Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

Estrena Canal 44 de la UdeG nueva programación

Esta noche se llevará a cabo la gala de presentación de sus estrenos en el Teatro Diana

Actualmente uno de cada tres televidentes ven Canal 44 de la Universidad de Guadalajara en la Zona Metropolitana de Guadalajara, afirmó el director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía, maestro Gabriel Torres Espinoza, al anunciar en rueda de prensa la nueva programación del canal de televisión, y de la cual se hará una presentación de gala este martes a las 19:00 horas en el Teatro Diana.

Torres Espinoza señaló que es la primera vez que se realiza una gala de estrenos de la nueva programación que, a partir de ayer 14 de marzo, ya puede ser apreciada en Canal 44.

Asimismo destacó que de los 18 programas nuevos, 9 son de producción propia y los otros 9 de producción internacional, mismos que se logran transmitir gracias a los acuerdos obtenidos con otras casas audiovisuales, como es el caso de la televisora pública alemana Deutsche Welle.

El representante en México de la Deutsche Welle, Manuel Méndez, dijo que el medio que representa y el Canal 44 son “primos hermanos”, porque sus contenidos comparten intereses de programación, por lo que calificó como un privilegio el trabajo que llevan a cabo en conjunto.

Torres Espinoza expresó que Canal 44 tiene una programación generalista, a diferencia a otros que son monotemáticos; su objetivo es tener contenidos formativos y no violentos o vulgares, y que su programación se plantea como una apuesta de largo plazo.

Recordó que desde su creación el Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía no ha aumentado su presupuesto, el cual es de 40 millones de pesos, además de que fue el primer canal público en trasmitir en digital en la Región Centro-Occidente del país, desde 2013. Su audiencia mayor se encuentra entre los menores de 39 años, y que se enfocan sobre todo a las noticias, deportes, música y programas en vivo.

En la gala del Teatro Diana se podrá observar un resumen audiovisual de los estrenos. Los de producción propia son “Santo y seña”, temporada 1; “Por esta tierra”, temporada 1; “Corto y queda”, temporada 3; “Para tomarlo en cuenta”, temporada 1; “Bisturí”, temporada 2; “Café Chéjov”, temporada 2; “La lleva México”, temporada 2; “En controversia”, temporada 1, y “Cápsulas Canaelón”, temporada 1. Ésta última son cápsulas de divulgación científica que se pretende pudieran servir de material de apoyo educativo.

En cuanto a la producción internacional se tiene “A prueba de todo”, y “Parásitos asesinos”, de Discovery Chanel; “Más inteligente, rápida y eficaz” y “Saber + de Deutsche Welle”; “Enfoque”, de Hispan TV; “Euronews”, de Sportsweekly / Artweekly / Newsweekly; “Plaza Sésamo”, de Sesame Workshop; “Guillette World Sport”, de Sunset + Vine, e Ich, de Bujos producciones.

Además se transmitirán 28 películas, una por semana, gracias a un convenio con IMCINE.

A T E N T A M E N T E
"Piensa y Trabaja"
Guadalajara, Jal., 15 de marzo 2016

Texto: Roberto Estrada
Fotografía: José María Martínez

Etiquetas:
Gabriel Torres Espinoza [1]

URL Fuente: https://comsoc.udg.mx/noticia/estrena-canal-44-de-la-udeg-nueva-programacion

Links
[1] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/gabriel-torres-espinoza