Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

Baja el interés de los jóvenes por informarse a través de los medios tradicionales

En el Día Mundial de la Libertad de Prensa, especialistas presentaron un estudio sobre consumo de medios en estudiantes del CUCSH, y un Directorio de medios

En el marco del Día Mundial de la Libertad de Prensa, el Observatorio sobre Libertad de Expresión y Violencia contra Periodistas [1] **presentó los resultados de la** Encuesta sobre Consumo de Medios entre la comunidad estudiantil del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidaes (CUCSH) [2] de la UdeG y un **Directorio de agenda de medios de comunicación** de las regiones de Jalisco.

El profesor del Departamento de Sociología y Secretario del observatorio, doctor Carlos Rafael Hernández Vargas, precisó que el objetivo de la encuesta fue **conocer el consumo mediático de los estudiantes** a través de una encuesta aplicada a 254 alumnos de las 17 licenciaturas del plantel, del 16 de septiembre al 4 de octubre de 2023.

“Encontramos que **hay una tendencia a la baja del interés de los jóvenes por el consumo de medios,** y no sólo en las generaciones de jóvenes, sino que en general se ha movido la manera en cómo las personas se acercan a la información”, dijo.

La estudiante de la carrera de Estudios Políticos del CUCSH, Clara Tejeda Ortega, resaltó que la **convocatoria para levantar la encuesta se difundió a través de redes sociales** y se aplicaron cara a cara y por WhatsApp.

“Preguntamos también si tienen el interés de investigar o de ver noticias, donde **14 por ciento contestó que no están interesados** en las noticias y el resto, 86 por ciento, contestaron que sí se informan de alguna otra manera”, dijo la estudiante.

Hernández Vargas destacó que los temas de mayor interés entre los estudiantes son los **locales (24 por ciento),** la cultura (23 por ciento), la política (21 por ciento), y se informan a través de las redes sociales como **Facebook, X (antes Twitter), Instagram y TikTok.**

La estudiante de la carrera de Sociología del CUCSH, Ana Elizabeth Núñez Ruiz, redactó un directorio con **403 medios de comunicación de todas las regiones de Jalisco,** con una menor concentración de los programas de televisión y una mayor concentración de los radios online y frecuencias, y redes sociales.

“También se encontró que había municipios en los que **no había tantos medios de comunicación formales, pero sí muchas páginas más precarias,** en Facebook, en las que comparten hechos noticiosos sobre sus municipios”, explicó.

Sin embargo, todavía hay regiones donde no se encontraron medios de comunicación, es decir, donde **la población no tiene acceso a la información, éstas son: Lagunas, Sureste, Sierra de Amula y Sur.**

La Coordinadora del observatorio, doctora Celia del Palacio Montiel, enfatizó la **importancia de ampliar la encuesta a toda la Red Universitaria** para hacer comparaciones entre los centros universitarios, las carreras y las regiones. Añadió que donde no se reportan medios de comunicación, la señal de Radio Universidad mantiene el compromiso para acercar la información.

Sobre la conmemoración del Día Mundial de la Libertad de Prensa, Del Palacio Montiel destacó que está dedicada al **periodismo ante la crisis ambiental del cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y la contaminación**.

“Y donde todavía se agrede a periodistas por cubrir y visibilizar estos temas ante el gran problema de la desinformación y los ataques a la validez de los datos científicos. Es muy importante **la acción de la prensa**”, dijo la doctora Del Palacio Montiel.

Recordó los casos del activista Samir Flores, asesinado en 2019 y de la abogada y activista Verónica Guerrero Vinueza, también asesinada en 2022.

Los resultados de la encuesta y del directorio se **presentarán a través de las redes sociales** del observatorio en Facebook [1]y X [3].

Atentamente
“Piensa y Trabaja”
“30 Años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara y de su organización en Red”
Guadalajara, Jalisco, 2 de mayo de 2024

Texto: Adrián Montiel González
Fotografía: Fernanda Velazquez | Gustavo Alfonzo

Etiquetas:
Clara Tejeda Ortega [4]
Ana Elizabeth Núñez Ruiz [5]
Celia del Palacio Montiel [6]

URL Fuente:
https://comsoc.udg.mx/noticia/baja-el-interes-de-los-jovenes-por-informarse-traves-de-los-medios-tradicionales

Links
[1] https://www.facebook.com/observalibertad/
[2] http://www.cucsh.udg.mx/inicio
[3] https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FObservaLibertad
[4] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/clara-tejeda-ortega
[5] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/ana-elizabeth-nunez-ruiz
[6] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/celia-del-palacio-montiel