

Presencia de mujeres en medios de comunicación impresos aumenta de forma lenta

CUCSH presenta resultados del monitoreo “El microuniverso de género en la prensa escrita del AMG”

Aunque **hay avances** importantes en lo que se refiere a la **presencia de mujeres en los medios de comunicación impresos**, es necesario que las tendencias en las políticas de estos medios sigan manteniendo esa estructura y **logre establecerse ese afianzamiento de opinión y presencia temática de la mujer** como un elemento central dentro de la estrategia de información.

Esto lo expresó en rueda de prensa el doctor Armando Zacarías Castillo, Jefe del Departamento de Estudios Políticos del [Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades](#) ^[1] (CUCSH), al presentar los **resultados del monitoreo “El microuniverso de género en la prensa escrita del AMG”**.

“En este **análisis, que abarca del mes de abril a junio de este año**, se reporta la información proporcionada por la prensa escrita, donde se incluyen a los periódicos *Mural*, *Diario NTR Guadalajara*, *El Occidental* y *Milenio Jalisco*, y **se analiza tanto el tema de la mujer como las mujeres interviniendo en la prensa**”, apuntó.

La estudiante de la licenciatura en Estudios Políticos y Gobierno del CUCSH, Clarissa Garay, explicó que, de acuerdo con su experiencia en estos análisis en cuanto a la participación de la mujer en los medios, se mantiene una tendencia común.

“Si acaso ha variado 1 por ciento; antes se mantenía en 9 o 10 por ciento, y ahora está entre 11 y 12 por ciento; ha aumentado de una manera lenta. Pero lo interesante es que **sigue existiendo un ambiente mayoritariamente masculinizado**, y esto depende de las políticas internas de cada medio”, declaró.

En materia de primeras planas en ese periodo se revisaron mil 559 notas, de las cuales 7.3 por ciento corresponden a temas de género y 51.4 por ciento a cuestiones de seguridad; 32.1 por ciento a política y 9.2 por ciento, a cultura, informó.

“Durante nuestro estudio de género **se revisaron un total de mil 722 columnas**, de las cuales **87.7 por ciento fueron escritas por hombres y 12.3 por ciento por mujeres**. La temática informativa fue política (29.7 por ciento), cultura (28.8) y seguridad (19.8)”.

Compartió que en lo que corresponde a los datos arrojados por el análisis del **comparativo anual** comprendido entre junio de 2021 y junio de 2022, se pudo constatar que **de un total de 8 mil 604 columnas, mil 110 fueron escritas por mujeres**.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

**“2022, Guadalajara, Hogar de la Feria Internacional del Libro y Capital Mundial del Libro”
Guadalajara, Jalisco, 18 de julio de 2022**

Texto: Laura Sepúlveda

Fotografía: Adriana González

Etiquetas:

[Armando Zacarías Castillo](#) [2]

[Clarissa Garay](#) [3]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/noticia/presencia-de-mujeres-en-medios-de-comunicacion-impresos-aumenta-de-forma-lenta>

Links

[1] <http://www.cucsh.udg.mx>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/armando-zacarias-castillo>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/clarissa-garay>