

"La gaceta de la Universidad de Guadalajara" se transforma en una plataforma digital

El último número impreso es una edición especial dedicada a los 25 años de la Red Universitaria

Tras 45 años de informar y dar voz a la comunidad de esta Casa de Estudio, **La gaceta de la Universidad de Guadalajara se transforma y da paso a un proyecto digital** que diversificará su contenido y continuará con la misión de difundir la investigación, cultura, artes y el quehacer universitario.

Este lunes 25 de noviembre **fue publicado el último número impreso** de este órgano oficial universitario. Se trata de la edición número 1039, cuyo contenido especial está dedicado a los 25 años de Red Universitaria de la UdeG.

El Rector General, doctor Ricardo Villanueva Lomelí, mencionó que en *La gaceta* se ha contado la historia de cientos de universitarios que engrandecen a la Universidad, por lo que es momento de trascender en el ámbito digital.

"En los últimos años, la comunicación ha experimentado una revolución. La materia prima es la misma: información; sólo que hoy se genera y viaja en segundos a través de nuevos canales: videos, sonidos, fotografías que llegan a todas las audiencias a través de plataformas digitales", externó.

"**Queremos que la Gaceta siga siendo un medio vigente**, un espacio actual y pertinente, que genere una comunicación de ida y vuelta con su audiencia. Que utilicemos todas las plataformas y lleguemos a todas las audiencias posibles a través de video-blogs, podcasts, ilustraciones multimedia y así generar esa comunicación de ida y vuelta con toda nuestra comunidad", recalcó.

Con la conversión de *La gaceta* impresa a lo digital, **se ahorrarán 33 toneladas de papel al año**, lo que implica que no se perderán 3 mil árboles.

"¿Por qué seguir generando este impacto ambiental cuando podemos contar historias a través de las plataformas digitales? Ha llegado el momento de romper inercias y aprovechar las herramientas que tenemos a la mano. Hemos hecho un primer esfuerzo", detalló.

Este medio de comunicación, además, **cambia su nombre a Gaceta UdeG** y estrena sitio web, donde se podrán consultar contenidos diarios y el histórico de publicaciones que se han dado a conocer desde hace 25 años. El suplemento *O2 Cultura* y secciones como Talento U seguirán siendo realizadas; esto en www.gaceta.udg.mx [1]

Embleática taller-escuela de periodistas

Villa Nueva Lomelí declaró que tras cuatro décadas, *La gaceta* se ha consolidado como un taller-escuela,

donde se han formado talentosos reporteros, fotógrafos, caricaturistas, diseñadores y profesionales de la comunicación en Jalisco.

En las últimas décadas, los trabajos realizados en este medio universitario han trascendido a las aulas en beneficio de la sociedad; algunos de éstos han recibido reconocimientos:

- **2008:** El editor Cristian Zermeño obtiene mención especial el Premio Jalisco de Periodismo en la categoría Crónica, por su texto “El aullido del alquimista”, publicado en el suplemento O2.
- **2009:** José María Martínez Burgos obtiene el Premio Jalisco de Periodismo en la categoría Fotografía fija, con el trabajo “La larga marcha... o la analogía de un México en crisis”.
- **2010:** El editor Alberto Spiller gana tercer lugar en el Premio Lorenzo Natali, en la categoría América Latina, por el reportaje “El territorio de los invisibles”.
- **2011:** La reportera Wendy Aceves Velázquez gana tercer lugar en el premio de periodismo Prevención del Embarazo en Adolescentes, por su trabajo “El martirio de ser madre”.
- **2011:** Verónica de Santos gana el Premio Jalisco de Periodismo 2011 en la categoría de Entrevista, por su trabajo “El viaje del avispon”.

Línea de tiempo de *La gaceta de la UdeG*

- **1974:** Aparece en forma de tríptico la primera publicación de *Gaceta Universitaria*.
- **1982:** Inicia la segunda época de la *Gaceta Universitaria* (1983-1986), en formato tamaño carta con periodicidad trimestral.
- **1990:** En su tercera época (1990-1995) se consolida como órgano oficial informativo de la UdeG.
- **1995:** De manera continua es publicada en su nueva época la *Gaceta Universitaria*.
- **1998:** La Gaceta Universitaria cambia su periodicidad de quincenal a semanal.
- **2006:** Cambia el nombre a *La gaceta de la Universidad de Guadalajara* y es publicada la primera edición del suplemento *O2 Cultura*.
- **2017:** *La gaceta de la UdeG* se integra a la Red Nacional de Gacetas Universitarias de México.
- **2019:** Terminan las publicaciones impresas semanales y comienza la plataforma *Gaceta UdeG*.

A t e n t a m e n t e

“Piensa y Trabaja”

Guadalajara, Jalisco, 25 de noviembre de 2019

Texto: Prensa UdeG

Fotografía: Coordinación de Comunicación Social

Etiquetas:

[Ricardo Villanueva Lomelí](#) [2]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/noticia/la-gaceta-de-la-universidad-de-guadalajara-se-transforma-en-una-plataforma-digital>

Links

[1] <http://www.gaceta.udg.mx>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/ricardo-villanueva-lomeli>