

Urge posicionar a Jalisco en la Sociedad del Conocimiento

Coinciden académicos y funcionarios gubernamentales durante el panel “La e-Educación” en el foro Jalisco Digital

La Universidad en la Sociedad de la Información y el Conocimiento debe estar accesible desde cualquier lugar; sin límite de tiempo, ni espacio; estar enfocada al aprendizaje y la calidad educativa; convertirse en un espacio plural y universal y de cooperación, a la medida de los intereses y expectativas de los individuos y la sociedad, así como extender sus redes de aprendizaje y una intensa base tecnológica.

“Las universidades son espacios privilegiados para procurar la alfabetización digital de los no-nativos-digitales; mostrar alta disponibilidad de internet; participar activamente en la Red Nacional de Educación e Investigación y promover mejores posibilidades de conectividad”, señaló la maestra Carmen Enedina Rodríguez Armenta, investigadora de la Universidad de Guadalajara y titular de la Coordinación General Administrativa de esta Casa de Estudio, durante el panel “La e-Educación” en el foro Jalisco Digital, organizado por el Instituto de Investigaciones en Innovación y Gobernanza del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) de la UdeG.

Al plantear los retos inmediatos de la e-Educación en el estado y el país, la también directora general del proyecto “México Conectado” que opera la Coordinación de la Sociedad de la Información de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en el que la Universidad funge como Instancia Coordinadora Nacional, dijo que las Instituciones de Educación Superior (IES) deben impulsar la educación no presencial y a distancia a fin de atender a regiones y grupos que carecen de acceso a servicios escolarizados, además de alentar la multiplicación de programas de educación continua y la formación a lo largo de toda la vida, así como fortalecer los programas de atención a estudiantes indígenas; revisar y analizar los contenidos de los actuales programas de la Universidad Abierta y a Distancia de la SEP.

José Antonio Aviña Méndez, experto adscrito a la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco, dijo que para incorporarse a la Sociedad de la Información y el Conocimiento el gobierno estatal lleva a cabo la Estrategia Digital 2015-2020 con la participación activa de nueve IES establecidas en la entidad, desde tres ejes rectores de innovación:

“El bienestar con gobierno digital, confiable, responsable y transparente; una sociedad digital con igualdad de oportunidades y una economía digital sustentable, próspera e incluyente. Estos ejes deberán generar políticas públicas que detonen las brechas del conocimiento mediante la innovación en el desarrollo tecnológico y de procesos”.

Como retos, el Estado enfrenta el garantizar la inclusión e igualdad sociales, mejorar la calidad y cobertura educativas e incrementar la inclusión digital poblacional y de innovación social abierta, a efecto de que 70% de la población tenga acceso a la conectividad e internet de banda ancha, precisó Aviña Méndez.

Como activos, Jalisco tiene 125 municipios conectados con internet libre; 44% de los hogares tienen una computadora de escritorio; 36%, acceso a internet; 93%, servicios de telefonía y 40%, televisión de paga.

“La meta a cubrir en 2020 es que la entidad se posicione en el tercer lugar nacional en la cobertura de internet de alta velocidad; que 80% de escuelas y centros universitarios cuenten con acceso a internet; que 60% de docentes y alumnos de nivel básico tengan capacidades y habilidades digitales; que 100% de alumnos tengan boleta y certificado académico electrónicos y 70% de los jaliscienses cuenten con acceso a internet de banda ancha”, subrayó Aviña Méndez.

En el contexto educativo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son clave para el desarrollo. No obstante, estos recursos deberán emplearse en armonía con las políticas, estrategias y acciones de las IES, los gobiernos y los sectores productivos.

En el foro Jalisco Digital, académicos, especialistas y funcionarios de los tres órdenes de gobierno plantearon oportunidades y desafíos en los contextos nacional y estatal para democratizar el acceso a los servicios de telecomunicaciones e impulsar el desarrollo e innovación tecnológica que amplíen la cobertura y accesibilidad para brindar mejores servicios y promover la competencia, buscando la reducción de costos y la eficiencia de las comunicaciones.

A T E N T A M E N T E

“Piensa y Trabaja”

“Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco”

Guadalajara, Jal., 26 de septiembre 2014

Texto: Claudia Contreras

Fotografía: Abraham Aréchiga

Etiquetas:

[Carmen Enedina Rodríguez Armenta](#) [1]

[José Antonio Aviña Méndez](#) [2]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/urge-posicionar-jalisco-en-la-sociedad-del-conocimiento>

Links

[1] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/carmen-enedina-rodriguez-armenta>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/jose-antonio-avina-mendez>