Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

Abordarán el tema de la Inteligencia Artificial en las relaciones públicas y el protocolo

La Inteligencia Artificial será la invitada especial del 2do. Foro Mundial de Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos, en el CUCEA. Los asistentes pasarán de la teoría a la práctica, los días 26 y 27 de septiembre

El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) [1] de la UdeG invita al 2do. Foro Mundial de Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos bajo el lema **“Nuevas estrategias para un mundo en conexión, de la teoría a la práctica”**, en el que la Inteligencia Artificial se aplicó en su organización.

El Coordinador de Carreras del CUCEA, doctor César Omar Mora Pérez, destacó la oportunidad de **fortalecer el concepto de la IA** y el ámbito de aplicación de las relaciones públicas. “Estas herramientas son vitales en todas las organizaciones; representan una oportunidad para el debate y la reflexión académica y profesional, además de la **actualización y la profesionalización en la tecnología,** el protocolo y la gestión de eventos”, precisó Mora Pérez.

Dijo que el uso de la IA **permite el ahorro de tiempo,** como el envío de correos masivos, **obtener información precisa** sobre los segmentos de las audiencias por medio de algoritmos avanzados para recomendar temas, formatos y momentos óptimos para publicar contenidos y aumentar el impacto y la relevancia del mensaje.

La Directora y fundadora de IGA Comunicación Total Consultores, y Coordinadora General del foro, María Luisa Mercado, precisó que a éste se darán cita conferencistas y asistentes de 22 países para **la aplicación práctica de la tecnología**.

“Es tiempo de pasar de la teoría a la práctica y de hacer equipo con la IA desde cero, desde lo más fácil a lo más complicado, y **hacernos amiga de la innovación tecnológica en el campo de las relaciones públicas y el protocolo**”, declaró.

El Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, Gustavo Staufert, definió las relaciones públicas como poner puntos sobre el mapa y saber unirlos en momentos importantes para **construir relaciones y una imagen en los destinos**, además de una derrama económica que en

Jalisco asciende a 30 mil millones de pesos.

Nedelka Escala Pacheco, Gerente de protocolo y relaciones públicas de la Universidad Autónoma de Guadalajara, invitó a la comunidad universitaria y a profesionales en el ramo a sumarse a los **retos y hacer alianzas académicas, empresariales y compartir vivencias** sobre lo que sucede en el entorno.

El Presidente de la Academia de Relaciones Públicas y Protocolo, Fernando Hernández Santibáñez, también i**nvitó a los estudiantes a preguntar y a entender el tema del foro dedicado a la IA**, tema que permea tras 14 años de fundada la academia.

Staufert anunció los reconocimientos en el foro a tres figuras claves de las relaciones públicas: en el ámbito local, a **Teresa Macías**, relacionista de Guadalajara; en lo nacional, a **Michelle Friedman**, Secretaria de Turismo de Yucatán y en el internacional, a **Nedelka Escala Pacheco.**

El programa [2]incluye a diez conferencistas internacionales con temas como las *fake news* y sus desafíos; la tecnología y las emociones; IA para relaciones públicas, nuevas formas de comunicar, entre otros. Uno de los eventos estelares será la entrevista que Clara hará a Mía, ambas inteligencias artificiales.

Aquí se puede hacer el registro [3] al foro, que está dirigido a profesionales de las relaciones públicas, protocolo, ceremonial, organizadores de eventos, mercadotecnia, publicistas, diplomáticos, comunicadores y público en general.

Atentamente
“Piensa y Trabaja”
“30 Años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara y de su organización en Red”
Guadalajara, Jalisco, 26 de agosto de 2024

Texto: Adrián Montiel González
Fotografía: Iván Lara González

Etiquetas:
César Omar Mora Pérez [4]

María Luisa Mercado [5]
Gustavo Staufert [6]

URL Fuente:
https://comsoc.udg.mx/noticia/abordaran-el-tema-de-la-inteligencia-artificial-en-las-relaciones-publicas-y-el-protocolo

Links
[1] https://www.cucea.udg.mx/
[2] https://www.foromundialrp.com/
[3] https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNIc4qdnfH_QUgH1-X79wODtWs8VmNKcOuhL6kPAZ9seTlIg/viewform
[4] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/cesar-omar-mora-perez
[5] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/maria-luisa-mercado
[6] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/gustavo-staufert