

FIMPRO abre registro para medios de comunicación

La fecha límite es el 19 de mayo

A un mes de que inicie la Feria Internacional de la Música (FIMPRO) 2017, organizada por [Cultura UDG](#) [1], se convoca a los medios de comunicación para que se registren o renueven su información con miras a participar en este encuentro.

El plazo vence el próximo 19 de mayo. Los interesados podrán darse de alta en el siguiente enlace: <https://goo.gl/forms/QwyiQewpBHKjy5BJ2> [2].

La FIMPRO, a efectuarse del 25 al 28 de mayo, convocará a protagonistas de la escena musical nacional e internacional, así como agentes de la industria para crear lazos de negocios, diálogos y expansión de la música.

Este año, el país invitado de honor es Alemania.

Se espera que asistan más de 200 profesionales, que participarán en talleres y encuentros. Además de 29 bandas, de 11 naciones.

Algunas sedes del festival serán el Museo de las Artes (MUSA), la Rambla Cataluña y el Cineforo.

Showcases, conferencias, talleres, *speed meetings*, *networking* y otras actividades hacen de la FIMPRO un punto de encuentro, vinculación y exposición entre el talento y profesionales de la industria.

La feria contribuye a transformar la escena musical en México y Latinoamérica, además de dar a conocer su riqueza musical, por lo que es importante la participación de los medios de comunicación.

Dudas o comentarios en el correo electrónico prensa@fimguadalajara.mx [3].

A T E N T A M E N T E

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jal., 27 abril de 2017

Texto: Prensa UdeG

Fotografía: Jorge Alberto Mendoza

Etiquetas:

[Fimpro](#) [4]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/fimpro-abre-registro-para-medios-de-comunicacion>

Links

[1] <http://www.cultura.udg.mx/>

[2] <https://goo.gl/forms/QwyiQewpBHKjy5BJ2>

[3] <mailto:prensa@finguadalajara.mx>

[4] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/fimpro>