Publicado en *Coordinación General de Comunicación Social* (https://comsoc.udg.mx)

Capacitación empresarial, clave para triunfar en los negocios

UdeG y SEPROE invitan al Diplomado en Creación y Desarrollo de Negocios

Jalisco ocupa a escala nacional el décimo cuarto lugar en los índices de competitividad, por lo que es urgente que el empresario jalisciense se prepare de una manera eficiente con un plan de negocios y una adecuada estrategia financiera para sortear sobre todo los primeros tres años de apertura, periodo en la que suelen cerrar 80 por ciento de las empresas que inician en el estado, señalaron investigadores universitarios en rueda de prensa.

“Jalisco debería, por su tamaño e importancia, estar en los primeros lugares en el índice de competitividad nacional, lo que nos obliga a repensar las estrategias de desarrollo del estado, así como disminuir los días que tarda una empresa para sacar los permisos para abrir un negocio, que suele a veces llegar hasta tres meses”, señaló el secretario académico del Centro Universitario de Ciencias Económico y Administrativas (CUCEA), de la Universidad de Guadalajara, Adrián de León Arias.

Es por ello que la titular del Centro Internacional de Excelencia Empresarial (CIE), del CUCEA, Sandra Rosas Mercado, recalcó la importancia de capacitar a los empresarios jaliscienses mediante el Diplomado en Creación y Desarrollo de Negocios, que será impartido en diferentes sedes de la Red Universitaria y en diferentes fechas para mayor comodidad de los interesados, que esperan sean más de 300 empresarios. La primera fecha de apertura del diplomado será el 29 de enero.

“Este diplomado busca proporcionar conocimientos e instrumentos de gestión, que generen las competencias necesarias para formar y dirigir una empresa, sobre todo preparará a los empresarios a contar con un plan de negocios mediante 8 módulos, 130 horas de capacitación, 20 horas de consultoría especializada y seguimiento del plan de negocios durante seis meses con la finalidad de que el plan resulte exitoso y genere un impacto positivo en la comunidad”, agregó Rosas Mercado.

El titular de Incubación y Emprendurismo de Negocios de la Secretaría de Promoción Económica (SEPROE), maestro Ernesto Soriano Orozco, destacó la alianza que esperan sea exitosa entre ellos y el CUCEA, con el fin de “resolver el problema del empleo en Jalisco, ya que nuestro estado requiere crear 15 mil empresas que generen cada año por lo menos 60 mil nuevos empleos, especialmente para jóvenes, por lo que requerimos que ellos estén capacitados para crear su propio empleo y si es posible crear otros”, dijo.

“Sólo 10 por ciento de las empresas en el país tienen un plan de negocios, que es un asunto importante pues esta es su guía y brújula para salir avante de esta aventura, además de que es indispensable también conocer el mercado, la competencia y las necesidades del cliente. Una de las respuestas para triunfar es la innovación y el diseño, sobre todo en productos en los que Jalisco ha sido líder: zapato, ropa y joyería, aunque hoy se abren posibilidades en proyectos verdes, en negocios para la salud, la nutrición y la industria aeroespacial.

Para mayores informes en el Diplomado en Creación y Desarrollo de Negocios, pueden comunicarse a los teléfonos 37 70 33 00 extensiones 25664, 25526 y 25527. Correo electrónico: ciee@cucea.udg.mx [1] y página electrónica: www.ciee.cucea.udg.mx [2].

Guadalajara, Jal., 19 de enero del 2011.
Texto: Juan Carrillo
Fotografía: Adriana González

Edición de noticias: Lupita Cárdenas Cuevas

Etiquetas:

Adrián de León Arias [3]
Diplomado en Creación y Desarrollo de Negocios [4]
Ernesto Soriano Orozco [5]
Sandra Rosas Mercado [6]

URL Fuente: https://comsoc.udg.mx/noticia/capacitacion-empresarial-clave-para-triunfar-en-los-negocios

Links
[1] mailto:ciee@cucea.udg.mx
[2] http://www.ciee.cucea.udg.mx
[3] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/adrian-de-leon-arias
[4] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/diplomado-en-creacion-y-desarrollo-de-negocios
[5] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/ernesto-soriano-orozco
[6] https://comsoc.udg.mx/etiquetas/sandra-rosas-mercado