Egresadas de CUCEA detectan problemas en empresas de ZMG que afectan su competitividad

Ganan primer y segundo lugares en concurso de tesis de la ANFECA

Hay empresas en la **Zona Metropolitana de Guadalajara** que no hacen estudios de mercado antes de iniciar operaciones, de ahí que enfrenten obstáculos para posicionarse. Otras tienen problemas de logística, o enfrentan constantes fluctuaciones en las demandas de los clientes y no se expanden más allá de sus áreas circunvecinas, lo que afecta su competitividad. Esos son los resultados de **dos investigaciones** que **ganaron** en el concurso organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), en la zona VI, Centro occidente.

Información de tesis que ganó primer lugar

- Tiene como título *La mercadotecnia como **elemento clave** para la competitividad de las empresas*.
- Fue realizada por la licenciada Karla Mayorga Márquez, quien recibió el reconocimiento el 12 de junio, en Mazatlán Sinaloa.
- El doctor [José Sánchez Gutiérrez](#) [1], jefe del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del CUCEA y la maestra Paola Mayorga Salamanca, académica del mismo centro fungieron como asesores.
- Su muestra fue de alrededor de 50 empresas de varios ramos como: industrial, comercial y textil, que tenían como característica el ser nuevas en el mercado.
- Encontró que **menos de 50 por ciento** de las empresas por ella estudiadas -de mayo a octubre de 2014- hacen investigación para enfocarse en su mercado meta antes de abrir un negocio, de ahí que no trasciendan y pueden llegar a quebrar por falta de ganancias.

Detalles del segundo lugar

- Tiene como título *Diseño de un modelo de conocimiento de mercadotecnia para el **impulso competitivo** de pequeñas y medianas empresas*.
- Fue asesorada por el doctor Juan Gaytán Cortés, académico del [Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas](#) [2] (CUCEA).
- Ella realizó su investigación en **20 empresas** comercializadoras de productos fabricados con plástico.
- Entrevistó a directores, gerentes, subgerentes y dueños.
- Recabó la información mediante la aplicación de cuestionarios, tomando como base aspectos como el manejo del producto, su desarrollo, la promoción y la continuidad que tenían en torno al servicio al cliente.
- La investigación fue realizada **de febrero de 2014 hasta octubre** del mismo año.
- Observó una logística pobre en 35 por ciento de las empresas.
- Detectó en **15 por ciento** de las empresas estudiadas que enfrentaban las constantes fluctuaciones en la demanda.

- **22 por ciento** optaban por lugares más cercanos para vender, no se expandían más allá de su área circunvecina.

A T E N T A M E N T E

“Piensa y Trabaja”

Guadalajara, 30 de junio de 2015

[Ver nota completa](#) ^[3]

Texto y edición web: Martha Eva Loera

Fotografía: Internet

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/noticia/egresadas-de-cucea-detectan-problemas-en-empresas-de-zmg-que-afectan-su-competitividad>

Links

[1] http://www.cucea.udg.mx/?q=directorio/Jefe_Departamento_Mercadotecnia_Negocios_Internacionales

[2] <http://www.cucea.udg.mx/>

[3] <http://148.202.105.20/prensa/boletines/2015/junio/0973mel.pdf>