Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

La música regional mexicana cautiva a las nuevas generaciones

La penetración de la música mexicana en las nuevas generaciones se explica por la adaptación de grupos y artistas a géneros como el rap, pop, hip-hop y colaboraciones con otros artistas

Las nuevas generaciones **se interesan cada vez más por la música mexicana de grupos, artistas gruperos, rancheros o de corridos** que refrescan sus letras con ritmos de hip hop o rap, un atractivo adicional que estimula a las y los jóvenes a variar su consumo musical.

Esta fue la visión compartida de productores y administradores de la industria musical en la conferencia "Música mexicana, conectando con nuevas generaciones", en el marco de la **Feria Internacional de la Música de Guadalajara 2022** (FIM [1]), que inició este miércoles 9 de noviembre y culmina el sábado 12 del mismo mes con ***Portamérica*** Latitudes México (gastronomía, música y comunidad) en la Plaza Bicentenario.

Valeria Murillo, directora empresarial del rapero Santa Fe Klan, explicó que la música mexicana impactó a las generaciones jóvenes y, en ese proceso, i**ntérpretes reconocidos como Lupillo Rivera se adaptaron musicalmente**. Hizo lo mismo Yelitza, una joven que canta corridos que gustan a los adolescentes.

"Hay jóvenes de 15 años que la escuchan a su manera y ya no necesariamente es un género de gente mayor, **es un género que le llega a gente que antes no, porque los jóvenes consideran que se volvió algo *cool***", dijo Murillo.

Se trata de jóvenes que, además de pop, hip hop, rap y k-pop, también escuchan corridos, es decir, **existe una apertura e invitación a integrarse con otras formas musicales** y experiencias de vida.

"Ya no se trata de un género que se cierra a un público específico, sino que se escucha en la radio, en la oficina, en la calle, y es una invitación a formar parte de esa música", explicó.

El Director de la casa productora Oplaai, Víctor Zambrano, detalló cómo se extendió la música de quebradita, duranguense o movimiento alterado por la **aparición de plataformas de música como Spotify.**

“Esto evolucionó por l**a facilidad de no comprar un disco como antes, sino por el acceso digital,** que permite hacer *playlist* de todos los géneros”, abundó.

El gerente de comunicación de Spotify, José Eseverri, dijo que la apertura del público joven a la diversidad musical del país **es la clave que explica el crecimiento e interés en la música mexicana.**

Un factor detonante fue la **identificación de los jóvenes de origen mexicano residentes en Estados Unidos,** de acuerdo con el fundador de DEL Records, Alejandro Cárdenas.

“Esto pone en tendencia la música como lo grupero o el movimiento de la música quebradita, que llevó a los jóvenes a sentirse parte de la comunidad; es algo que nos involucra y buscamos cómo integrarlas”, destacó.

Sobre el futuro de la música mexicana, Valeria Murillo **planteó la posibilidad de que la música regional se convierta en un fenómeno global**.

“Del género regional mexicano, como ocurre con el reggaeton, que se escucha y disfruta en Japón, no veo imposible que lo mismo ocurra**. Le veo futuro y estemos atentos a la manera en que se siga extendiendo**”, reflexionó.

Atentamente
“Piensa y Trabaja”
“2022, Guadalajara, Hogar de la Feria Internacional del Libro y Capital Mundial del Libro”
Guadalajara, Jalisco, 9 de noviembre de 2022

Texto: Adrián Montiel González
Fotografía: Abraham Aréchiga

Etiquetas:

Oplaai [2]
Víctor Zambrano [3]

URL Fuente: https://comsoc.udg.mx/noticia/la-musica-regional-mexicana-cautiva-las-nuevas-generaciones

Links
[1] https://www.fimguadalajara.mx/
[2] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/oplaai
[3] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/victor-zambrano