

La nostalgia como un vehículo para contar historias en la era del “streaming”

El actor Luis Gerardo Méndez y Alonso Aguilar, cabeza de las producciones originales de México en Prime Video, reflexionaron sobre la nostalgia en las nuevas producciones, en el FICG 40

Con el próximo estreno de la serie *Mentiras* en la plataforma de Amazon Prime Video, inspirada en la famosa obra de teatro del mismo nombre y original de José Manuel López Velarde, el actor y productor Luis Gerardo Méndez (*Nosotros los nobles*, 2013; *Club de cuervos*, 2015) y quien encabeza las producciones originales de México en Prime Video, Alonso Aguilar Castillo (*Nadie nos va a extrañar*, 2024; *¿Quién lo mató?*, 2024) participaron en el panel “Narrar el pasado para conquistar el presente: producción y nostalgia en la era del *streaming*”, en el [Festival Internacional de Cine en Guadalajara \(FICG 40\)](#). [1]

El periodista David Martos, moderador del panel, se refirió al éxito de las series *Nadie nos va a extrañar* y *¿Quién lo mató?*, desarrolladas en épocas pasadas, misma fórmula que se repetirá en *Mentiras*, trayendo consigo el pop, moda y vibra de los 80 en México.

“¿Es *Mentiras* la máquina del tiempo perfecta?”, preguntó Martos a los invitados, quienes concordaron en que la emotividad que genera el paso del tiempo con los objetos, canciones y maneras de relacionarse con el pasado crean una conexión muy especial con los espectadores.

“La nostalgia es un enganche para el público. Lo hemos visto ya en varios proyectos de Amazon Prime Video. Mucho tiene que ver con que nos recuerda lugares y momentos donde fuimos, o nos sentíamos más felices. Se siente como un abrazo cálido al corazón”, comentó Alonso Aguilar.

“La nostalgia de lo que no te tocó vivir es una brújula interesante como realizadores para conectar con audiencias mucho más jóvenes”, agregó Luis Gerardo Méndez.

Tomar el pasado como otro protagonista ha sido una fórmula repetitiva en las producciones de Prime Video; sin embargo, adentrarse en lo que ya fue tiene también que resonar en los corazones del público, y una manera de lograr esa conexión es por medio de la música.

“La música es inspiradora y conecta con otras generaciones; por eso, la música como acompañante de la nostalgia es vital; si la combinas con una buena historia y una increíble producción, nacen cosas maravillosas”, recalcó Luis Gerardo.

“En *Nadie nos va a extrañar* y otras producciones como *Contigo al futuro*, la música fue lo que impulsó una conexión especial con el público. Caifanes, Maná, Soda Stereo, era lo que sonaba en ese momento y automáticamente te remite a aquello que viviste alguna vez. Incluso, funciona en las nuevas generaciones y sus ganas de haber vivido otras cosas, otros momentos”, agregó Alonso Aguilar.

En esta nueva producción, nacida originalmente como una obra de teatro musical, para Luis Gerardo Méndez, productor y protagonista, los retos fueron diversos y enormes, haciendo que la producción, dirección y rodaje se alargará por seis años.

“Yo lo soñé. Estaba buscando la obra perfecta para llevarla del teatro a la tele, y *Mentiras* apareció en mis sueños, era lo que estaba buscando, pero era muy caro en todos los aspectos; por ejemplo, las canciones que necesitábamos son las canciones más famosas del pop en español de los 80. Luego, fue el hecho de adaptar el guion, tuvimos muchos escritores. Tuvimos que crear un nuevo mundo para hacerlo verosímil; un mundo monocromático, apegado al teatro. Todo eso fue llevado por el director Gabriel Ripstein (*Amor a primera vista*, 2013; *600 millas*, 2015), y seis años después aquí estamos”, comentó.

Ambos destacaron también la búsqueda del casting, concluyendo con un elenco de actrices y cantantes nacionalmente conocidas, entre las que destacan Belinda, Mariana Treviño y Regina Blandón.

Mentiras tuvo éxito en su preestreno en Ciudad de México, logrando convocar a más de tres mil espectadores; sin embargo, será hasta el próximo 13 de junio que todo el público podrá viajar a través de las viejas y nuevas canciones de esta serie musical.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”

Guadalajara, Jalisco, 12 de junio de 2025

Texto: Anashely Fernanda Elizondo Corres

Fotografía: Abraham Aréchiga

Etiquetas:

[Luis Gerardo Méndez](#) [2]

[Alonso Aguilar](#) [3]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/la-nostalgia-como-un-vehiculo-para-contar-historias-en-la-era-del-streaming>

Links

[1] <https://ficg.mx/>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/luis-gerardo-mendez>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/alonso-aguilar>