

Trazan nuevos objetivos para “Clase media deslactosada”

Preparan versión en inglés y segunda parte del libro

La noche de ayer jueves 4 de septiembre se presentó –por decimoprimeras ocasión– el libro *Clase media deslactosada*, en la librería del Fondo de Cultura Económica “José Luis Martínez”. Durante la presentación, el autor, José de Jesús Loza Sánchez, habló sobre los nuevos objetivos que se plantea el libro como son: la publicación del texto versión traducida al inglés, gira por la Red Universitaria, visita a las universidades de Valparaíso, en Chile y a la Autónoma de Buenos Aires, en Argentina.

El también catedrático del Departamento de Sociología del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), indicó que el libro en versión digital interactivo ha tenido mejor aceptación por parte de los lectores que la versión impresa.

“El libro no está a la venta en librerías, lo pueden encontrar en su smartphone sólo para el soporte Android, como *libro Clase media deslactosada*, es interactivo, no es un libro electrónico, te permite una navegación por pestañas; además, si el lector hace una nota al pie, dicha nota la pueden ver todos los que compren el libro”, informó Loza Sánchez.

Dijo que ya redacta la segunda parte del libro con el título *Innovacionario, el cambio social de la clase media*. “Es decir, no se trata de ser revolucionario, ya que las condiciones sociales, económicas, políticas y tecnológicas son difíciles debido a que el individualismo es lo que predomina”.

En la presentación participó la doctora Raquel Edith Partida Rocha, investigadora del Departamento de Estudios Socio Urbanos del CUCSH, quien calificó a la ciudad de Guadalajara como la capital de la clase media, la sociedad tapatía como la clase media líquida pretenciosa.

“180 Mil habitantes de todo el país son clase alta, en Jalisco hay sólo 8 mil personas que pueden considerarse clase alta, según el INEGI. Guadalajara es la segunda ciudad del país con clase media; entonces comenzamos a entender la apertura de tantos restaurantes, cafés, cines, centros comerciales, tiendas, etcétera; para pertenecer a la clase media es necesario aparentar que puedes gastar en tiendas de moda o salir a comer una vez al mes”, explicó Partida Rocha.

Por último, el escritor presentó nuevos productos surgidos con base en el libro, como la realización de dos obras de teatro y un álbum de once canciones, inspiradas en el libro.

A T E N T A M E N T E

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jal., 4 de septiembre 2015

Texto y fotografía: Miguel Ramírez

Etiquetas:

[José de Jesús Loza Sánchez](#) [1]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/trazan-nuevos-objetivos-para-clase-media-deslactosada>

Links

[1] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/jose-de-jesus-loza-sanchez>