Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

Reporte Música México 2022, un punto de partida para evaluar su desarrollo

Los ingresos de la música grabada aumentaron 27 por ciento entre 2020 y 2021, lo que contribuyó a que América Latina por primera vez llegue a los mil millones de dólares y se consolide como la segunda región con mayor crecimiento del mundo

Durante la pandemia **Música México**, iniciativa creada por **AMPROFON**, **FIMPRO**, **Relatable**, **Casete** y **Cultura UDG** fue testigo de un sentido de colectividad sin precedentes dentro de la industria musical mexicana, lo cual permitió construir el primer **Reporte Música México 2022** sobre el estado de la industria en nuestro país.

Desde hace varios años, la data proporcionada por plataformas de *streaming* demuestra el crecimiento constante que ha colocado el mercado como uno de los más importantes a nivel global. Hoy, el desafío central es apuntalar todos los factores que permitan la continuidad de este comportamiento y para ello se requiere información.

La investigación y gestión para la elaboración de este documento de acceso libre a través del sitio musicamexico.org comenzó en 2021 con una pregunta como eje central: ¿cómo construir la industria que queremos y necesitamos? Con metodología, transparencia, datos, conocimiento, buenas prácticas y una concepción plural y diversa. El resultado son una serie de artículos, entrevistas e infografías que buscan ser la fuente de información para los profesionales del sector, así como para aquellos agentes que busquen relacionarse con la industria de forma directa o indirecta.

El reporte inicia con un análisis de los cambios más importantes en la cadena de valor de la música, donde el consumo entre plataformas y redes sociales ha generado un flujo económico circular nunca antes visto. En otras palabras, esto quiere decir que el fan hoy tiene el poder de ser el impulsor de la música debido a que la “usa”, ya no simplemente la “consume” como en el sentido tradicional.

A partir de ello comienza el enfoque en nuestro mercado primeramente con datos que permiten describir el territorio y su población en relación con la música y su comportamiento en Internet, para de ahí hablar de la música grabada y su magnífico desempeño, así como del sector en vivo, el cual se encuentra en proceso de recuperación y con un muy buen pronóstico. Se abordan temas interesantes como tendencias de géneros musicales, el papel de los grandes sellos, los independientes y las agregadoras digitales.

Cuenta con información sobre las últimas tendencias de marketing musical según expertos globales de la talla de Music Ally y, por supuesto, cuenta casos de campañas exitosas de artistas en México. Hay un paso veloz pero importante sobre el negocio del *merchandise*, justo antes de entrar en un capítulo profundo y sin embargo, insuficiente, de información sobre propiedad intelectual y derechos de autor. La relevancia del tema dado los retos frente a la digitalización, son lo que demanda más atención por parte de las oficinas de los artistas.

Finalmente, el reporte aborda otra dimensión de la música en su relación con la sociedad y otros sectores como la tecnología. Para ello se puede encontrar información sobre las ventajas de la asociatividad y el ejemplo del recién fundado Foro de Managers Musicales de México; la influencia de la música en el comportamiento social, en la salud y finalmente, su cabida en el mundo de la tecnología como la inteligencia artificial, el web3 y los NFTs.

La industria musical de México necesita acceso a información cada vez más transparente y certera, algo que se tendrá que continuar impulsando hasta hacerlo costumbre. El reconocimiento y visibilización frente a otros sectores económicos, así como la imperante interlocución con los distintos órdenes de gobierno, son el camino para impulsar, regular y proteger el ecosistema musical.

Descarga el reporte aquí: https://www.musicamexico.org/ [1]

#LaMúsicaNosUne

#LaMúsicaNosNecesita

Atentamente
“Piensa y Trabaja”
“2022, Guadalajara, Hogar de la Feria Internacional del Libro y Capital Mundial del Libro”
Guadalajara, Jalisco, 8 de septiembre de 2022

Texto: Cultura UDG
Fotografía: Cortesía Internet

Etiquetas:
Cultura UDG [2]

URL Fuente: https://comsoc.udg.mx/noticia/reporte-musica-mexico-2022-un-punto-de-partida-para-evaluar-su-desarrollo

Links
[1] https://www.musicamexico.org/
[2] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/cultura-udg