabra, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, en su calidad de **Presidente del Consejo**, procedió a realizar la declaratoria de clausura de la presente sesión ordinaria del Consejo de Medios, a las 11:15 horas del viernes 04 de junio de 2021, siendo válidos todos los acuerdos que en ella se aprobaron por estar ajustados a la normatividad vigente.



Firmas

NOMBRE	FIRMA
Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata Presidente del Consejo de Medios	
Lic. Laura Ruth Morales Estrada Secretario del Consejo de Medios	
Dr. Juan Manuel Durán Juárez Consejero	
Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco Consejero	
Mtro. Gabriel Torres Espinoza Consejero	
Mtro. César Omar Avilés González Consejero	

La presente hoja de firmas corresponde a la sesión ordinaria del Consejo de Medios de la Universidad de Guadalajara, llevada a cabo el día 04 de junio de 2021, a las 10:00 horas.

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PLAN DE MEDIOS 2021**

MEDIOS IMPRESOS	
INFORMADOR	
MILENIO	
MURAL	
OCCIDENTAL	
CRÓNICA	
DIARIO NTR	
REPORTE INDIGO	
- MEDIOS NACIONALES	
EL UNIVERSAL	
LA JORNADA NACIONAL	
MILENIO NACIONAL	
REFORMA	
PUBLIMETRO	
- REVISTAS NACIONALES	
PROCESO	
LETRAS LIBRES	
NEXOS	
Total	

PLAN 2021		
DIGITAL	IMPRESO	TOTAL
1,700,000.00	2,800,000.00	4,500,000.00
1,200,000.00	2,500,000.00	3,700,000.00
1,000,000.00	1,000,000.00	2,000,000.00
500,000.00	500,000.00	1,000,000.00
200,000.00	100,000.00	300,000.00
500,000.00	500,000.00	1,000,000.00
150,000.00	200,000.00	350,000.00
200,000.00	600,000.00	800,000.00
100,000.00	150,000.00	250,000.00
500,000.00	500,000.00	1,000,000.00
200,000.00	250,000.00	450,000.00
50,000.00	50,000.00	100,000.00
200,000.00	250,000.00	450,000.00
100,000.00	500,000.00	600,000.00
200,000.00	1,000,000.00	1,200,000.00
6,800,000.00	10,900,000.00	17,700,000.00

MEDIOS DIGITALES	
INFORMADOR	
MILENIO	
MURAL	
OCCIDENTAL	
CRÓNICA	
DIARIO NTR	
REPORTE INDIGO	
EL UNIVERSAL	
LA JORNADA NACIONAL	
MILENIO NACIONAL	
REFORMA	
EL FINANCIERO	
NACIÓN 321	
PUBLIMETRO	
RESPETABLE	
TRAFICO ZMG	
PROCESO	
LETRAS LIBRES	
NEXOS	
UNO TV	
CULTURA COLECTIVA	
ARISTEGUI ONLINE	
SDP	
HERALDO	
ANTENA NOTICIAS	
INFOBAE	
SPOTIFY	
CONCIENCIA PÚBLICA	
FACEBOOK, INSTAGRAM	
YOUTUBE, GOOGLE	
Total	

PLAN 2021	
1,700,000.00	
1,200,000.00	
1,000,000.00	
500,000.00	
200,000.00	
500,000.00	
150,000.00	
150,000.00	
200,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
4,000,000.00	
2,000,000.00	
14,250,000.00	

RADIODIFUSIÓN	
UNIDIFUSIÓN	Radio Matamoros, La Buena Onda, Señal 90, Fomento Mexicano, Topoluz, La Estrella, La Buena Onda, etc.
PROMOMEDIOS	Fiesta Mexicana, Zona 3, Radio Mujer FM
RADIORAMA DK	DK Radio Rancho, Ciudad 1480AM, Estación Digital, Extra Genes (Astrakhan)
GRUPO ACIR	La Nueva Amor, Match
NUEVA ERA / MEGA RADIO	Romance, Lider Informativo, Maga Digital, Rock & Soul
MVS RADIO	Éxitos FM, La Mejor, FM Clásico, ÉXITO en todas las estaciones nacionales
TELEVISÁ RADIO	Ka Buena, Los 40 Principales, W Guadalajara, Radio Gallo
GRUPO RADIO MÉXICO	Planes, La Zeta, Alta, Radio Uno
MÁXIMA	Máximo @
GRUPO HK	La Topera
RADIORAMA DK	Becky Rayeno
RADIORAMA DK	Cuartito de la línea
RADIODIFUSIÓN	Fórmula 88.8 FM, 1300 AM, 790 AM
ROCK 101	Garibaldi Olivares
EL HERALDO RADIO	
Total	

PLAN 2021	
500,000.00	
700,000.00	
350,000.00	
300,000.00	
250,000.00	
450,000.00	
500,000.00	
300,000.00	
100,000.00	
50,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
100,000.00	
250,000.00	
100,000.00	
150,000.00	
4,200,000.00	

TELEVISORAS	
TELEVISÁ	
TV AZTECA	
MILENIO TV	
MEGACABLE	
CANAL 8 (QUERO TV)	
CABLEVISIÓN - IZZI	
EL HERALDO TV	
Total	

PLAN 2021	
5,500,000.00	
2,000,000.00	
300,000.00	
200,000.00	
200,000.00	
150,000.00	
150,000.00	
8,500,000.00	

PUBLICIDAD INTERNACIONAL Y VARIOS	
INTERNACIONAL Y VARIOS	
Total	

PLAN 2021	
383,120.00	
383,120.00	

MEDIOS REGIONALES	
DIARIOS, RADIO Y OTROS MEDIOS	
Total	

PLAN 2021	
1,190,000.00	
1,190,000.00	

RUBRO	
MEDIOS IMPRESOS	
RADIODIFUSIÓN	
TELEVISORAS	
PUBLICIDAD INTERNACIONAL Y VARIOS	
MEDIOS DIGITALES	
MEDIOS REGIONALES	
Total	

PLAN 2021		
10,900,000.00	30%	
4,200,000.00	11%	
8,500,000.00	17%	
383,120.00	1%	
14,250,000.00	36%	
1,190,000.00	2%	
39,423,120.00	100%	

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Propuesta Plan de Egresos 2021

Actividad / Concepto / Dependencia	Propuesta Plan Egresos 2021
PROYECTOS ESTRATÉGICOS RECTORÍA	4,500,000.00
CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	7,000,000.00
CARTELERA	1,500,000.00
OTRAS INSERCIONES VARIAS (FELICITACIONES, CONDOLENCIAS, ETC.)	100,000.00
DESPLEGADOS	1,000,000.00
DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES ESTUDIANTILES INSTITUCIONALES	200,000.00
DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS LEONES NEGROS	700,000.00
CÁTEDRA JULIO CORTÁZAR	100,000.00
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	3,000,000.00
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	1,400,000.00
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	6,000,000.00
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA EN LOS ÁNGELES	1,000,000.00
PAPIROLAS	1,300,000.00
LA GACETA Y SUPLEMENTOS	123,120.00
IMPREVISTOS	5,500,000.00
INFORMES ANUALES DE RG, CU'S, SUV Y SEMS	2,000,000.00
LICITACIONES	1,000,000.00
CENTROS UNIVERSITARIOS, SUV Y SEMS	2,000,000.00
SURTyC	1,000,000.00
Totales	39,423,120.00

2