Productos alimenticios y de salud en la Expo Negocios Intercrea

Participan estudiantes de Cuciénega en sus tres sedes

En el Centro Universitario de la Ciénega se realizó la Expo Negocios Intercrea 2012-B con la participación de estudiantes de las sedes de La Barca y Atotonilco. Los alumnos de mercadotecnia, administración, negocios internacionales, recursos humanos y agronegocios, participaron con 20 proyectos de planes de negocios.

Easy Pi, son unos conos femeninos para que las mujeres puedan orinar de pie; jabones Cleo, elaborados son leche de cabra; y tacos El mexicanito, son los proyectos que presentaron los alumnos de mercadotecnia.

Los de administración exhibieron productos elaborados con soya, a los que denominaron Nutrisoya, además frituras de zanahoria y lo llamaron Zanabotana; otro de los productos fue Ecosol, que consiste en un calentador solar ecológico hecho con llantas recicladas.

Negocios internacionales elaboró un mingitorio ecológico con diseño minimalista y lo nombraron Ecomín; asimismo presentaron el proyecto salsa picante De mi tierra.

Recursos humanos participó con Eco home, unos baúles decorativos de material reciclado; del mismo modo con creaciones Cuidando el planeta, el cual consistió en artículos decorativos de material reciclado. Otro de los trabajos fue Remembermy, concepto de postres y cafetería; además de Wake Up, servicio de cafetería a domicilio.

Los alumnos de la carrera de administración sede Atotonilco participaron con La cava del licor, licores hechos a base de cítricos de la región.

Administración y agronegocios del campus La Barca también exhibieron diversos proyectos como: Tequironja, una bebida de tequila y cítricos lista para tomarse; Camex, camote endulzado; Disnavasyp, bebida de piña colada y medias de seda con grado alcohólico; Mermex, mermeladas de cítricos de la región; Cadmereij bebida de maracuyá; Mr. Maíz, esquite 100 por ciento natural y Agro8, el cual consiste en la elaboración de compostas y lixiviados para mejora de los cultivos y las plantas.

El reconocimiento a la creatividad lo recibió Zanabotana, frituras de zanahoria. Mención honorífica fue para el 5º y 4º lugar por el proyecto Ecosol, calentador solar ecológico y Easy Pi, conos femeninos. Agronegocios alcanzó el 3er lugar con mermeladas de cítricos de la región, Mermex.

Los alumnos del sexto semestre de la carrera de mercadotecnia obtuvieron el segundo lugar con jabones Cleo; y con tacos dorados El mexicanito lograron el primer lugar.

Los estudiantes del séptimo semestre de la carrera de mercadotecnia fueron los encargados de organizar la Expo Negocios Intercrea 2012-B, en coordinación con el maestro Francisco Cervantes García.

Guadalajara, Jal., 7 de diciembre de 2012

Texto y fotografía: CUCIénega

Edición de noticias en la web: Lupita Cárdenas Cuevas

Etiquetas:

[Expo Negocios Intercrea](#) [1]

[Francisco Cervantes García](#) [2]

[Raúl Medina Centeno](#) [3]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/productos-alimenticios-y-de-salud-en-la-expo-negocios-intercrea>

Links

[1] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/expo-negocios-intercrea>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/francisco-cervantes-garcia>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/raul-medina-centeno>