Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

Cupo lleno para el curso en línea sobre financiamiento en periodismo digital

El curso que ofrece el Centro de Periodismo Digital arranca el 4 de septiembre.

El Centro de Periodismo Digital, adscrito al Sistema de Universidad Virtual (SUV) de la Universidad de Guadalajara, reporta por medio de su titular, Rosalía Orozco Murillo, que para su próximo curso “Nuevos modelos de financiamiento de periodismo” están inscritos los 35 participantes que admite. La mayoría son de México, pero también hay participantes de España, El Salvador, Venezuela, Colombia, Costa Rica y Perú.

Orozco Murillo señala que este es un curso dirigido a periodistas y comunicadores que quieran generar un proyecto informativo en línea, por lo que su principal objetivo es “ayudarlos o capacitarlos para ver diferentes opciones para que puedan financiar un proyecto periodístico o informativo por largo tiempo, además de hacer un plan de mercadeo, un plan de negocios y cómo liderar un proyecto, es decir, como manejar un equipo de trabajo”.

“Es así que durante el curso verán temas relacionados sobre cómo financiar periodismo de calidad en medios digitales; que aprendan a identificar el mercado objetivo, que depende del tipo de producto que ellos tengan; harán un estudio de competencia, donde analizarán cómo ofertar un producto y cómo diferenciarse de otros medios, y ver qué tipo de valor agregado van a dar a su servicio”, agregó.

Orozco Murillo señala que la convocatoria ya se cerró, y el curso se realizará del 4 de septiembre al 9 de octubre, es decir, con duración de cinco semanas. “Tuvimos una postulación de más de 50 participantes y aceptamos a 35 estudiantes. Esta es la tercera vez que se ofrece. Será impartido por Stacey E. Pastor, experta estadounidense en el tema, pues trabajó 10 años en áreas de mercadotécnia y publicidad en empresas como el Washington Post”, detalló.

Guadalajara, Jal., 17 de agosto de 2011
Texto: Juan Carrillo
Fotografía: Internet
Edición de noticias: Lupita Cárdenas Cuevas

Etiquetas:
Centro de Periodismo Digital [1]
CFPD [2]
periodismo digital [3]

URL Fuente: https://comsoc.udg.mx/noticia/cupo-lleno-para-el-curso-en-linea-sobre-financiamiento-en-periodismo-digital

Links
[1] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/centro-de-periodismo-digital

[2] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/cfpd
[3] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/periodismo-digital