

Podcast de noticias, la nueva tendencia en México

Hablan sobre “Podcast daily” en el XVII Encuentro Internacional de Periodistas, en la FIL Guadalajara

El *podcast* tiene un futuro prometedor. Se espera que para 2022 haya, al mes, 31 millones de oyentes de *podcast* en México y 40 millones para 2024, afirmó Paulina Chavira, productora ejecutiva y conductora de “El café de la mañana”, de Spotify y *Reforma*, durante el panel “Podcast daily. Comprender la noticia todos los días”, dentro del XVII [Encuentro Internacional de Periodistas](#) [1], en la Feria Internacional del Libro (FIL35).

“A los periodistas les gusta contar historias, esa es su vocación, y este es un formato para hacerlo, que tiene sus desafíos, ya que un *podcast* requiere de planeación, un equipo, habilidad para ser versátil y poder cambiar de tema de un día a otro”, dijo.

El *podcast* es una gran plataforma para acercarse a la gente y se crea una relación entrañable con los oyentes, expresó.

Destacó que el *daily* es un formato que está apenas tomando fuerza en México. En el caso de “El café de la mañana”, el primer episodio fue el 19 de octubre de 2020, y en ese entonces fue el primer *podcast* diario que apareció en México con un contenido noticioso.

Uno de los retos que enfrenta es que requiere también de una inversión, de tiempo y es necesaria también una especialización que no existe. “Uno no puede decir, ‘voy a contratar a un diseñador de audio especializado en *podcast*’, porque no lo hay, y si lo hay, pues que mande su currículum porque urge”, subrayó Chavira.

El Coordinador de Prensa y Comunicaciones de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Ignacio Dávalos, quien fungió como moderador del panel, destacó el valor agregado que aportan los *podcast* de noticias por el ejercicio de profundizar y complejizar los hechos que vemos reportados en las noticias a través de la voz de los propios reporteros, lo que permite al escucha conocer detalles que no se registran en las primeras planas y que, sin duda, le permiten a la audiencia tener una imagen más clara de los hechos.

Dávalos destacó también que el *podcast* es un área de oportunidad que está surgiendo en México y que los directivos y dueños de los medios de comunicación deberían aprovechar para sumarse a la tendencia.

Al respecto, Valeria Ríos, productora, guionista y conductora de “Tribu política”, de Grupo Radio Centro, destacó que en México el gran problema con la transición a lo digital ha sido que muchas de las empresas de medios no han querido invertir, y llevan así por lo menos una década, y ahora *están llorando* porque no se subieron al tren a tiempo.

“Con el *podcast* está naciendo una industria. A mí me recuerda como el inicio de YouTube, se irá conformando un público, productos y perfiles para esta nueva industria que llegó para quedarse”, resaltó.

Silvia Viñas, productora ejecutiva y copresentadora de “El hilo”, Radio Ambulante Estudios y *VICE News*, habló sobre el modelo de invitar a los escuchas para que sean parte de quienes financian el proyecto, y que éste siga existiendo.

Indicó que este sistema ha funcionado muy bien, ya que Radio Ambulante logró convertir a muchos oyentes en fans muy fieles, que aman el *podcast*, que están al pendiente de lo que sucede, y “al ser parte de las membresías, son parte del equipo porque nos están ayudando a mantener las luces prendidas”.

Al final, las participantes dirigieron un mensaje a los estudiantes de comunicación y periodismo.

Paulina Chavira les aconsejó tener ánimo, confiar en lo que los hace felices y resaltó la pasión de lo que hacen como motor. Valeria Ríos destacó la importancia de que los futuros comunicadores y periodistas tengan constancia, paciencia y preparación diaria en los temas que les apasionan y Silvia Viñas aconsejó a las personas interesadas en hacer *podcast*, a que encuentren lo que los diferencia y hace especiales y frescos.

Recomendó a los estudiantes cuidar su salud mental y que encuentren una manera de balancear su trabajo con su vida.

Atentamente

"Piensa y Trabaja"

"Año del legado de Fray Antonio Alcalde en Guadalajara"

Guadalajara, Jalisco, 2 de diciembre de 2021

Texto: Martha Eva Loera

Fotografía: Coordinación General de Comunicación Social UdeG

Etiquetas:

[Ignacio Dávalos](#) [2]

[Paulina Chavira](#) [3]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/podcast-de-noticias-la-nueva-tendencia-en-mexico>

Links

[1] <http://eip.udg.mx/>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/ignacio-davalos>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/paulina-chavira>