

Emprendedores de Jalisco charlan con estudiantes de CUCEA

Empresarios y académicos invitaron a los estudiantes de diversas carreras a salir del modo tradicional para innovar

El [Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas](#) ^[1] y la Coparmex, organizaron la conferencia “Emprender es...”, que incluyeron charlas de quince minutos sobre compañías emergentes (*starups*), asesoría de imagen, inversión, finanzas personales y *branding*. “Buscamos jóvenes de cualquier carrera de la [Universidad de Guadalajara](#) ^[2] que quieran desarrollar su potencial emprendedor”, comentó Valdemar Rafael Díaz Magaña, presidente del capítulo Coparmex en el CUCEA.

El objetivo es que los estudiantes dejen de pensar en ser empleados y comiencen a buscar las maneras de emprender desde las aulas. “Queremos cambiar el *chip* de empleado por el de emprendedor”, agregó el también alumno de la licenciatura en Negocios Internacionales.

“Quienes quieren emprender deben de pensar en una serie de cuestiones como: seguir su pasión, crear su sueño, satisfacer una necesidad detectada en el mercado, buscar nuevos horizontes, hacer algo diferente”, dijo el maestro Ismael Loza, coordinador de la Maestría en Finanzas del centro, quien habló sobre cómo tener una sana administración de las finanzas personales dentro de los emprendimientos.

Para el apartado de compañías emergentes, Jonathan Maciel, de la empresa Bixor, compartió su experiencia sobre qué son para y para qué sirven las *starups* tecnológicas. “Es una empresa con enfoque tecnológico, por ejemplo de transporte que decide desarrollar una aplicación para la contratación de sus servicios. En Bixor desarrollamos *software* a la medida de todas estas compañías”.

Por su parte, Zendi Villegas Hernández, directora de Brand Board, agencia de publicidad y mercadotecnia, platicó sobre el *branding*: “Es construir y posicionar una identidad, ya sea de una persona, de una fundación o una empresa. Es hacerle creer a la persona que tú eres la única solución a sus problemas y para hacer *branding* es necesario ser el primero en el giro o ser el mejor”, subrayó.

A esta conferencia también asistió la vicepresidenta de Jóvenes Empresarios de Coparmex Jalisco, Maricruz Flores.

ATENTAMENTE

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jal., 9 de noviembre 2015

Texto y fotografía: Miguel Ramírez

Etiquetas:

[Valdemar Rafael Díaz Magaña](#) [3]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/emprendedores-de-jalisco-charlan-con-estudiantes-de-cucea>

Links

[1] <http://www.cucea.udg.mx/>

[2] <http://www.udg.mx/>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/valdemar-rafael-diaz-magana>