

Ataques entre candidatos y “memes”, lo que más genera interacción en las redes sociales

Dan a conocer los resultados recientes del monitoreo de los aspirantes a puestos públicos

Los ataques entre los candidatos a puestos de elección popular durante los debates, propicia que las personas se interesen en conocer al aspirante más atacado y quieran seguirlo en redes sociales, afirmó el maestro Edgar Ricardo Rodríguez Hernández, integrante del cuerpo académico Protección y Uso de la Propiedad Intelectual en las Instituciones de Educación Superior y su aplicación en el Derecho Corporativo, del Centro Universitario de Tonalá (CUTonalá) de la Universidad de Guadalajara (UdeG).

El académico, quien forma parte del Observatorio Electoral de los Candidatos en Redes Sociales del mismo plantel, aseguró en conferencia de prensa que las denostaciones no necesariamente generan una mala imagen, por el contrario, en muchas ocasiones reafirman las preferencias entre los electores.

Rodríguez Hernández añadió que en el monitoreo diario que realizan a las cuentas de Facebook, Twitter e Instagram de los candidatos presidenciales, los aspirantes a gobernador y a presidentes municipales, el día después de un debate, las gráficas de interacción en esas plataformas se incrementan hasta más de 100 por ciento.

Este factor debería de ser considerado por los candidatos para aprovechar el tiempo del debate y presentar propuestas, más que atacar a sus contrincantes electorales, pues, “lejos de beneficiarse, salen perjudicados y ayudan al candidato que están denostando”, dijo.

Este factor debería de ser considerado por los candidatos para aprovechar el tiempo del debate y presentar propuestas, más que atacar a sus contrincantes electorales, pues, “lejos de beneficiarse, salen perjudicados y ayudan al candidato que están denostando”, dijo.

El maestro Adrián Torres Cuevas, integrante del Cuerpo Académico Estudios y Retos de la Ciencia en Derecho, del CUTonalá, afirmó que otro de los factores que dinamiza las interacciones en redes sociales de los candidatos son los llamados “memes” (imágenes que describen una idea o situación de manera chusca), que surgen tras los debates o las “ocurrencias” de algún candidato.

En cuando a candidatos presidenciales, el independiente Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón “El Bronco” fue quien mayor número de seguidores acumuló en Facebook durante la quincena del 14 al 27 de mayo, al sumar 165 mil 662; seguido de Ricardo Anaya Cortés, aspirante por la Coalición Por México al Frente, integrada por los partidos Acción Nacional (PAN), de la Revolución Democrática (PRD) y Movimiento Ciudadano (MC), quien acumuló 139 mil 996 “me gusta”; luego, el aspirante de la Coalición Todos por México, conformada por los partidos Revolucionario Institucional (PRI), Verde Ecologista de México (PVEM) y Nueva Alianza (Panal), José Antonio Meade Kuribeña, quien sumó 134 mil 214 seguidores; y el candidato de la Coalición Juntos Haremos Historia, integrada por el Movimiento Regeneración

Nacional (Morena), y los partidos del Trabajo (PT) y Encuentro Social (PES), Andrés Manuel López Obrador (AMLO), quien sumó 119 mil 765 “me gusta”.

En la plataforma de Twitter, AMLO ocupó el primer lugar al acumular 67 mil 2 seguidores nuevos; Anaya Cortés fue segundo con 46 mil 204, seguido de Meade Kuribeña, con 22 mil 185 y Rodríguez Calderón, con 16 mil 698.

Para los contendientes a la gubernatura de Jalisco, Carlos Lomelí Bolaños, de Morena, es quien sumó más seguidores en Facebook, con 5 mil 718 en la última quincena monitoreada; mientras que Enrique Alfaro Ramírez, de MC, agregó 5 mil 519 “me gusta”; Miguel Castro Reynoso, del PRI, tuvo mil 726 nuevos seguidores y Miguel Ángel Martínez, del PAN, 776.

En cuanto a los aspirantes a presidente municipal de Guadalajara, la candidata de Morena, Claudia Delgadillo González, es la que más seguidores agregó en Facebook en este periodo con dos mil 744; en tanto que el del PRI, Eduardo Almaguer Ramírez, sumó 883 nuevos seguidores y el aspirante por MC, Ismael del Toro Castro, 666 “me gusta”.

De quienes aspiran al Senado, el candidato independiente Pedro Kumamoto Aguilar incrementó en 3 mil 392 el número de seguidores en esa misma red social; seguido de Clemente Castañeda Hoefflich, de MC, quien tuvo dos mil 999 “me gusta” nuevos y Rocío Corona Nakamura, del PRI, quedó en tercer sitio al sumar 63 seguidores.

Torres Cuevas concluyó que si bien estas interacciones marcan “algún tipo de tendencia” en los resultados que podrían darse en las elecciones del próximo 1 de julio, no marcan un perfil de la totalidad de las expresiones del voto de la ciudadanía, pues no todas las personas, de todas las edades, tienen acceso a Internet ni usan las redes sociales.

A t e n t a m e n t e

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jalisco, 6 de junio de 2018

Texto: Mariana González

Fotografía: Adriana González

Etiquetas:

[Edgar Ricardo Rodríguez Hernández](#) [1]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/noticia/ataques-entre-candidatos-y-memes-lo-que-mas-genera-interaccion-en-las-redes-sociales>

Links

[1] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/edgar-ricardo-rodriguez-hernandez>