

Crean vínculo entre estudiantes de CUCEA y Google

Por medio del embajador de Google, en el CUCEA se realizaron diferentes actividades para más de 500 alumnos

Con el programa Google *Student Ambassador*, Rodrigo Alonso Chávez Galeana, estudiante de la **Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas** del [Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas](#) ^[1] (CUCEA), logró un vínculo entre sus compañeros y el gigante informático. El proyecto intenta crear representantes de la marca dentro de la Universidad para comunicar las necesidades de la comunidad universitaria a Google.

En entrevista vía telefónica, Rodrigo Alonso Chávez Galeana comentó cómo fue su experiencia como embajador en **CUCEA**. “Somos los ojos de Google dentro de las universidades y somos la boca de las universidades para este sitio”.

El proyecto llevó conferencias, talleres, mesas de trabajo y un congreso al **CUCEA**, donde alumnos del plantel, y personal de Google y Youtube, compartieron experiencias y conocimiento. Según el embajador de Google, los asistentes a las distintas actividades fue de al menos 500 alumnos por actividad.

Entre lo más trascendente realizado durante el año que duró el programa Google *Student Ambassador*, fue la puesta en marcha de los talleres para la certificación en el uso y manejo de *Google Adwords*. “Se les prepara para aprobar el examen de fundamentos básicos, se les explicó todo lo referente a la publicidad gráfica, y una vez aprobados los dos exámenes pudieron obtener la certificación totalmente gratuita”, finalizó Chávez Galeana.

La convocatoria

Google *Student Ambassador* abre su convocatoria cada año durante el mes de febrero, y los resultados finales se anuncian en mayo. El proceso de selección inicia con un registro web, luego de pasar un par de filtros, luego la coordinadora en Latinoamérica elige a 90 candidatos para México y Brasil, un promedio de 45 para cada país.

Requisitos del programa

- Ser estudiante de licenciatura o maestría de tiempo completo
- Estar familiarizados con los productos de Google
- Participar en actividades estudiantiles
- Ser usuarios activos de Google+
- Contar con la disponibilidad de 10 horas al mes

A T E N T A M E N T E

“Piensa y Trabaja”

Guadalajara, Jal., 3 de Mayo 2015

Texto: Miguel Ramírez

Fotografía: Cortesía

Etiquetas:

[Rodrigo Alonso Chávez Galeana](#) [2]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/crean-vinculo-entre-estudiantes-de-cucea-y-google>

Links

[1] <http://www.cucea.udg.mx/>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/rodrigo-alonso-chavez-galeana>