Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

UdeG, fuente de emprendedores sociales

Estudiantes de la Universidad de Guadalajara trabajan en la creación y desarrollo de proyectos con visión social

Como parte del Programa de Apoyo a la Formación Profesional (FAFP), la Universidad de Guadalajara realizó el curso-taller “De la Filantropía a los Negocios Sociales”, impartido por la maestra Gemma Santana, directora general adjunta de cultura emprendedora en el Instituto Nacional del Emprendedor, y en donde se tuvo como objetivo la inclusión de estudiantes en el emprendimiento social.

“Es nuestra responsabilidad. Estamos estudiando no nada más para vivir bien nosotros o tener un recurso, sino también para impactar a la sociedad y resolver los problemas en nuestras comunidades. Para una universidad, es la única manera de ver qué está haciendo como institución”, puntualizó Santana, quien a su vez resaltó que el emprendurismo social, debe ser una materia obligada en la Casa de estudios.

Estudiantes provenientes de CUValles, CUCiénega, CUSur, CUCSH y CUCEA, participaron en los cuatro módulos del taller, en donde los temas a resaltar fueron: evolución del emprendimiento social, ecosistema e indicadores del emprendimiento social, creación de un negocio social y evaluación, así como plan de acción de un proyecto de emprendimiento social.

Brian Alan Rodríguez Escatel, estudiante de la licenciatura de sociología de octavo semestre del Centro Universitario de Ciencias y Humanidades y Jorge Rubén Meléndez Heredia, estudiante de la licenciatura de mercadotecnia octavo semestre del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, presentaron su proyecto “Movimiento de acción e inclusión social”, en el que desarrollan un plan que permita la generación de actividades de estudiantes universitarios con sectores vulnerables de la sociedad.

Rodríguez Escatel y Meléndez Heredia trabajan con tres comunidades indígenas urbanas, con las que buscan replicar un modelo de negocios, que convierta a estos micro empresarios en empresas formales.

La doctora Wendy Díaz, jefa de gestión curricular en la coordinación de innovación educativa y de pregrado de la Coordinación General Académica, y organizadora del taller, especificó que la creación de esta actividad se enfrascó en brindar a los estudiantes una mejor estrategia para quienes aspiran a ser un emprendedor social: “ Qué es lo que tienen que cuidar y cómo medirse internacionalmente. Queremos que tengan una metodología firme que haga que su proyecto sea posible y sustentable”.

El taller “De la Filantropía a los Negocios Sociales” se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas el 27 de septiembre, 18 de octubre, 1 de noviembre y concluyó este 15 de noviembre.

A T E N T A M E N T E
“Piensa y Trabaja”
“Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco”
Guadalajara, Jal., 15 de noviembre 2014

Texto: Alejandra Leyva
Fotografía: Adriana González

Etiquetas:
Gemma Santana [1]
Jorge Rubén Meléndez Heredia [2]

URL Fuente: https://comsoc.udg.mx/noticia/udeg-fuente-de-emprendedores-sociales

Links
[1] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/gemma-santana
[2] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/jorge-ruben-melendez-heredia