

## UDG Virtual abre Maestría en Periodismo Digital

Posgrado en modalidad virtual. Los cursos iniciarán en marzo del 2012

La maestría en Periodismo Digital está dirigida a periodistas y comunicadores en activo que tengan el grado de licenciatura, preferentemente en las áreas de humanidades, ciencias sociales y economía.

Previo a que se dictaminara este programa, se realizó un estudio de pertinencia cuyo objetivo principal fue recabar las percepciones y opiniones de periodistas y comunicadores mexicanos sobre su práctica profesional, la situación actual del periodismo en México, así como conocer cuáles son las necesidades de formación y profesionalización que los periodistas y comunicadores tienen en la actualidad.

Fue financiado por el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara, se aplicó a comunicadores y periodistas en activo de la Zona Metropolitana de Guadalajara y del Distrito Federal. En la muestra se incluyó a trabajadores de medios impresos (periódicos y revistas), medios electrónicos (radio y televisión) y portales de Internet con énfasis en lo noticioso. También se consideraron agencias de noticias y oficinas de prensa de organizaciones públicas.

Un dato interesante que reveló la investigación, fue que el 70 por ciento de los entrevistados dijo estar de acuerdo en que la concentración de medios en México daña el trabajo periodístico.

Los resultados muestran que la mayoría de los entrevistados se interesan en actualizar su formación con cursos relacionados con las nuevas herramientas tecnológicas para producir periodismo digital. La mitad reconoció que en la actualidad quienes saben usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ganan más.

Atendiendo a esa necesidad particular, el Sistema de Universidad Virtual, a través del Centro de Formación en Periodismo Digital, diseña la maestría en Periodismo Digital. Posgrado que se ofertará completamente en línea y cuyo propósito primordial es que los alumnos desarrollen habilidades para la planeación, producción, gestión y comunicación de servicios y productos informativos en ambientes virtuales.

La Maestría en Periodismo Digital pretende que el alumno desarrolle sus habilidades para la producción y tratamiento de información a través del uso de herramientas, plataformas y aplicaciones tecnológicas.

Además contempla la preparación del periodista en terrenos como la administración de empresas periodísticas en Internet, así como el diseño de portales electrónicos informativos.

La maestría iniciará cursos en marzo del 2012. UDG Virtual abre la convocatoria a los trámites de ingreso y selección de alumnos. El registro de solicitudes se realizará del 10 de enero al 3 de febrero de 2012, la publicación del dictamen será el 15 de marzo de 2012.

Para más información llama al 3268 8888 ó al 01 800 58 19 111, desde USA 1 877 4490 230, [atencion@redudg.udg.mx](mailto:atencion@redudg.udg.mx) <sup>[1]</sup> o ingresa a [www.udgvirtual.udg.mx](http://www.udgvirtual.udg.mx) <sup>[2]</sup> .

**Guadalajara, Jal., 14 de noviembre de 2011**

**Texto: SUV**

**Fotografía: Internet**

**Edición de noticias en la web: Lupita Cárdenas Cuevas**

**Etiquetas:**

[Maestría en Periodismo Digital](#) <sup>[3]</sup>

---

**URL Fuente:** <https://comsoc.udg.mx/noticia/udg-virtual-abre-maestria-en-periodismo-digital>

#### **Links**

[1] <mailto:atencion@redudg.udg.mx>

[2] <http://www.udgvirtual.udg.mx>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/maestria-en-periodismo-digital>