

Lanza convocatoria del Premio nacional de periodismo 2008

Se puede participar en 11 categorías

La Universidad de Guadalajara y el Consejo ciudadano del Premio nacional de periodismo lanzaron la convocatoria oficial de dicho reconocimiento, en su edición 2008, que tiene como uno de sus objetivos fomentar el conocimiento, la difusión y el ejercicio de las libertades públicas de expresión e información.

El titular de la Dirección General de Medios, de la UdeG, Rogelio Campos, explicó que esta casa de estudios forma parte de este consejo desde su fundación, y destacó las finalidades de este premio.

“El premio tiene como objetivo contribuir a la dignificación del quehacer periodístico y de su función social en un estado democrático de derecho. Apoyar y desarrollar programas de investigación, capacitación, asesoría y estudios sobre libertad de expresión, prensa, estado y sociedad”.

La directora ejecutiva del Consejo ciudadano del Premio nacional de periodismo, Amor Lajud Rivero, precisó que actualmente dicho organismo cuenta con 27 asociados, 18 universidades, 16 de estados de la república y nueve asociaciones y cámaras, quienes además se preocupan por la promoción de una capacitación constante.

“Es una labor con la que queremos salir adelante. Nuestra meta a corto plazo es que todos los estados sean parte de este consejo. Jalisco es uno de los estados con importante participación, ya que ha mantenido un promedio de seis por ciento del total de participación. Este año, el 61 por ciento de los trabajos fueron provenientes de los estados, y el 39 por ciento, del Distrito Federal. Queremos que la participación de los estados llegue al 80 por ciento”.

Respecto a que el periodismo es catalogado como una profesión de alto riesgo, expresó que en el consejo están preocupados por lo que pasa con el periodista, el periodismo y la libertad de expresión.

“Los periodistas deben entender que la unión hace la fuerza, y a pesar de que es una profesión competitiva, en cuanto a protección es importante que los policías empiecen a hermanarse”.

La convocatoria estará abierta hasta el sábado 28 de febrero de 2009, y los resultados serán dados a conocer el 21 de abril de 2009, en los diferentes medios de comunicación. El ganador de cada categoría se hará acreedor a una escultura diseñada por Juan Soriano y 50 mil pesos.

Las modalidades para participar son: noticia, reportaje/periodismo de investigación, crónica, fotografía, artículo de fondo/opinión, caricatura/humor, entrevista, mesa de análisis/debate, orientación y servicio a la sociedad, divulgación cultural y científica, transparencia y acceso a la información. Mayores informes en la página web: www.pnp.org.mx [1].

Guadalajara, Jal., 20 de noviembre de 2008

Texto: Laura Sepúlveda

Fotografía: Abel Hernández

Edición de noticias: LCC Lupita Cárdenas Cuevas

Etiquetas:

[Medios UdeG](#) [2]

[periodismo](#) [3]

[Premio](#) [4]

URL Fuente: <https://comsoc.udg.mx/noticia/lanzan-convocatoria-del-premio-nacional-de-periodismo-2008>

Links

[1] <http://www.pnp.org.mx>

[2] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/medios-udeg>

[3] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/periodismo>

[4] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/premio>