

## Decimotercer Coloquio Proyectos de Comunicación "Hablemos de Especialidades"

**Fecha:**

Vie, 27 Mayo 2022 - 10:30

**Sede:**

Hibrido

**Invitan:**

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

El Coloquio, Proyectos de Comunicación es una actividad organizada por la Academia de Diseño del Departamento de Proyectos de Comunicación del CUAAD que tiene como objetivo reforzar académicamente las actividades de fin de curso en las asignaturas de Diseño, seleccionando los mejores proyectos y trabajos del ciclo escolar. A su vez, busca ser una plataforma donde a través de exposición de temas específicos por parte de especialistas en el área del diseño.

**27 de mayo, de 10:30 a 13:00 h. Auditorio Ignacio Díaz Morales, CUAAD sede Huentitán**  
(Calzada Independencia Norte #5075, Huentitán El Bajo).

**Sigue la transmisión en vivo en:** <https://www.facebook.com/ColoquioCUAAD/> [1]

**PROGRAMA:**

**10:30 h. Ponencia: ¿Qué soy? ¿Ilustrador o marca?**

**Imparte:** LDG Andrea Bárcenas Pérez.

**Síntesis curricular:** Nacida en Guadalajara en 1988. Egresada de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la UNIVA. Desde hace 10 años crea objetos y textiles para su propia marca Materia Ilustrada. A partir del 2013 dedica gran parte de su tiempo a gestionar espacios y proyectos que fomentan el consumo de ilustración y fanzine. Fue cofundadora de Proyecto Arteria, el acervo de publicaciones de LIA, actualmente el Almacén de fanzines, ha ilustrado para diversas revistas, marcas y libros. Desde el 2016 es copropietaria de la tienda NIMIA.

**11:45 h. Ponencia: De la comunicación al retail.**

**Imparte:** LC Erik Montiel Flores.

**Síntesis curricular:** Con estudios de licenciatura en Comunicación en la UNAM (2009-2014) y diplomados en CENTRO (2013). Se incorporó en 2020 como parte del VM LATAM Team, como Professional

Visual Merchandiser. En este cargo, colaboró estrechamente con Retail Ops y Store Development en el proceso del primer BH con el nuevo formato de Under Armour en México (Bh Santa Fe). Erik tiene 10 años de experiencia minorista y mayorista, antes de Under Armour trabajó con Pepe Jeans, El Palacio de Hierro, Alsea y Arena como Especialista en Trade Marketing para el mercado mexicano. Erik se considera un apasionado del diseño, el arte y la música. Es un gran fanático de la natación, la fotografía en blanco y negro, Andy Warhol y las películas de Pedro Almodóvar.

### **13:00 h. Ponencia: Tipografía e identidad corporativa.**

**Imparte:** LDCG Daniel Barba López

**Síntesis curricular:** Director de MONOTYPO Studio, Licenciado en Diseño para la comunicación Gráfica. (UdeG) Me especializó en identidad corporativa, diseño de alfabetos tipográficos y artes digitales.

**Los trabajos de nuestros estudiantes están en Google Sites en exposición virtual y estará habilitado a partir del día 26 de mayo:** <https://sites.google.com/academicos.udg.mx/coloquio13> [2]

<http://www.cuaad.udg.mx/> [3]

**Tipo de evento:**

[Actividad general](#) [4]

---

**URL Fuente:**

<https://comsoc.udg.mx/cartelera-udeg/decimotercer-coloquio-proyectos-de-comunicacion-hablemos-de-especialidades?mi=2025-05>

**Links**

[1] <https://www.facebook.com/ColoquioCUAAD/>

[2] <https://sites.google.com/academicos.udg.mx/coloquio13>

[3] <http://www.cuaad.udg.mx/>

[4] <https://comsoc.udg.mx/tipo-de-evento/actividad-general>