

“México y España, una relación musical”

Especialistas, periodistas, músicos, entre otros, reflexionaron sobre la situación actual de la industria musical en ambos países

La desconexión que hay en la industria, la desunión existente entre los sectores público y privado, los cobros fiscales por parte de los gobiernos en España y México, y la falta de estrategias para el desarrollo de los artistas en territorios que les son ajenos, son algunos grandes problemas que enfrenta la música independiente en Iberoamérica.

Así lo destacaron 15 profesionales tanto de España como de México, reunidos el pasado 30 de noviembre en la mesa de trabajo “México y España, una relación musical”, organizada por [Cultura UDG](#) [1], por medio de la [Feria Internacional de la Música \(FIMPRO\)](#) [2] y en colaboración con Madrid, invitado de honor de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) 2017.

En este encuentro, realizado en el café librería Palíndromo, músicos, especialistas, periodistas, entre otros, hicieron hincapié en otro de los objetivos centrales del encuentro: la implementación de una serie de acciones para estimular el intercambio entre España y México, con el fin de dar continuidad al encuentro de artistas que exitosamente ha tenido lugar en la edición 31 de la FIL. Acciones que, se dijo, se darán a conocer en fecha próxima.

La representación española

Estuvo conformada por Francisco de Blas (Coordinador General del programa “Madrid, ganarás la luz” en la FIL), Kin Martínez (curador del programa de Foro FIL 2017 y Director de EsmerArte Industrias Creativas), Marisa Moya (Emerge Management & Comunicación), Jacobo Rivero (Director de Comunicación de Madrid Destino y Radio Municipal del Ayuntamiento de Madrid) y Neus Borrell (Oficina del Artista, Sony Management).

En cuanto a la presencia mexicana

Se sumaron a esta iniciativa: Siddhartha (músico y productor tapatío), Claudia Fernández (Gerente General de FIMPRO), Enrique Blanc (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica y conductor de Radio UdeG), Diego Escobar (Director General de Desarrollo Sectorial y Vinculación de la Secretaría de Cultura Jalisco –SCJ–), Alejandro Tavares (Director del Festival Rock X La Vida y de la frecuencia radial Máxima 106.7), Juan Vázquez Gama (de la Dirección General de Desarrollo Cultural y Artístico, de la SCJ), Karla Delgadillo (Ceo, Booking & Founder Ack Promote), Eric Díaz (Director de Logística y Operación Ack Promote), Carlos Puga (Coordinador de Booking en Auditorio Telmex) y Agustín Servín (Coordinador de Difusión del Festival Cultural de Mayo).

Los participantes de este encuentro reflexionaron sobre la situación actual de la industria musical en ambos países, y configuraron un diagnóstico con base en la detección de sus problemáticas actuales. Esto con el propósito de buscar soluciones a las mismas en colaboración.

El diálogo dio inicio en voz de Francisco de Blas, quien aseguró: “La música es un detonante de

todas las industrias creativas, por esta razón resulta indispensable darle continuidad a todos los proyectos y a la consolidación de los productos hispanoamericanos”.

Aludió al gran éxito que han tenido los espectáculos musicales en el marco de la FIL, razón suficiente para dar continuidad al intercambio cultural entre España y México.

“El gran desafío de la música es la creación de públicos dispuestos a escuchar propuestas hispanoamericanas. Estamos en un momento de oportunidad porque hay contenido y talento, pero también una carencia de herramientas que ayuden a los profesionales de la música a poner al alcance de todos los nuevos sonidos”, así lo explicó Kin Martínez, al destacar la importancia de realizar estudios de mercado previos al lanzamiento de todo proyecto musical.

La perspectiva en Guadalajara

Juan Vázquez Gama y Diego Escobar hablaron desde la perspectiva que ofrece la ciudad de Guadalajara acerca del desconocimiento que existe en México y Latinoamérica por parte del sector musical respecto a los fondos públicos a disposición de las industrias creativas.

Siddhartha se sumó al diálogo, en nombre de la comunidad musical, al decir que si bien hay oportunidades para que los músicos se presenten en otros países, ya sea en mercados o en festivales, por lo general esos esfuerzos no consiguen tener continuidad. “No sólo se trata de tener una presentación en vivo, sino de conseguir un intercambio con medios de comunicación y así crear un contexto, realizando una difusión previa y posterior del artista”, puntualizó el cantante.

Hay desconexión en la industria musical en Iberoamérica

Para los profesionales de España y México lo que golpea con fuerza a su industria es la desconexión existente entre todos los sectores que la integran, así como la falta de impulsores en los medios de comunicación de sonidos que estén fuera del *mainstream*, ya que son escasos los medios dispuestos a ampliar su gama de programación y dar cabida a las nuevas propuestas.

Marisa Moya afirmó: “Resulta necesaria la creación de una herramienta global que enlace a los sectores de los distintos países”. Esto a propósito del interés que los presentes en la mesa de trabajo manifestaron en cuanto a su interés por vincular y reconocer a todos los involucrados en el denominado “nuevo ecosistema musical latinoamericano”.

Enrique Blanc habló de la importancia que están tomando en la actualidad los mercados musicales y las distintas redes que se han creado a través de ellos. Y **Alejandro Tavares** propuso la programación de spots de difusión de artistas en desarrollo en medios que no suelen programarlos, y la implementación de políticas fiscales más adecuadas y favorables para quienes quieren impulsar la cultura y las artes.

A T E N T A M E N T E

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jal., 5 de diciembre de 2017

Texto: Cultura UDG

Fotografía: Cortesía Cultura UDG

Etiquetas:

[Francisco de Blas](#) ^[3]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/mexico-y-espana-una-relacion-musical>

Links

[1] <http://www.cultura.udg.mx/>

[2] <https://finguadalajara.mx/#!/es>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/francisco-de-blas>