

R. P. Campaña “Día Mundial del Riñón 2025”, que este año tiene como lema: ¿Tus riñones están bien?

El Hospital Civil de Guadalajara los invita a las **09:00 horas, a la rueda de prensa Campaña “Día Mundial del Riñón 2025”, que este año tiene como lema: ¿Tus riñones están bien?**

El Día Mundial del Riñón se conmemora anualmente el segundo jueves de marzo, con el objetivo de crear consciencia sobre los factores de riesgo y sobre cómo vivir con una enfermedad renal.

El Antiguo Hospital Civil de Guadalajara llevará a cabo la Campaña de Detección Temprana de Enfermedad Renal Crónica, con la medición antropométrica y la prueba de orina con tiras reactivas, primordialmente dirigida a personas mayores de 18 años con factores de riesgo tales como: diabetes, obesidad, hipertensión o enfermedad renal en un familiar directo. Así como pláticas informativas para público en general y personal médico.

Presiden: Doctor **Rafael Santana Ortiz**, Director del Antiguo Hospital Civil de Guadalajara “Fray Antonio Alcalde” y Doctor **Jonathan Samuel Chávez Iñiguez**, Jefe del Servicio de Nefrología del Antiguo Hospital Civil de Guadalajara “Fray Antonio Alcalde”.

La cita es en la Sala de Prensa de la Coordinación General de Comunicación Social, piso 6 del edificio de la Rectoría General de la Universidad de Guadalajara (avenida Juárez 976, zona Centro).

Les recordamos que pueden seguir la transmisión en: <https://www.facebook.com/PrensaUDG> [1] o por el canal <https://www.youtube.com/user/PrensaUdeG> [2].

Fecha:

Lunes 03 de Marzo de 2025

Lugar:

Sala de Prensa de la Coordinación General de Comunicación Social, piso 6 del edificio de la Rectoría General

Tipo de evento:

[Rueda de prensa](#) [3]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/actividades/r-p-campana-dia-mundial-del-rinon-2025-que-este-ano-tiene-como-lema-tus-rinones-es-tan?amp%3Bamp%3Bmini=2019-02&page=1>

Links

[1] <https://www.facebook.com/PrensaUDG>

[2] <https://www.youtube.com/user/PrensaUdeG>

[3] <https://comsoc.udg.mx/tipo-de-evento/rueda-de-prensa>