

[Inicio](#) > Acto Inaugural de la Décimo Sexta temporada de TVMORFOSIS 2016 “Gestión y consumo de contenidos digitales - Nuevos modelos”

Acto Inaugural de la Décimo Sexta temporada de TVMORFOSIS 2016 “Gestión y consumo de contenidos digitales - Nuevos modelos”

Presiden: maestro **Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla**, Rector General de la Universidad de Guadalajara; maestro **Jorge Aristóteles Sandoval Díaz**, Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco; licenciado **Raúl Padilla López**, presidente de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; maestro **Gabriel Torres Espinoza**, Presidente del Consejo Directivo de la Asociación de Televisores Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara; licenciado **Javier Arath Cortés**, director de Radio, Televisión y Cinematografía RTC; licenciado **Jesús Pablo Lemús Navarro**, presidente Municipal de Zapopan; **Susana Solís Esquinca**, presidenta de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México; licenciado **Ernesto Velázquez Briseño**, director general Canal 22; e, ingeniero **Humberto González Hernández**, presidente Expo Guadalajara.

La televisión del futuro es bajo demanda, se adapta a los horarios de consumo de su audiencia, es multiplataforma y everywhere puesto que se encuentra omnipresente en todas las pantallas: las fijas desde el hogar o las personales y móviles (Laptop, Smartphone, Tablet, Phablet, etc.).

Es viral, no sólo porque se comentan los contenidos en redes sociales, sino porque sus consumidores participan en la elaboración de narrativas oficiales o narrativas alternas en las que el consumidor pasa a ser “prosumidor”; las narraciones audiovisuales se expanden y dan lugar a más televisión. Ahora es móvil y personalizada debido a que es posible consumirla en movimiento y desde cualquier lugar de manera inalámbrica.

Esta es la Televisión IP, la Televisión de hoy y del Futuro, siendo su ejemplo más representativo Netflix. Todo esto y mucho más se discutirá y reflexionará en el marco de la Décimo Sexta Temporada de TVMORFOSIS 2016, “Gestión y consumo de contenidos digitales” que se llevará a cabo el 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre.

Fecha:

Miércoles 30 de Noviembre de 2016

Lugar:

Salón Elías Nandino, planta alta, Expo Guadalajara. Dom. avenida Mariano Otero 1499, colonia Verde Valle

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/actividades/acto-inaugural-de-la-decimo-sexta-temporada-de-tvmorfosis-2016-gestion-y-consumo-de>