

Forman a reporteros y estudiantes como creadores de periodismo narrativo

El periodista y académico de UDGVirtual, Sergio René de Dios, imparte taller a propósito del Premio Jalisco de Periodismo

Basta con salir a la calle para ver el cúmulo de historias que se pueden contar: la del sujeto que escupe fuego en medio del tráfico; el motociclista que le lleva comida a un desconocido que la pidió mediante una plataforma, o la mujer que con pericia prepara tejuinos en aquel carrito que es el oasis urbano de quienes soportan el ardiente pavimento. Todas esas historias, y otras tantas, pueden contarse mediante el periodismo narrativo.

La sensibilidad para percibir las múltiples realidades sociales, para luego interpretarlas y plasmarlas en texto, es lo que el maestro **Sergio René de Dios Corona busca desarrollar en los y las 25 asistentes que participan en el Taller de Periodismo Narrativo**, realizado como parte de las actividades del [Premio Jalisco de Periodismo 2023](#) [1], por parte de la [Coordinación General de Comunicación Social de la UdeG](#) [2].

Este jueves por la mañana, el académico de [UDGVirtual](#) [3] y periodista de *El Diario NTR Guadalajara*, **se encontró con profesionales de la información y estudiantes interesados en contar historias profundas**, durante la primera de dos jornadas que se realizan en el salón aldaño al Patio del [Museo de las Artes \(MUSA\) de la Universidad de Guadalajara](#). [4]

“Me encontré con personas que tienen inclinación hacia lo literario; periodistas en activo, algunos que trabajan en internet, radio y prensa escrita. Fue variado el perfil del grupo, lo cual enriquece. Me dio gusto que estuvieran reporteros, **es importante trabajar con ellos porque son el alma de los medios**. Los vi con ganas de seguirse formando, con ganas de reflexionar sobre lo que hacen y cómo lo hacen. Con ganas de mejorar sus piezas periodísticas contando relatos”, explicó el periodista.

Para el también conductor del noticiario radiofónico *Informativo NTR*, **la realidad es como capas de cebollas que el periodismo narrativo puede desmenuzar**, para que la persona que lea, vea o escuche sobre un hecho se conmueva, indigne o incluso proteste.

“El periodismo narrativo permite profundizar en hechos que la noticia resume, da detalles a quien lo consume, lo va a acercar al suceso porque da antecedentes, contexto, escenas y voces que permitirán que el lector esté mejor informado”, detalló.

Una de las enseñanzas que Sergio René de Dios compartió a las y los asistentes es sobre **la importancia de narrar y describir en lugar de calificar**, situación que impera en las notas periodísticas.

“En el caso de las notas diarias se puede no hacer un periodismo narrativo a profundidad, pero **sí se puede hacer el esfuerzo de incluir algunos ingredientes mínimos que permitan que el lector sienta más cercana la nota**, e incluso pueda imaginarla, para incluso comprender más la información”, dijo.

Este viernes por la mañana el taller continuará con dinámicas para que las y los asistentes afinen sus plumas, y así lograr textos que aborden realidades que atraviesan a diversos sectores de la sociedad.

¿Cómo hacer un huequito en los medios, para publicar textos narrativos?

De Dios Corona reconoce que es difícil que un reportero llegue a imponer textos con historias ricas en narrativa, frente a la agenda de la inmediatez de una empresa periodística.

“En la nota de periódicos y de radio lo veo difícil; se presta más (para publicarlas) en medios digitales, **donde hay posibilidad de soltar textos con mucha profundidad e investigación**, que puede ser en series o un solo texto”, expresó.

Pero ante la insistencia de cómo sí hacer que un medio de comunicación acceda a publicar este tipo de contenidos, **De Dios Corona recomienda algo que poco ha visto en cuatro décadas de ser jefe de información, editor, columnista, locutor y reportero, en 12 medios de comunicación.**

“Si tú le propones a un editor algún nuevo espacio, él, pensando como editor, dice ‘Eso es sólo una idea, e ideas hay 80 mil. Entonces no me vengas a proponer una idea, venme a proponer ya piezas hechas que podamos utilizar y vamos a analizar la propuesta’. **La lógica es: ‘ya tráemelo hecho’; pocos llegan ya con algo armado, con un insumo**”, externó.

Tras esa estrategia, y si el texto es de calidad, es más factible que el medio de comunicación tradicional pueda apostar por crear espacios semanales en el impreso, o ya de pérdida incluir “llamados”, con un código QR quizás, para invitar al lector a leer una crónica, perfil, semblanza o reportaje en la web.

“Ya, en el peor de los casos, **si te dicen que no, haces tu blog o sitio**; se pueden hacer crónicas en Twitter; puedes hacer líneas de tiempo; tanto como la imaginación y las herramientas digitales te dan para contar la información de otras maneras”, recalcó el periodista.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“2023, Año del fomento a la formación integral con una Red de Centros y Sistemas Multitemáticos”

Guadalajara, Jalisco, 13 de julio de 2023

Texto: Iván Serrano Jauregui

Fotografía: Abraham Aréchiga

Etiquetas:

[Sergio René de Dios Corona](#) [5]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/forman-reporteros-y-estudiantes-como-creadores-de-periodismo-narrativo>

Links

[1] <http://premiojaliscoperiodismo.org/>

[2] <http://www.comsoc.udg.mx/acerca-de/directorio>

[3] <https://www.udgvirtual.udg.mx/>

[4] <https://www.musaudg.mx/>

[5] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/sergio-rene-de-dios-corona>