

Crisis económicas afectaron secciones culturales de periódicos

Durante los años setenta y ochenta, la información cultural quedó en segundo plano

Lo anterior dio paso a la **información económica** y financiera que se convirtió “**en vital**” para la sociedad, expuso el **escritor y periodista Humberto Musacchio** durante la apertura de actividades del Seminario en Periodismo Cultural de la **Cátedra Hugo Gutiérrez Vega**, con la conferencia “200 años de Periodismo Cultural en México”.

Incluso, cada vez se publica menos periodismo cultural, en parte al tiempo e inmediatez que requieren contenidos de corte político, económico y hasta deportivos, dijo en la ponencia dictada en Casa del Arte “Vicente Preciado Zacarías”, recinto del [Centro Universitario del Sur](#) [1], a la que asistieron estudiantes de Letras Hispánicas y Periodismo.

El **periodismo digital**, del siglo XXI, aún **no termina de convencer** a los lectores, como el caso de la revista *Newsweek* que dejó el impreso para aparecer solamente en digital y “no ha funcionado”, dijo Musacchio, al hablar de los orígenes y actualidades de la prensa.

“Hay que ir siempre conquistando una mayor **libertad de expresión**” resaltó el columnista del periódico *Excélsior*, nacido en Ciudad Obregón, Sonora, en una ponencia cuya duración fue de hora y media.

Las actividades continúan este martes y miércoles con el Taller de Escritura Periodística, de carácter gratuito, y que será de 11:00 a 15:00 horas en las instalaciones de Casa del Arte.

A T E N T A M E N T E

“Piensa y Trabaja”

Guadalajara, 25 de agosto de 2015

Texto y fotografía: CUSur

Edición web: Eduardo Carrillo

Etiquetas:

[Humberto Musacchio](#) [2]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/crisis-economicas-afectaron-secciones-culturales-de-periodicos>

Links

[1] <http://www.cusur.udg.mx/es/>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/humberto-musacchio>

