

“Sticker-ismo: encuentro de postgraffiti en Guadalajara”

La gestora cultural Karen Mora, estudiante del CUAAD invita al público a las charlas que se organizan este 25 de mayo en el Museo de la Ciudad

La ciudad habla a través de estampas que atraen la mirada de quienes la transitan. Desde semáforos, paradas de autobuses, fachadas, bancas y cualquier tipo de mobiliario urbano se vuelve un lienzo, pero también el escaparate de una causa o idea.

Como por ejemplo para calcomanías o stickers hechos a partir de artes gráficas hiper diversas, **pero que además resultan efímeros**, pues cualquiera los puede arrancar o pintar, son maltratados por el Sol o la lluvia, y hasta son sustituidos o sobrepuestos por otros.

“El sticker es un elemento de comunicación en el espacio público a través del cual podemos identificar distintas cosas que suceden en nuestra ciudad, al mismo tiempo que es un elemento identitario. Muchas personas se expresan a través de los stickers, tanto desde su individualidad como en colectivo”, comentó Karen Mora, estudiante de la maestría en Gestión y Desarrollo Cultural del [Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño \(CUAAD\)](#) [1], quien se dedica al estudio y análisis de este fenómeno mediante su proyecto [Stickers GDL \(@stickersgdl\)](#) [2].

Para que más personas puedan reconocer las lecturas de los stickers en la ciudad, pero también aprender cómo hacer sus propias pegatinas, la gestora cultural invita al público a **“Sticker-ismo: encuentro de postgraffiti en Guadalajara”**, con actividades gratuitas **este sábado 25 de mayo, a las 11:00 horas**, en el Museo de la Ciudad (calle Independencia 684).

“Vamos a tener una serie de charlas de artistas invitados; de [Tres Gatos Press](#) [3] van a compartirnos sus experiencias, por qué crear stickers y pegarlos en la calle y qué es lo que a ellos les mueven. **También vamos a tener una exhibición de obra y un taller de creación de stickers para niños**”, dijo la promotora.

Añadió que la obra que de ahí se cree será llevada a Alemania, por parte de Tres Gatos Press, donde acudirán a un encuentro de stickers. “Estamos generando una sinergia súper bonita de trabajo en todo el mundo, **para que el sticker urbano de Guadalajara llegue a muchísimos espacios**”, dijo

entusiasta.

Comunicar con trazos a quien camine la ciudad

Los stickers no siguen reglas de temáticas, los hay desde comedia, arte abstracto o figurativo; anime, ilustraciones que han ganado popularidad como “El Querubín” de [Fetrescuarto](#) [4].

También sobre causas como la legalización de las drogas (4:20), el feminismo, el alto a las guerras, frases en pro de la salud mental; **así como personajes de la cultura popular como Valentín Elizalde**, intervenido como Sagrado Corazón o con otras personalidades de la farándula, cuya autoría es del artista Goldeen Rooster.

“Hay stickers de *tags*, de formas, de frases. Y también pueden ser protesta social, protesta política o simplemente frases o palabras que te pueden llegar a cambiar el día. **Lo que yo comparto en esta invitación a observar las calles y a analizar desde nuestra perspectiva personal todas esas distintas posibilidades de lectura**”, dijo Mora.

Este fenómeno cultural se caracteriza por aportar mensajes dotados de contextos que coexisten en diversos puntos de la ciudad. Toda la avenida Juárez-Vallarta parece un lienzo de stickers si se presta atención, y ni qué decir de las puertas de algunos bares.

“Los stickers siempre nos están diciendo cosas, y desde la gestión cultural es importante como un elemento visual presente en el espacio público y porque forma parte de nuestra cultura viva”, indicó.

Karen Mora compartió que **el posgrafitti son las técnicas de expresión en superficies que trascienden del graffiti y el aerosol, como los stickers o el “paste up”**, que son carteles que retoman la idea de los carteles propagandísticos.

“Es muy diferente el postgraffiti de Guadalajara que el de Oaxaca, por ejemplo, o al de Ciudad de México. Entonces, esas variables también nos invitan a explorar desde otras formas y aplicaciones **lo que las ciudades están diciendo a través de estos elementos**”, relató.

“Podemos ver también los ‘paste up’ de las personas desaparecidas en nuestro Estado. **Es un llamado a observar lo que está sucediendo desde muchas voces**”, recalcó.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“30 años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara y de su organización en Red”
Guadalajara, Jalisco, 21 de mayo de 2024

Texto: Iván Serrano Jauregui

Fotografía: Gustavo Alfonzo

Etiquetas:

[Karen Mora](#) [5]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/sticker-ismo-encuentro-de-postgraffiti-en-guadalajara>

Links

[1] <https://cuaad.udg.mx/>

[2] <https://www.instagram.com/stickersgdl/>

[3] <https://www.instagram.com/tresgatospress/>

[4] <https://www.instagram.com/fetrescuartosoficial/>

[5] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/karen-mora>