

## Exploran estudiantes de Comunicación Pública temáticas de violencia simbólica e identidad

Los trabajos fueron presentados durante el VII Coloquio de Investigación de Comunicación Pública en el CUCSH Campus Belenes

**La violencia, el poder y la identidad** atraviesan los intereses de estudiantes de la licenciatura en Comunicación Pública que investigan la cultura a través de los acercamientos simbólicos y comunicativos.

Así lo expusieron durante el VII Coloquio de Investigación de Comunicación Pública **“Una mirada sociocultural de la comunicación pública”**, celebrado en el [Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades \(CUCSH\)](#) [1] Campus Belenes.

Los estudiantes se enfocaron en temas como la **construcción simbólica de lo queer, la violencia simbólica de fangirls y fandoms en grupos de Facebook y la influencia de los datos en la construcción de la imagen de futbolistas**.

La estudiante Teresa Medina Palomino expuso en su trabajo *Al interior de la esfera queer: la reproducción de los discursos heteronormados dentro de la comunidad LGBTQ+*, tema que explora a través del modelo teórico del sociólogo J. B. Thompson de la construcción simbólica.

**“Lo queer, en su definición literal, es lo extraño, y también un insulto a la comunidad y que después se tomó como una definición de la comunidad LGBTQ+”,** dijo.

Además, afirmó Medina Palomino, la construcción social del género se trata de un proceso de **delimitación del discurso, que es un poder simbólico, y que involucra instituciones sociales como la Iglesia, la familia, el Estado, así como también otras personas queer** que son considerados atractivos y a los que se les da poder para también marcar las definiciones de lo que “debe ser”.

“Sobre cómo debemos ser o actuar de acuerdo a las formas simbólicas que marcan campos de

interacción donde nos desarrollamos y en la que hay relaciones de poder”, expresó.

La estudiante **Arantza Ochoa Rodríguez** destacó la violencia en grupos de mujeres fanáticas de grupos musical, en el trabajo *Fangirls y fandoms en grupos de Facebook: la configuración de las redes socio digitales como herramientas de ejercicio de la violencia simbólica*.

Ochoa Rodríguez explicó que, a través del Grupo de Facebook “Spotify nos interrumpió” **se discuten y comentan grupos musicales donde las mujeres son atacadas**.

“Las mujeres están en desventaja, el anonimato ayuda a los agresores y la red social no reportar los comentarios que, en la interacción cara a cara, no se da”, detalló.

La estudiante emplea el término de violencia simbólica de Pierre Bourdieu para explicar lo que ocurre en las redes sociales, **para entender cómo se ejerce la violencia y por qué los hombres ven a las mujeres como blanco para las agresiones**.

“Donde la violencia simbólica no es percibida ni siquiera por los dominados: es **una violencia interiorizada, normalizada, incuestionable** que nadie la cuestiona sino que, tanto dominados como dominantes, la aceptamos como propia”, subrayó.

Por su parte, el estudiante Javier Guillén Miranda planteó un tema relacionado a la construcción de la imagen de los futbolistas a través de los datos de su rendimiento.

En el trabajo *El poder simbólico de los números: la influencia de los datos métricos en la construcción de la imagen de los futbolistas por parte de la audiencia*, él explicó que, **en el enfoque que los medios dan a figuras deportivas, se crean juicios de valor**.

Destacó que los medios toman la información sobre el rendimiento de los futbolistas, como cuántos goles metieron, cuánto corrieron o cómo se comparan las estadísticas de los jugadores.

“El deporte dejó de ser de percepción de los 90 minutos de juegos y se prefiere ver el resumen o los datos, más en los números”.

Guillén Miranda concluyó que la intervención del uso de los números producidos por futbolistas y clubes, generan la percepción y la creación de juicios de valor hacia los futbolistas como Leonel Messi o Cristiano Ronaldo.

## **Atentamente**

### **"Piensa y Trabaja"**

**"2022, Guadalajara, Hogar de la Feria Internacional del Libro y Capital Mundial del Libro"**  
**Guadalajara, Jalisco, 13 de mayo de 2022**

**Texto: Adrián Montiel González**

**Fotografía: Abraham Aréchiga**

## **Etiquetas:**

[Teresa Medina Palomino](#) [2]

---

## **URL Fuente:**

<https://comsoc.udg.mx/noticia/exploran-estudiantes-de-comunicacion-publica-tematicas-de-violencia-simbolica-e-identidad-0>

## **Links**

[1] <http://www.cucsh.udg.mx/>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/teresa-medina-palomino>