

## México, uno de los mercados más importantes del mundo para la música

Ocupa el lugar número 10 entre los mercados musicales más grandes del mundo, revela “Reporte música México 2024”

**México ya no es sólo un gran consumidor de música, sino que se ha convertido en una potencia exportadora, según el nuevo Reporte música México 2024**, realizado por la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas (AMPROFON), la [Universidad de Guadalajara \(UdeG\)](#) [1], por medio de la [Feria Internacional de la Música de Guadalajara FIM GDL](#) [2] y Esmerarte Industria Creativas, con el apoyo de Spotify, Relatable, Sympathy for the lawyer, entre otras organizaciones de la industria musical iberoamericana.

Dicho reporte muestra cómo nuestro país ocupa **el puesto número 10 entre los mercados musicales más grandes del mundo**, de acuerdo con la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI), gracias a un crecimiento de 15.6 por ciento en sus ingresos, con un total de 511.2 millones de dólares en el mercado digital.

**Este avance marca el inicio de lo que los expertos ya llaman “La revolución mexicana de la música”**, un fenómeno estructural que ha transformado la manera en que se produce, consume y exporta música desde México. De estos ingresos, 94.5 por ciento proviene del *streaming*, reflejo de un ecosistema digital robusto y en constante expansión.

Entre los **hallazgos más destacados** del reporte figuran:

- El 55 por ciento del tiempo que se dedica a escuchar música en México se concentra en talento nacional.
- 6 de cada 100 canciones que se escuchan en el mundo son mexicanas.
- El *streaming* de artistas mexicanos en plataformas como Spotify ha crecido en promedio 41 por ciento anual, con un incremento acumulado de 449 por ciento en los últimos cinco años.
- La industria mexicana ha mantenido una tasa de crecimiento promedio de 22.6 por ciento anual desde 2019.

En cuanto a música en vivo, México también marca tendencia global. En 2024, Luis Miguel se posicionó como uno de los artistas con mayores ingresos por gira a nivel mundial, sólo detrás de Madonna y Bad Bunny, generando 169.4 millones de dólares; artistas como Carín León también figuran en el Top 100

global, junto a nombres como U2, Karol G, Coldplay y Nicki Minaj.

**La infraestructura nacional para conciertos sigue consolidándose como referente internacional.** Recintos como el Auditorio Nacional, el Auditorio Telmex, el Estadio GNP Seguros y el Autódromo Hermanos Rodríguez figuran entre los espacios con mayores ventas de entradas en el mundo, de acuerdo con datos de Pollstar.

A pesar del crecimiento, el reporte también subraya **desafíos urgentes para la industria nacional, como la necesidad de modelos de desarrollo sostenible para artistas, una mayor inversión en conciertos en vivo y políticas fiscales que incentiven la producción cultural.** Además, se hace un llamado a atender, de forma prioritaria, **la situación de las mujeres en la música y a poner sobre la mesa temas fundamentales como la salud mental en el sector.**

Este documento busca ser una herramienta para impulsar políticas públicas, inversiones privadas y estrategias colaborativas que fortalezcan uno de los sectores creativos más dinámicos del país.

Para conocer más del reporte se puede ingresar al sitio electrónico <https://finguadalajara.mx/reportemusicamexico> [3]

**Atentamente**  
**“Piensa y Trabaja”**  
**“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”**  
**Guadalajara, Jalisco, 24 de junio de 2025**

**Texto: Prensa UdeG**  
**Fotografía: FIM GDL**

**Etiquetas:**  
[Feria Internacional de la Música de Guadalajara](#) [4]

---

**URL Fuente:** <https://comsoc.udg.mx/noticia/mexico-uno-de-los-mercados-mas-importantes-del-mundo-para-la-musica>

#### **Links**

[1] <http://www.udg.mx>

[2] <https://finguadalajara.mx/>

[3] <https://finguadalajara.mx/reportemusicamexico>

[4] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/feria-internacional-de-la-musica-de-guadalajara>