

Globalización ha impactado de forma positiva a la industria musical

El mercado Latino es uno de los que presenta mayor crecimiento, así lo consideró Manuel Morán, de VP Latín Touring, durante su participación en la FIM GDL 2025

En la actualidad contar con las plataformas Spotify o Apple Music, entre otras, **da a las personas la oportunidad de elegir qué escuchar y crear sus playlist personalizadas**, a diferencia de años anteriores en los que todos escuchaban lo mismo. **La globalización ha impactado a la industria de la música y el mercado latino es uno de los que está creciendo más rápido en el mundo.**

Esto lo declaró Manuel Morán, de VP Latín Touring, en la charla **“La evolución del consumo de la música latina: retos y oportunidades en la era de la personalización”**, que formó parte de la [Feria Internacional de la Música de Guadalajara \(FIM GDL 2025\)](#) [1], en el Conjunto Santander de Artes Escénicas del Centro Cultural Universitario.

“Estas plataformas dan la posibilidad de elegir, de crear nuestras listas; podemos vivir en la misma ciudad y escuchar cosas diferentes; antes no existía eso, todos escuchábamos lo mismo, la radio, lo popular, pero ahora podemos personalizar cómo consumimos la música y esto **abre la oportunidad a los artistas de poder acercar su música a un tipo específico de fan**”, explicó.

Dijo que en los últimos años **Estados Unidos se ha convertido en una plataforma muy importante para la música latina**, los artistas hispanos y del mundo en general, además de que muchos artistas de ésta y otras naciones están emergiendo en ese país.

“El artista tiene la oportunidad de crecer en cualquier país; México es y seguirá siendo un desarrollador de artistas, pero el hecho de que hoy muchos artistas, desde su habitación crean su propia historia, es el punto de globalización que ha abierto la oportunidad para más artistas, más managers, más personas que quieren trabajar en la industria”, destacó.

En la charla, moderada por Beatriz Ortega, de la organización española EsMúsica, compartió que **la tecnología afecta de forma positiva en este rubro**, además de que la personalización, los *streamings*, la forma en que consumimos música está expandiendo la oportunidad a más personas, a

más empresarios para hacer conciertos en ciudades grandes y pequeñas.

“Hay un crecimiento exponencial del contenido, del talento; están emergiendo artistas, y es increíble, hay un efecto muy positivo. No hay tecnología que pueda reemplazar lo lindo que es crear una canción, la presencia en el escenario; la inteligencia artificial puede crear muchas cosas, pero nunca recrear el éxito de un artista verdadero”, subrayó.

Agregó que **el reto de los artistas es no depender de algoritmos para llegar a sus fans.** “La meta final es que el fan busque tu música directamente y que no dependas del playlist o de algoritmos para que descubran tu música, que es importante, pero no define el éxito”.

Recomendó a los artistas emergentes rodearse de las personas correctas, hacer sus sondeos, tener dudas y buscar resolverlas, no dejarse llevar por una conversación; además de que es importante pensar qué es lo que se quiere lograr y vivir en la vida de artista.

“El nuevo artista debe rodearse de las personas correctas y también tiene que cuidarse a sí mismo. Hay una parte que nunca platicamos, y es la estabilidad emocional en la carrera, puesto que el artista es impactado por un montón de momentos que van cambiando su identidad”, destacó.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”

Guadalajara, Jalisco, 28 de febrero de 2025

Texto: Laura Sepúlveda Velázquez

Fotografía: Adriana González

Etiquetas:

[Manuel Morán](#) [2]

[Beatriz Ortega](#) [3]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/globalizacion-ha-impactado-de-forma-positiva-la-industria-musical>

Links

[1] <https://fimguadalajara.mx/>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/manuel-moran>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/beatriz-ortega>