

Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (<https://comsoc.udg.mx>)

[Inicio](#) > Conferencia magistral “Alcanzando la excelencia en comunicación: La correcta combinación entre branded content y los patrocinios”.

---

## **Conferencia magistral “Alcanzando la excelencia en comunicación: La correcta combinación entre branded content y los patrocinios”.**

El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas invita a la conferencia magistral **“Alcanzando la excelencia en comunicación: La correcta combinación entre *branded content* y los patrocinios”**.

Presiden: maestro **José Alberto Castellanos**, Rector del CUCEA; doctor **Carlos Iván Moreno Arellano**, coordinador general de Planeación y Desarrollo Institucional de la UdeG; **Eduardo Fernández Cantelli**, profesor del IE Business School.

**Fecha:**

Miércoles 27 de Enero de 2016

**Lugar:**

Auditorio Central, anillo Periférico Norte 799, núcleo universitario Los Belenes

---

**URL Fuente:**

<https://comsoc.udg.mx/actividades/conferencia-magistral-alcanzando-la-excelencia-en-comunicacion-la-correcta-combinacion>