

TikTok, la plataforma de globalización de la música mexicana

Esta plataforma es un ecosistema cultural que permite la mezcla de muchos géneros

La música mexicana es un espectro cuya versatilidad se ha fusionado con otros géneros, como el *trap*, el *reggaeton* e incluso *pop rock*, lo que enriquece la cultura y le ha permitido traspasar fronteras, señaló Daniela Gutiérrez, marketing manager en Downtown Music Services.

Al participar en la plática titulada: **La evolución de la música mexicana y el rol de TikTok**, que formó parte de las actividades de la [Feria Internacional de la Música de Guadalajara \(FIM GDL 2025\)](#) [1], que tiene como sede el Conjunto Santander de Artes Escénicas, dijo que el hecho de que exista una plataforma como TikTok, permite que la gente descubra la música mexicana.

“La adopta en sus propias creaciones, conecta con la letra y hace su propia interpretación, creo que eso es lo que ha llevado a que **la música mexicana pueda llegar a otros puntos y derribar barreras**”, apuntó.

Mario Villagrán Fernández, representante de TikTok, dijo que esa **plataforma es un ecosistema cultural** que permite sincronizar la vida cotidiana del mexicano, en el entendido de que no es un género, sino la mezcla de muchos géneros que en un determinado momento, desde lo local, les permite apostar hacia lo global.

“El consumidor de TikTok se apropia de la música mexicana y eso ha permitido que sus videos tengan mucha más identidad, es un ecosistema de creadores, de músicos, de gente, de moda. En TikTok, la música no vive como un ecosistema, sino que se trabaja con deportes, con gastronomía, con letras, lo que lo convierte en ecosistema cultural”, dijo.

Recordó que hubo un momento en que la gente empezó a encontrar mucho más en las letras de las canciones mexicanas, desde el *rap*, el regional, el *reggaetón*. **“El propio mexicano abrazó géneros que normalmente estaban despreciados**. Se generó una bola de nieve que terminó por Latinoamérica y luego se fue hacia Europa”, destacó.

Compartió que en ocasiones **el artista se enfrasca en su nuevo lanzamiento, dejando pasar oportunidades en su catálogo, donde hay muchas más oportunidades.**

“Es bien importante entender que en el catálogo hay una data de quién utiliza la canción, cómo puedo aprovecharla. Es importante que regresen al catálogo, que se acerquen a nosotros; para nosotros una canción de catálogo significa una nueva canción en TikTok. **El 84 por ciento de las canciones que entraron en el Billboard Global 200 en 2024, se volvieron virales en TikTok primero**”, precisó.

La **creadora de contenido** en diversas redes sociales, **Odette Ornela**, quien realiza una combinación de tutoriales de cocina interactivos, *looks* de moda de tendencia y diversas colaboraciones, señaló que la música mexicana es diferente a como era antes y ahora existe más versatilidad, lo que propicia la diversión y el disfrute.

“Yo soy consumidora de TikTok desde hace mucho tiempo y antes los videos eran más entretenidos, con más transiciones, yo me quedé con ese formato, me gusta y me divierto”, indicó.

En la plática que estuvo moderada por Yusim Alandro, project manager, comentó que sus contenidos le gusta **que sean más orgánicos, lo que los hace más divertidos, fáciles, reales**, “que la gente también diga y sienta que me estoy divirtiendo, que se ve fácil hacerlo, que sientan lo que siento y se animen a hacerlo ellos también”, expresó.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“1925-2025. Un Siglo de Pensar y Trabajar”

Guadalajara, Jalisco, 26 de febrero de 2025

Texto: Laura Sepúlveda Velázquez

Fotografía: Iván Lara González

Etiquetas:

[Daniela Gutiérrez](#) [2]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/tiktok-la-plataforma-de-globalizacion-de-la-musica-mexicana>

Links

[1] <https://fimguadalajara.mx/>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/daniela-gutierrez>