Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

En “Algoritmo”, Roberto Castelán reflexiona sobre la creatividad en la era digital

Acompañado del monero Jis, presentó “Algoritmo”, que contiene nueve cuentos en torno a la libertad y creación en la era digital

Con un lleno total en el auditorio “José Guadalupe Zuno”, de la patrimonial Casa Zuno, fue presentado el libro *Algoritmo*, escrito por el investigador, escritor, docente y jubilado de la Universidad de Guadalajara, Roberto Castelán, quien estuvo acompañado del monero y caricaturista Jis.

El libro se compone de nueve cuentos que abordan diversos temas que giran en torno a la era digital, y en los que se abordan la inteligencia artificial, la libertad creativa, la censura y la autocensura, así como los nuevos modelos de creación, adaptados a necesidades más contemporáneas.

Para el autor era importante retomar estos temas, debido a que considera que durante esta era digital, los verdaderos creadores son los primeros en ser censurados.

“Los creadores son quienes desaparecen primero, porque es evidente que este sistema no necesita mentes libres. Las redes sociales son nuestro principal medio de comunicación actual, mucha de nuestra interacción es por medio de ellas y a ellas no les gusta cómo nos comunicamos”, dijo.

Entre anécdotas graciosas, Jis contó cómo, en diversas ocasiones, su trabajo ha sido censurado en redes sociales como Facebook, y a raíz de eso, sin poder apreciarlo del todo, comenzó a autocensurarse para no ser víctima de las normas y condiciones que exigen las redes sociales.

“Me he visto en la necesidad de evitar crear cierto tipo de contenidos para no ser víctima de la censura en redes sociales. Uno como creador termina peleando con la inteligencia artificial, intentando demostrarle que no has hecho más que publicar un trabajo”, declaró.

Reflexionaron acerca del papel de lo que en este momento son considerados los “creadores de contenido” y que muchas de sus funciones en las redes sociales están completamente alejadas del arte como lo

conocemos, condicionando a las nuevas generaciones a alejarse por completo de una creatividad genuina y humana.

“Alguna vez leí que en el futuro nada nos iba a pertenecer, que todo iba a ser mediante el uso de licencias, condicionados a lo que las normas y términos quieren que escribamos. Eso es lo que está pasando, eso es lo que tenemos ahora”, comentó Roberto Castelán.

Jis calificó la lectura de este libro como un “disfrute total, una especie de obra de teatro con ideas humorísticas”, mismo que aborda temas como el feminismo, las diferencias generacionales, entre otros.

Algoritmo, de la editorial “Al Gravitar Rotando”, se encuentra disponible en diversos puntos de venta que se pueden consultar mediante el siguiente enlace: https://www.instagram.com/_gravitarrotando/ [1]

Atentamente
“Piensa y Trabaja”
“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”
Guadalajara, Jalisco, 5 de junio de 2025

Texto: Anashely Fernanda Elizondo Corres
Fotografía: Iván Lara González

Etiquetas:
Roberto Castelán [2]

URL Fuente: https://comsoc.udg.mx/noticia/en-algoritmo-roberto-castelan-reflexiona-sobre-la-creatividad-en-la-era-digital

Links
[1] https://www.instagram.com/_gravitarrotando/
[2] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/roberto-castelan