

Universidades deben redefinir sus propósitos para formar estudiantes creativos

El tema será tratado por especialistas en el Encuentro Internacional de Educación a Distancia que se realizará en la FIL

Redefinir y construir un entendimiento claro de para qué y por qué se educa, y a quiénes sirven los actuales sistemas educativos, es uno de los grandes **retos de las universidades que buscan desarrollarse en escenarios creativos e innovadores**, afirma el especialista sobre el futuro del trabajo y la educación, John Moravec, quien participará como conferencista en el [XXV Encuentro Internacional de Educación a Distancia](#) [1] que organiza [UDGVirtual](#) [2].

“La escolaridad obligatoria se basa en un anticuado modelo del siglo XVIII pensado para crear ciudadanos con potencial de convertirse en obreros y burócratas fieles y productivos. En la era post-industrial, esto ya no debería ser el objetivo final de la educación. **Necesitamos apoyar a los estudiantes a convertirse en innovadores, capaces de aprovechar su propia imaginación y creatividad** para lograr nuevos resultados para la sociedad”, señaló el investigador de la Universidad de Minnesota.

Agregó que los desafíos de hoy no pueden ser resueltos a través del viejo pensamiento y que todos somos co-responsables de crear futuros con resultados positivos que benefician a todas las personas en el mundo.

John Moravec es creador del concepto Knowmad, un neologismo que combina y maximiza las palabras *know* (conocer, saber) y *nomad* (nómada). Hace referencia a las **características que ha de tener un trabajador en el contexto actual para hacer frente a los retos profesionales de futuro**, convirtiéndose en un nómada del conocimiento.

“La tecnología es importante, pero no es el punto central para describir el paradigma del conocimiento. La sociedad *Knowmad* es un paradigma inherentemente centrado en el ser humano, apoyado por tecnologías. **Los Knowmads son valorados por el conocimiento personal que poseen**, y este conocimiento les da una ventaja competitiva en contextos sociales y laborales”.

Para el experto, el aprendizaje en línea puede apoyar en los aspectos “anytime (cuando sea), anywhere (donde sea)” de este perfil de conocimiento. Dijo que **el espacio de aprendizaje en línea es muy grande** y que, en éste, también surgen formas no formales de adquirir conocimiento.

Moravec dictará la conferencia “Escenarios creativos para el aprendizaje”. Sobre su participación en el encuentro dijo **busca construir redes de trabajo en las que se pueda aprender uno del otro**, así como compartir experiencias y generar nuevos conocimientos.

El XXV Encuentro Internacional de Educación a Distancia será del 27 de noviembre al 1 de diciembre, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL). El programa completo y la información para inscribirse, pueden consultarse en el sitio www.udgvirtual.udg.mx/encuentro

ATENTAMENTE

“Piensa y Trabaja”

Guadalajara, Jal., 13 de octubre de 2017

Texto: UDGVirtual

Fotografía: Cortesía

Etiquetas:

[John Moravec](#) [3]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/noticia/universidades-deben-redefinir-sus-propositos-para-formar-estudiantes-creativos>

Links

[1] <http://www.udgvirtual.udg.mx/encuentro/>

[2] <http://www.udgvirtual.udg.mx>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/john-moravec>