

## Noches de Campus Party para fomentar el emprendimiento

Para dar seguimiento al evento anual, el pasado 22 de septiembre se llevó a cabo la primera actividad de Campus Night, en el Teatro Diana

Campus Night es un proyecto que deriva de una iniciativa de Campus Party con el apoyo de la Universidad de Guadalajara, el cual se realiza por las noches. Es un espacio en el que se fomenta el diálogo con los estudiantes y que, en el caso de la edición pasada, el 22 de septiembre en el Teatro Diana, “promovió el emprendimiento de los asistentes que eventualmente puedan generar cambios en la sociedad”.

Esto lo dijo el coordinador general de Tecnologías de la Información (CGTI) de la UdeG, doctor Luis Alberto Gutiérrez Díaz de León, quien agregó que quienes acuden a este evento son empresarios ya consolidados o jóvenes que tienen una empresa inicial con ideas innovadoras, que comparten sus experiencias con los demás estudiantes.

El titular de la CGTI señaló que la intención del proyecto “es darle continuidad a las iniciativas que se desarrollaron en Campus Party, ya que éste se hace anualmente”, por lo que Campus Night se organiza con una periodicidad mensual o bimestral, y “es la secuencia” del otro.

La dinámica de la actividad se lleva a cabo mediante charlas de los ponentes, donde “se privilegian los desarrollos tecnológicos, las disruptivas que hacen con las ideas que incorporan a la industria y la presentación de innovaciones”. Se comparte el cómo se obtienen los logros, y esto motiva a los estudiantes a desarrollar sus propias aplicaciones.

Campus Night dura sólo unas horas y no se acampa: “Es la antesala para llegar al Campus Party con trabajos avanzados o ideas de lo que pueden realizar, porque ahí se tiene una plataforma de actividades en sitio y no tanto de escucha”.

Gutiérrez Díaz de León destaca que en estos eventos asiste alrededor de 45 por ciento del alumnado o académicos de la UdeG. El ingreso a Campus Night es gratis mediante el registro, y los gastos corren a cargo del Campus Party, mientras que la UdeG apoya en la organización. Para asistir a Campus Night en el Teatro Diana el 22 de septiembre, se registraron mil 127 personas, de las cuales más de 70 por ciento pertenecían a esta Casa de Estudio.

En esa edición, Ashby Silano presentó su Proyecto 3Dx100, en el que a través de un modelo tridimensional en computadora se genera una impresión en tercera dimensión. El material puede ser plástico, cerámica u otros materiales que sirvan para diferentes campos de la industria y el diseño.

La realidad virtual es una realidad en el mundo, así lo planteó Alejandro Mackelligan, productor mexicano de videos en 360° en el estudio VR MX. Sistemas informáticos en los que se pueden crear simulaciones y que te den la idea de estar adentro fueron desarrollados a principios de los años 50 y que actualmente

pueden ser desarrollados a partir de esa idea y un simple visor de cartón con un dispositivo móvil.

También se presentaron algunas Startups mexicanas que están destacando en el ecosistema internacional, un ejemplo es Vox feel, plataforma que le paga a las personas por recomendar sus marcas favoritas en redes sociales.

La próxima Campus Night se realizará el 20 de octubre. La Universidad de Guadalajara ya trabaja para definir el tema y los invitados a impartir conferencias.

## A T E N T A M E N T E

**“Piensa y Trabaja”**

**Guadalajara, Jal., 25 de septiembre 2015**

**Texto: Roberto Estrada**

**Fotografía: Cortesía**

**Etiquetas:**

[Luis Alberto Gutiérrez Díaz de León](#) [1]

---

**URL Fuente:** <https://comsoc.udg.mx/noticia/noches-de-campus-party-para-fomentar-el-emprendimiento>

**Links**

[1] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/luis-alberto-gutierrez-diaz-de-leon>