

MC, PRI y Morena, los partidos con mayor espacio en medios de comunicación durante el pasado proceso electoral

Revelan investigadores de la UdeG, quienes presentaron al IEPC el resultado del Monitoreo de Medios de Comunicación de Radio y Televisión

Los partidos Movimiento Ciudadano (MC), Revolucionario Institucional (PRI) y Movimiento Regeneración Nacional (Morena), fueron los tres que mayor espacio tuvieron en los medios de comunicación estatales durante el proceso electoral, afirmaron especialistas de la Universidad de Guadalajara UdeG, al presentar este martes, los resultados del Monitoreo a Medios de Comunicación de Radio y Televisión, a los consejeros del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco (IEPC).

El jefe del Departamento de Estudios en Comunicación Social (DECS), del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), doctor Guillermo Orozco Gómez, dio a conocer que 12 por ciento del tiempo de medios de comunicación fue dedicado a la cobertura de las elecciones estatales y federales, y casi 7 mil 200 minutos de radio y televisión a noticias relacionadas con los candidatos o el proceso electoral.

Dijo que en la cobertura de candidaturas el que mayor espacio tuvo fue el partido Movimiento Ciudadano (MC), con 19 por ciento del espacio total; seguido del Partido Revolucionario Institucional (PRI), con 18 por ciento y de la coalición integrada por el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), y los partidos del Trabajo (PT) y Encuentro Social (PES), con 13 por ciento.

En los espacios otorgados a declaraciones de candidatos al gobierno estatal, el candidato del PRI, Miguel Castro, fue quien más tuvo, con 19 por ciento; seguido del candidato de MC, Enrique Alfaro, con 17 por ciento; el aspirante del Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Salvador Cosío, con 16 por ciento y el del Partido Acción Nacional (PAN), Miguel Ángel Martínez, con 13 por ciento.

Los candidatos por Guadalajara tuvieron mayor cobertura, seguidos de los aspirantes de Zapopan, Tlaquepaque, Puerto Vallarta, Tlajomulco de Zúñiga; aunque Tonalá ocupó los últimos lugares pese a ser un municipio de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG).

De los candidatos a municipales, el de mayor cobertura fue el de Zapopan, Pablo Lemus, de MC; seguido de Ismael del Toro, aspirante a Guadalajara, también de MC; Eduardo Almaguer, del PRI y Claudia Delgadillo, de Morena; estos últimos también aspirantes a la alcaldía de la capital jalisciense.

Orozco Gómez dijo que en la disputa por la alcaldía de Guadalajara, quien mayor cobertura recibió fue Ismael del Toro, de MC, con 27 por ciento del tiempo total; luego Eduardo Almaguer, con 22 por ciento; Claudia Delgadillo, de Morena, 16 por ciento; Miguel Zárate, del PAN, 11 por ciento y Valeria Ávila, del Partido de la Revolución Democrática (PRD), 10 por ciento; siendo la única aspirante de ese partido en tener ese porcentaje.

Los consejeros del IEPC reconocieron la labor y profesionalismo de los investigadores de la UdeG en este

monitoreo realizado durante tres meses, a convocatoria de esa institución.

A t e n t a m e n t e

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jalisco, 17 julio de 2018

Texto: Mariana González

Fotografía: David Valdovinos

Etiquetas:

[Guillermo Orozco Gómez](#) [1]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/noticia/mc-pri-y-morena-los-partidos-con-mayor-espacio-en-medios-de-comunicacion-durante-el-pasado>

Links

[1] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/guillermo-orozco-gomez>