

Priorizan medios locales cobertura política sobre temas de seguridad y economía

Como hallazgo relevante del monitoreo de agosto de 2024 a enero de 2025, la prensa escrita local y nacional mantuvieron las menciones del exgobernador de Jalisco y del expresidente

Los periódicos de circulación local **incrementaron su cobertura en temas de política**, seguridad y economía; esto, de acuerdo con el monitoreo de medios “Cobertura de procesos políticos en la prensa local” del último semestre, que va de agosto de 2024 a enero de 2025.

El Director ejecutivo de la investigación y Jefe del [Departamento de Estudios Políticos](#) [1], del [Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades \(CUCSH\) de la UdeG](#) [2], doctor Armando Zacarías Castillo, destacó que la **prensa local y nacional dio relevancia al tema político tras las elecciones de junio de 2024**.

La cobertura mediática en los principales diarios de Jalisco **priorizó los temas políticos sobre otros, como seguridad y economía**. Según el estudio, 64 por ciento de las notas analizadas en medios locales abordaron asuntos políticos, mientras que sólo 22 por ciento se centraron en seguridad, y 8 por ciento en economía.

“Destaca que en el universo del monitoreo, 63 por ciento corresponde a noticias locales, contra 33 por ciento de nacionales; es decir, **la proporción es mayormente local**; sin embargo, la nacional ocupa una relevancia importante dentro de las páginas”, dijo.

Sobre los perfiles políticos locales, Zacarías Castillo destacó que **los diarios locales destacan menos a las alcaldesas y alcaldes del partido Morena** en el Área Metropolitana de Guadalajara, y otorgan más atención a los alcaldes del partido del gobierno estatal.

“Los tres alcaldes de mayor mención son los de Movimiento Ciudadano en Guadalajara, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga, quienes tienen la mayor concentración de menciones en el periódico”, subrayó.

Desde el pasado mes de agosto las publicaciones referían más al hoy exgobernador Enrique Alfaro que a Pablo Lemus, virtual gobernador; sin embargo, **a partir del mes de septiembre, Lemus igualó y remontó las menciones, aunque con una tendencia descendente.**

“A partir del mes de octubre Pablo Lemus, como gobernador electo, tiene más exposición mediática que el exgobernador Enrique Alfaro **por las impugnaciones electorales con la aspirante Claudia Delgadillo.** A partir de entonces, Lemus continuó con más menciones”.

El Coordinador Técnico de la línea de investigación de Comunicación Política del [Departamento de Estudios Políticos](#) [1], licenciado Aldo Michel Plascencia Márquez, explicó que tras el relevo de Claudia Sheinbaum con Andrés Manuel López Obrador en la presidencia del país, las menciones de este último descendieron respecto a la nueva presidenta.

“En las primeras planas de Jalisco se destaca cómo **la actual mandataria alcanza su mayor exposición mediática en el mes de octubre** luego de tomar protesta, descendiendo en el mes de noviembre, y en diciembre comienza una tendencia en ascenso”, explicó.

Respecto a la valoración, el estudio indica que el expresidente recibió 212 menciones, con 68 por ciento de notas informativas y 32 por ciento de cuestionamientos. Por su parte, Sheinbaum tuvo 347 menciones, 86 por ciento fueron informativas y 14 por ciento, críticas.

El estudio también resalta la **atención mediática sobre la reforma al Poder Judicial**, con menciones significativas sobre la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), el Instituto Nacional Electoral y el Congreso, destacó Zacarías Castillo.

Como hallazgo del monitoreo, Zacarías Castillo mencionó que la prensa escrita local y nacional **mantuvieron las menciones del exgobernador jalisciense y del expresidente.**

Plascencia Márquez explicó que, a nivel internacional, la cobertura de la política estadounidense estuvo dominada por Donald Trump, **con 90 por ciento de notas informativas y un diez por ciento de cuestionamientos.**

El análisis se basó en **6 mil 951 notas revisadas**: 3 mil 365 notas publicadas en medios locales como *El Informador*, *Milenio*, *Mural* y *El Diario NTR*; y 3 mil 586 notas de prensa nacional, como *El Universal*, *El*

Financiero, Excelsior y La Jornada.

El equipo del monitoreo para el análisis lo conforman los estudiantes de la licenciatura en Estudios políticos: Fátima Guzmán, Karla Orozco, Daniela Zacarías, Miroslava Triano, Aurora Ávila, Andrea Ramírez, Jocelyn Solís, Martha Tafoya, César Fernández, Adán Orozco, Diego Garibay y Francisco Velasco.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”

Guadalajara, Jalisco, 14 de marzo de 2025

Texto: Adrián Montiel González

Fotografía: Adriana González

Etiquetas:

[Armando Zacarías Castillo](#) [3]

[Aldo Michel Plascencia Márquez](#) [4]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/noticia/priorizan-medios-locales-cobertura-politica-sobre-temas-de-seguridad-y-economia>

Links

[1] <http://www.cucsh.udg.mx/departamentos/departamento-de-estudios-politicos>

[2] <http://www.cucsh.udg.mx/>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/armando-zacarias-castillo>

[4] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/aldo-michel-plascencia-marquez>