

Diez años de una comunidad lectora: de Booktube a BookTok

El oficio de “booktuber”, “bookstagram” y “booktoker” a través de las redes sociales fomentan la lectura de todo tipo

Desde los primeros intentos por medio de una página de periódico, blogs, videos largos en YouTube, hasta su compresión minimalista en TikTok, así irrumpieron en los espacios digitales esos lectores que se atreven a hablar de libros y, al adaptarse a los cambios, han formado una comunidad en los últimos diez años.

En el Encuentro Nacional de Creadores Literarios, de la edición 39 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), tuvo lugar la mesa **“De Booktube a BookTok: 10 años de comunidad lectora digital”**, una charla protagonizada por las experiencias en la materia de Jazmín Castillejo, Joaquín Garza y Sofía Rivera.

La Booktube Jazz Castillejo (@jazcastillejo), quien empezó en YouTube en 2014, además de bookstagramer y booktoker, compartió que su inicio en el mundo de las reseñas de libros nació de la **necesidad de conversar** sobre los libros de romance, y donde descubrió que había más personas como ella.

“Lo hacía porque no sabía con quién **platicar o compartir mi pasión por la lectura**. Así empecé a conversar, primero, la saga de *Crepúsculo* en Youtube, y con miedo, al principio”, relató Castillejo.

Ella, como muchos otros, se ha adaptado a los formatos, principalmente a los videos **cortos, que deben ser dinámicos**.

Joaquín Garza, @EstoNoEsUnSpoiler, apasionado de los libros de fantasía y thriller, empezó con la creación de contenido en el **primer Encuentro Nacional de Creadores Literarios en 2014**.

“Yo empecé a hablar por la pasión que le tengo a los libros. Me acuerdo de mi primer video, mi cámara y de lo que dije. Han pasado muchas cosas desde la evolución de las plataformas, de los contenidos, **de cómo el video largo requiere mucho tiempo, y luego su adaptación a videos cortos** en los

últimos años”, dijo.

Para Sofía Rivera, apasionada de las historias de romance y misterio, ha tratado de profundizar en el libro y los personajes que reseña, y aunque se ha adaptado de formatos largos a cortos, siempre está la intención de **atrapar con la ilusión, la euforia y el contagio para comprar el libro**.

“El paso que di fue para dar mi punto de vista del libro que me gusta, con videos largos y cortos para atraparlos. Hay ajustes técnicos y de lenguaje, además de ver cómo lo percibe la gente; nos hemos **adaptado a las nuevas generaciones, y creo que lo hemos hecho bien**”, dijo.

Los tres dieron, además, **recomendaciones puntuales** para encontrar los libros, autores y temas que les apasionen.

“Yo siempre digo **que aunque lean poco, o mucho, dos minutos o media hora, lo sigan haciendo**; pese al bloqueo del lector, sigan haciéndolo. Porque es algo hermoso que les va a cambiar la vida. Y cuando lo hagan en las redes sociales, hagan lo que les guste y apasione”, dijo Sofía Rivera.

Para Joaquín Garza debe seguir la pasión por la lectura o por ese libro que los **conquistó, los hizo soñar y creer**. Y si pueden transmitirlo, ahí ya ganaron, incluso si la gente no respondió como ustedes esperaban.

“Lo primero es la **pasión de lo que nos hace leer y crear**, olvídense de la mentalidad de que todo debe ser rápido, o que no los vean. Tampoco que no los sigan las masas. El factor que diferencia es la pasión de lo que ustedes aman”, concluyó.

**Atentamente
“Piensa y Trabaja”
“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”
Guadalajara, Jalisco, 6 de diciembre de 2025**

**Texto: Adrián Montiel González
Fotografía: Gustavo Alfonzo**

Etiquetas:

[Jazmín Castillejo](#) [1]

[Joaquín Garza](#) [2]

[Sofía Rivera](#) [3]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/diez-anos-de-una-comunidad-lectora-de-booktube-booktok>

Links

[1] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/jazmin-castillejo>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/joaquin-garza>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/sofia-rivera>