Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

Sesión Informativa de la Licenciatura en Línea en Mercadotecnia Digital

11:00 horas
UDGVirtual invita a la **Sesión Informativa de la Licenciatura en Línea en Mercadotecnia Digital.**

Participa: maestro **Adán Sinohé Sánchez Rodríguez,** Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital de UDGVirtual.La licenciatura en Mercadotecnia Digital es un programa 100 por ciento en línea y de reciente creación que surge como respuesta a las tendencias del mercado profesional de formar recursos humanos especializados en planificar y dirigir procesos de mercadotecnia (oferta de productos y/o servicios, transacciones comerciales, promoción y publicidad, entre otros) mediante el uso de herramientas digitales. Forma profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar el impacto de estrategias sustentadas en la detección de necesidades del consumidor. La licenciatura mantiene su periodo de inscripciones abierto del 1 al 29 de febrero.

Más información sobre la sesión informativa en: http://bit.ly/2v3K21c [1]
En línea a través de: https://bit.ly/2OtDmjN [2]

Fecha:
Jueves 06 de Febrero de 2020

URL Fuente:
https://comsoc.udg.mx/actividades/sesion-informativa-de-la-licenciatura-en-linea-en-mercadotecnia-digital?height=400px&inline=true&width=600px

Links
[1] http://bit.ly/2v3K21c
[2] https://bit.ly/2OtDmjN