

## El cine, una herramienta de transformación de conciencias: Diego Luna en el FICG 37

Al participar en un panel en el marco del Premio de Cine Socioambiental que impulsan el MCA y el FICG, destacó que el cine contribuye a cambiar realidades

**El cine debe de seguir promoviéndose como una herramienta de cambio**, ya que son muchos los creadores que cuentan historias y piensan que **hace falta modificar la narrativa para llegar a públicos** más profundamente, y que las historias cuenten lo que la gente necesita escuchar para activarse.

Esto lo expresó el actor **Diego Luna**, productor ejecutivo del cortometraje animado **Agua**, durante el panel “Agua, cine y el día después”, dentro de las actividades del Premio de Cine Socioambiental que impulsan el Museo de Ciencias Ambientales (MCA) de la UdeG y el Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) 37.

“Hacemos estos cortos porque creemos que la información ha estado ahí mucho tiempo y parece no conmovernos, parecemos indiferentes, normalizamos la violencia, los abusos, la impunidad y la desigualdad, y de pronto **una historia puede volvernos más sensibles y empáticos**”, declaró.

El actor y director mexicano habló de la asociación civil El Día Despúes, de la cual, además de servir como vínculo entre la sociedad, las organizaciones y las agrupaciones civiles hacen piezas que salen a encontrar públicos, y que ese público salga con ganas de involucrarse en algo.

**“Decidimos el tema del agua por el trabajo que se está haciendo por parte de organizaciones. Se vuelve indispensable sumarse para potenciar el tema y reaccionar antes de que sea demasiado tarde. Si cuentas historias tienes una herramienta poderosa para cambiar tu realidad y transformar las vidas de otros”, subrayó Luna.**

Al hablar sobre el corto *Agua*, que es presentado en cada una de las cinco películas concursantes al **Premio de Cine Socioambiental**, María González, del Instituto Mexicano de Desarrollo Comunitario (IMDEC, AC), explicó que desde su organización tienen muchos años acompañando a comunidades campesinas, indígenas y urbanas que viven afectaciones por el agua. **Para llegar a concebir este**

**cortometraje se escuchó la voz de muchas personas, de organizaciones** y de quienes defienden a la madre Tierra, el agua y la naturaleza.

“Esa gota que vemos en el cortometraje nos significa la vida o la muerte, y es algo de lo que tenemos que ser conscientes. **Este cortometraje es un llamado a la acción**, qué podemos hacer todas y todos; pero también es una alerta y es importante compartir lo que los gobiernos no nos dicen, lo que las empresas ocultan”, aseveró.

Dijo que hablar de la **mafia del agua** es hablar de los gobiernos que permiten que el agua sea acumulada en pocas manos, de que no hay leyes que redistribuyan equitativamente el líquido y que permitan que vengan empresas transnacionales, que contaminan, generan enfermedad y muerte; así como de grandes empresarios que conciben el agua como mercancía y tienen un interés para sus grandes negocios.

“**Estamos viviendo una emergencia climática, hídrica**, una crisis en materia de agua. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, **2 mil 200 millones de personas en el mundo no tienen agua, en Mexico son 12 millones y en esta ciudad 400 mil**. Se vive un nivel de desigualdad en el acceso y distribución del agua. Sí hay agua en el planeta, pero no está distribuida de manera equitativa”, apuntó.

Gabriela Loaira, productora e integrante de El Día Despues, compartió que en este tipo de producciones lo primero es asumir que no se es experto en los temas y que hay organizaciones que llevan años dedicados a esa labor; lo primero es encontrar a esas personas y asociaciones expertas para que guíen y **poner las necesidades de la organización como prioridad**.

“El director debe ponerse como herramienta para las organizaciones. **El objetivo de estas piezas no es un festival o plataformas de paga; van a redes**. El objetivo es que la gente lo vea, que se involucre, y siempre van acompañadas de un llamado a la acción”, indicó.

Jorge Gutiérrez, productor ejecutivo del cortometraje, comentó que no está tan acostumbrado a involucrarse en proyectos tan nobles y que fue una experiencia increíble pensar que este corto vivirá más que todos los participantes, crecerá dentro de la mente de las personas de todo el planeta.

“**El cortometraje cuenta una historia complicada, que emocionalmente tenía que ser simple**, que es lo más difícil de la animación; ideas profundas que se puedan comunicar rápido; eso fue muy complicado”, compartió.

El moderador del panel fue el Director del MCA, doctor Eduardo Santana Castellón, quien compartió las similitudes de los museos con el cine.

**“El museo es similar al cine, en el que ya no es transferir conocimiento, sino generar sensaciones, emociones y sentimientos que lleven a la persona a la acción. Un cortometraje como Agua toca corazones, almas, e incita a la acción”, indicó.**

**Atentamente**

**“Piensa y Trabaja”**

**“2022, Guadalajara, Hogar de la Feria Internacional del Libro y Capital Mundial del Libro”  
Guadalajara, Jalisco, 15 de junio de 2022**

**Texto: Laura Sepúlveda**

**Fotografía: Adriana González**

**Etiquetas:**

[Diego Luna](#) [1]

[Eduardo Santana Castellón](#) [2]

---

**URL Fuente:**

<https://comsoc.udg.mx/noticia/el-cine-una-herramienta-de-transformacion-de-conciencias-diego-luna-en-el-ficg-37>

**Links**

[1] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/diego-luna>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/eduardo-santana-castellon>