

Globalización amenaza y estandariza la cultura popular

CUAAD organiza el Coloquio Internacional de Arte y Cultura Popular, este 8 y 9 de noviembre

El modelo globalizador en el que vivimos hace que las costumbres, folclore y cultura popular puedan perderse o estandarizarse, señaló esta mañana el doctor José Miguel Marinas Herreras, profesor investigador de la Universidad Complutense de Madrid, durante la conferencia inaugural “El malestar en la cultura popular”, en el marco del Coloquio Internacional de Arte y Cultura Popular, realizado en el auditorio “Gerald Gulotta” del [Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño](#) [1] (CUAAD) de la [Universidad de Guadalajara](#) [2] (UdeG).

La pérdida de la cultura popular contribuye a la falta de identidad y “mete en un rincón todo lo que puede ser divertido, brillante, poético, crítico, y esas cualidades son la cultura popular genuina, pero se ve amenazada por la cultura del consumo; a la que no le importa nada y guarda un poco de la cultura popular para venderla en el mercado”, explicó Marinas Herreras.

Al investigar el folclore de cada región, al sujeto de estudio hay que escucharlo y discutir con él, porque es productor de música, tradiciones y baile, pero en cualquier momento puede pasar a ser consumidor de productos culturales, agregó.

La cultura del consumo genera productos que no satisfacen a nadie, por esa razón los trabajos hechos bajo este concepto se desechan tan rápido; esto da origen a modas y espacios culturales donde la gente no argumenta nada, y a productos despersonalizados, subrayó el experto en filosofía política e investigación social.

El programa del coloquio está compuesto por ocho mesas de discusión y dos conferencias, con la participación de investigadores de la cultura de al menos siete instituciones educativas, quienes presentan los avances más recientes de sus trabajos.

El coloquio forma parte de las actividades del doctorado Interinstitucional en Arte y Cultura perteneciente al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Conacyt, en el que colaboran las universidades Michoacana de San Nicolás de Hidalgo; de Aguascalientes, de Guanajuato y la UdeG.

A T E N T A M E N T E

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jal., 8 de noviembre de 2016

Texto: Miguel Ramírez

Fotografía: Adriana González

Etiquetas:

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/globalizacion-amenaza-y-estandariza-la-cultura-popular>

Links

[1] <http://www.cuaad.udg.mx/>

[2] <http://www.udg.mx/>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/jose-miguel-marinas-herreras>