



ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA DEL JUEVES 08 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Con fundamento en el artículo 226 del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara y de conformidad con los citatorios expedidos con fecha 06 de septiembre de 2022, se convocó mediante oficio a los integrantes del Consejo de Medios de esta Casa de Estudio, para realizar la sesión ordinaria, la cual fue presidida por el Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata, en su calidad de Presidente del Consejo, el jueves 08 de septiembre de 2022, a las 12:00 hrs.

DESARROLLO

El **Presidente** dio inicio a la sesión ordinaria del Consejo de Medios a las 12:14 hrs. del jueves 08 de septiembre de 2022. Enseguida, el **Presidente** verifica la asistencia de los integrantes del Consejo de Medios, con lo cual se comprobó la existencia de quórum legal para llevar a cabo la sesión. Acto seguido, el **Secretario**, confirma el cumplimiento del artículo 226 párrafo segundo del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara. Los integrantes del Consejo de Medios que estaban presentes son los siguientes:

- **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, Presidente del Consejo;
- **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, Secretaria Técnica del Consejo;
- **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades;
- **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco**, Rector del Centro Universitario de La Ciénega;
- **Mtro. Gabriel Torres Espinoza**, Director de la Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas.
- **Mtro. César Omar Avilés González**, Director del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

El **Presidente** procedió a declarar instalada la presente sesión ordinaria con quórum legal, de conformidad con el artículo 226 del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara.

I. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

El **Presidente** procede con la lectura de la propuesta del orden del día de la sesión, con los siguientes puntos:

- I. Lectura y aprobación del Orden del Día;
- II. Presentación del Estado Financiero al cierre del ejercicio 2021 y al 31 de agosto de 2022;



- III. Informe del impacto mediático del Plan de Medios 2021 y alcances en la Gaceta Digital;
- IV. Lectura, discusión y en su caso aprobación de la Propuesta del Plan de Medios y del Plan de Egresos 2022 de la Universidad de Guadalajara;
- V. Propuesta y solicitud de ampliación del Plan de Medios y del Plan de Egresos 2022 de la Universidad de Guadalajara;
- VI. Asuntos Varios.

El **Presidente** solicitó a la asamblea externar si hubiera alguna observación a la propuesta, y al no haberla, sometió a votación el orden del día, mismo que se aprobó de manera unánime, en votación económica.

II. PRESENTACIÓN DEL ESTADO FINANCIERO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2021 Y AL 31 DE AGOSTO DE 2022

El **Presidente** cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada, Secretaria Técnica del Consejo**, quien realiza una presentación sobre los Estados Financieros del Ejercicio 2021 y al 31 de agosto de 2022.

INFORME DEL CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

RUBRO	PLAN DE MEDIOS 2021	AMPLIACIÓN POR CONSUMOS	TOTAL 2021
Diarios y Revistas	17,700,000.00	5,484,960.15	23,194,960.15
Radiodifusión	4,200,000.00	270,541.86	4,470,541.86
Televisoras	8,500,000.00	347,684.60	8,847,684.60
Medios Digitales	7,450,000.00	85,658.00	7,535,658.00
Medios Regionales	1,190,000.00	70,141.98	1,260,141.98
Publicidad Internacional y Varios	383,120.00	194,983.41	578,103.41
Total	39,423,120.00	6,463,970.00	45,887,090.00

CONSUMOS CORTE AL 06 DE SEPTIEMBRE 2022

RUBRO	ACUMULADO TOTAL AL 07-sep-22
Diarios y Revistas	11,486,112.02
Radiodifusión	3,938,493.83
Televisoras	4,676,903.80
Medios Digitales	3,534,246.86
Medios Regionales	977,640.67
Publicidad Internacional y Varios	151,007.00
Total	24,764,404.18

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, compartió de las notas en medios impresos locales y nacionales, radio y televisión donde reflejó el impacto mediático en el ejercicio 2021, concluyendo que las notas positivas en medios impresos son muy altas, llegando casi a un 90% y reflexionó que si lo sumamos a las notas que hacen referencia a la UdeG (neutrales), tenemos poco más del 98% de cobertura



favorable. Destacó que en 2020 la cobertura estuvo ligada a la atención de la pandemia, en donde la Universidad jugó un papel permanente con acciones en conjunto con el Gobierno del Estado, provocando una cobertura más nutrida y favorable.

El **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, comentó que es muy positivo el estar por arriba del 80% de la cobertura con menciones y notas favorables, mostrando una aprobación alta, pese al conflicto con el Gobierno del Estado.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** preguntó a los integrantes del Consejo si existía alguna duda o comentario respecto a los reportes y cifras mostradas, no existiendo alguno, se dio por presentado y aprobado el reporte financiero.

III. INFORME DEL IMPACTO MEDIÁTICO DEL PLAN DE MEDIOS 2021 Y ALCANCES EN LA GACETA DIGITAL

El Presidente, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada, Secretaria Técnica del Consejo**, quien presenta el Informe del Impacto Mediático del Plan de Medios 2021 y Alcances en la Gaceta Digital.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, mostró en dos tablas los indicadores promedio de visitantes, dispositivos utilizados, duración promedio de la sesión y el total de publicaciones en la web, su numeralía y la sección a la que pertenece.

VISITANTES	NUEVOS	70 %
	RECURRENTE	30 %
DESGLOSE POR DISPOSITIVO	ESCRITORIO	17 %
	TABLETA	1 %
	MÓVIL	80 %
DURACIÓN PROMEDIO DE SESIÓN		1 min 34s



TOTAL PUBLICACIONES	1,728
PRIMER PLANO	163
INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO	269
COMUNIDAD UDG	202
NOTIRED	251
CARTONES	146
TALENTO U	45
02 CULTURA	330
DEPORTE U	105
COVID 19	129
INFORMACIÓN OFICIAL	72
ESPECIALES	16

Aunado a lo anterior, la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, presenta un análisis de rendimiento de pauta, indicando el alcance, impresiones totales y por red, así como el total de reproducciones, precisando que las pautas mencionadas corresponden solo a pautas pagadas.

El **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, propone que se sume las redes sociales de los Centros Universitarios y el Sistema de Educación de Media Superior, a la numeraría de las redes oficiales de la Universidad de Guadalajara.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, coincide con el comentario del **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, y confirma que los datos presentados pertenecen solo a la pauta pagada, siendo un buen ejercicio para conocer el alcance orgánico.

El **Presidente del Consejo y el Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, felicitan a la Lic. Ruth Morales por el trabajo realizado, por los impactos conseguidos en los medios digitales, considerado que esta labor es muy favorable porque ayuda a posicionar de manera positiva a la Universidad de Guadalajara.

IV. LECTURA, DISCUSIÓN Y EN SU CASO APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE MEDIOS Y DEL PLAN DE EGRESOS 2022 DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

El **Presidente**, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, para el desahogo del presente punto.



La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** presenta la propuesta del **Plan de Medios 2022** por un total asignado de 33 millones 069 mil 120 pesos, el cual es el mismo monto que el ejercicio anterior, sin embargo, pone a consideración del Consejo que se solicite una ampliación por 7 millones 530 mil 880 pesos, dando un total de 40 millones 600 mil pesos.

El **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, pone a consideración de los Consejeros el solicitar a las Comisiones Permanentes de Hacienda y de Educación del Consejo General Universitario, aprobar un Plan de Medios acorde a las necesidades reales de Comunicación, alrededor de 40 millones de pesos, que permitan cubrir los consumos reales.

El **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, hace uso de la voz y comenta que, si consideramos el factor inflacionario, es muy viable la propuesta que presenta el Presidente de solicitar un presupuesto inicial acorde a las necesidades de Comunicación.

El **Mtro. Gabriel Torres Espinoza**, alude que está de acuerdo con los comentarios del Presidente y sugiere solicitar un mayor presupuesto inicial de 50 millones de pesos, resaltando que el porcentaje de comunicación de la Universidad de Guadalajara es tan solo del 0.3% del presupuesto de la Universidad de Guadalajara, dejándolo sobre la mesa para considerar en la proyección para el ejercicio 2023.

Asimismo, el **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, considera que los medios impresos se han vuelto caros, a diferencia de los medios digitales que son mucho más baratos. Ejemplifica que los libros digitales tienen mayor impacto que los libros impresos, lo que muestra las tendencias a lo digital.

El **Mtro. César Omar Avilés González**, considera que el proceso de comunicación de la Universidad debe estar enfocada en la difusión de temas de educación, ciencia, cultura y tecnología, posicionándose como la razón de Jalisco, en medio del conflicto entre el Gobierno del Estado de Jalisco y la Universidad de Guadalajara.

El **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco**, menciona que al cierre del presente ejercicio tendremos una inflación de alrededor del 10% y si consideramos una inflación similar para el ejercicio 2023 deberíamos de explorar alternativas de inversión pública para el diseño de los próximos Planes de Medios. También propone una mejor distribución de los Rubros con una política de paridad entre el centro y la periferia, destinando un mayor monto a los medios regionales, implementando un proyecto piloto en pauta regional, para el cual pone a disposición el Centro Universitario de La Ciénega.

Tomando en consideración las propuestas y comentarios de los consejeros, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, somete a votación la propuesta del **Plan de**



Medios 2022, su ampliación y la propuesta de Plan de Egresos 2022, siendo votada por unanimidad por los integrantes del consejo, generando los siguientes:

ACUERDO. De manera unánime y en votación económica, los miembros presentes del Consejo de Medios de la Universidad de Guadalajara, aprueban la propuesta del **Plan de Medios 2022**, considerando su Ampliación, y el **Plan de Egresos 2022**, los cuales se anexan a la presente acta como anexo 1 y anexo 2, respectivamente. Por lo que el **Presidente del Consejo** de conformidad a lo establecido en la fracción II del artículo 227 del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara, procede a informar que tanto el Plan de Medios 2022 como el Plan de Egresos 2022 se presentarán a las Comisiones Permanentes de Hacienda y de Educación del Honorable Consejo General Universitario, para su aprobación.

V. PROPUESTA Y SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS Y DEL PLAN DE EGRESOS 2022 DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

El **Presidente**, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, para el desahogo de este punto.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** presenta la solicitud de **Ampliación del Plan de Medios y del Plan de Egresos 2022** por 7 millones 530 mil 880 pesos, para llegar a un total de 40 millones 600 mil pesos, tomando en consideración los requerimientos en materia de comunicación que ha presentado la Universidad y que fueron expuestos como parte del Plan de Medios 2022.

Por lo anterior, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, somete a consideración de los integrantes del Consejo de Medios la propuesta de ampliación presupuestal, siendo votada conforme lo siguiente:

ACUERDO. De manera unánime y en votación económica, se aprueba solicitar una ampliación presupuestal a la Comisión Permanente de Hacienda del H. Consejo General Universitario, por un monto de por 7 millones 530 mil 880 pesos, para efecto de cubrir los compromisos previstos en el Plan de Medios y el Plan de Egresos 2022, por lo que se solicita que la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** inicie el trámite correspondiente.

VI. ASUNTOS VARIOS

El **Presidente** pregunta a los Integrantes del Consejo si tienen comentarios que realizar, y no habiendo quien haga uso de la palabra, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, en su calidad de **Presidente del Consejo**, procedió a realizar la declaratoria de clausura de la presente sesión ordinaria del Consejo de Medios, a las 13:36 horas del jueves 08 de septiembre de 2022, siendo válidos todos los acuerdos que en ella se aprobaron por estar ajustados a la normatividad vigente.



Firmas

NOMBRE	FIRMA
Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata Presidente del Consejo de Medios	
Lic. Laura Ruth Morales Estrada Secretario del Consejo de Medios	
Dr. Juan Manuel Durán Juárez Consejero	
Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco Consejero	
Mtro. Gabriel Torres Espinoza Consejero	
Mtro. César Omar Avilés González Consejero	

La presente hoja de firmas corresponde a la sesión ordinaria del Consejo de Medios de la Universidad de Guadalajara, llevada a cabo el día 08 de septiembre de 2022, a las 12:00 horas en sala juntas de Secretaría General.

ANEXO I



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

PLAN DE MEDIOS 2022

MEDIOS IMPRESOS	PLAN 2022		
	DIGITAL	IMPRESO	TOTAL
INFORMADOR	\$ 2,000,000.00	\$ 2,500,000.00	\$ 4,500,000.00
MILENIO	\$ 1,000,000.00	\$ 2,000,000.00	\$ 3,000,000.00
MURAL	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00	\$ 2,000,000.00
OCCIDENTAL	\$ 200,000.00	\$ 300,000.00	\$ 500,000.00
CRÓNICA	\$ 200,000.00	\$ -	\$ 200,000.00
DIARIO NTR	\$ 300,000.00	\$ 700,000.00	\$ 1,000,000.00
REPORTE INDIGO	\$ 150,000.00	\$ 200,000.00	\$ 350,000.00
DIARIOS NACIONALES			
EL UNIVERSAL	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00	\$ 2,000,000.00
LA JORNADA NACIONAL	\$ 200,000.00	\$ 1,000,000.00	\$ 1,200,000.00
MILENIO NACIONAL	\$ 500,000.00	\$ 1,000,000.00	\$ 1,500,000.00
REFORMA	\$ 400,000.00	\$ 1,600,000.00	\$ 2,000,000.00
PUBLIMETRO	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00	\$ 150,000.00
REVISTAS NACIONALES			
PROCESO	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00	\$ 200,000.00
LETRAS LIBRES	\$ 300,000.00	\$ 700,000.00	\$ 1,000,000.00
NEXOS	\$ 200,000.00	\$ 1,000,000.00	\$ 1,200,000.00
Total	\$ 7,600,000.00	\$13,200,000.00	\$20,800,000.00

MEDIOS DIGITALES	PLAN 2022
EL FINANCIERO	\$ 100,000.00
NACIÓN 321	\$ 100,000.00
TRÁFICO ZMG	\$ 150,000.00
UNO TV	\$ 100,000.00
CULTURA COLECTIVA	\$ 100,000.00
ARISTEGUI ONLINE	\$ 100,000.00
SDP	\$ 100,000.00
HERALDO	\$ 150,000.00
ANTENA NOTICIAS	\$ 100,000.00
INFOBAE	\$ 100,000.00
SPOTIFY	\$ 200,000.00
CONCIENCIA PÚBLICA	\$ 150,000.00
LA MENDIGA POLÍTICA	\$ 100,000.00
PARTIDERO	\$ 100,000.00
FACEBOOK, INSTAGRAM	\$ 4,100,000.00
YOUTUBE, GOOGLE	\$ 2,100,000.00
Total	\$ 7,850,000.00

RADIODIFUSIÓN	PLAN 2022	
UNIDIFUSIÓN	Radio Metropoli, La Buena Onda, Señal 90, Fórmula Médica, Notisistema, La Sabrosita, La Bestia Gruperá	\$ 600,000.00
PROMOMEDIOS	Fiesta Mexicana, Zona 3, Radio Mujer FM	\$ 600,000.00
RADIORAMA DK	DK, Radio Ranchito, Ciudad 1485AM, Estasis Digital, Elvira García (Agilante)	\$ 350,000.00
GRUPO ACIR	La Nueva Amor, Match	\$ 300,000.00
GRUPO IMAGEN	Imagen, Imagen Noticiero, Qué tal Fernanda	\$ 150,000.00
NUEVA ERA / MEGA	Romance, Líder Informativo, Magia Digital, Rock & Soul	\$ 450,000.00
MVS RADIO	Eisa FM, La Mejor, FM Globo, EXA en cortes noticiosa nacional	\$ 600,000.00
TELEVISIA RADIO	Ke Buena, Los 40 Principales, W Guadalajara, Radio Gallo	\$ 600,000.00
GRUPO RADIO MÉXICO	Papavá, La Zeta, Alta, Radio Uno	\$ 100,000.00
AUDIORAMA	Vive (La Zeta), Ky, La Bestia	\$ 200,000.00
MÁXIMA	Máxima, @	\$ 100,000.00
GRUPO HK	La Tapalá	\$ 50,000.00
RADIORAMA DK Tela de	Becky Reynoso	\$ 100,000.00
RADIORAMA DK	Gabriela Salazar	\$ 150,000.00
RADIOFORMULA	Fórmula 89.5 FM, 1280 AM, 790 AM	\$ 200,000.00
EL HERALDO RADIO		\$ 250,000.00
Total		\$ 4,800,000.00

TELEVISORAS	PLAN 2022
TELEVISIA	\$ 3,000,000.00
TV AZTECA	\$ 1,000,000.00
MILENIO TV	\$ 300,000.00
MEGACABLE	\$ 300,000.00
CANAL 10 (QUIERO TV)	\$ 200,000.00
CABLEVISIÓN - IZZI	\$ 250,000.00
Total	\$ 5,050,000.00

PUBLICIDAD INTERNACIONAL Y VARIOS	PLAN 2022
INTERNACIONAL Y VARIOS	\$ 600,000.00
Total	\$ 600,000.00

MEDIOS REGIONALES	PLAN 2022
DIARIOS, RADIO y OTROS MEDIOS	\$ 1,500,000.00
Total	\$ 1,500,000.00

RUBRO	PLAN 2022	
MEDIOS IMPRESOS	\$ 13,200,000.00	33%
RADIODIFUSIÓN	\$ 4,800,000.00	12%
TELEVISORAS	\$ 5,050,000.00	12%
INTERNACIONAL Y VARIOS	\$ 600,000.00	1%
MEDIOS DIGITALES	\$ 15,450,000.00	38%
MEDIOS REGIONALES	\$ 1,500,000.00	4%
Total	\$ 40,600,000.00	100%

ANEXO II**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL****PLAN EGRESOS 2022**

ACTIVIDAD / CONCEPTO / DEPENDENCIA	PLAN EGRESOS 2022
PROYECTOS ESTRATÉGICOS RECTORÍA	4,500,000.00
CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	7,000,000.00
CARTELERA	1,500,000.00
OTRAS INSERCIONES VARIAS (FELICITACIONES, CONDOLENCIAS, ETC.)	300,000.00
DESPLEGADOS	2,000,000.00
DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES ESTUDIANTILES INSTITUCIONALES	200,000.00
DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS LEONES NEGROS	700,000.00
CÁTEDRA JULIO CORTÁZAR	100,000.00
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	3,000,000.00
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	1,400,000.00
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	6,000,000.00
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA EN LOS ÁNGELES	700,000.00
PAPIROLAS	1,400,000.00
LA GACETA Y SUPLEMENTOS	300,000.00
IMPREVISTOS	5,500,000.00
INFORMES ANUALES DE RG, CU'S, SUV Y SEMS	2,000,000.00
LICITACIONES	1,000,000.00
CENTROS UNIVERSITARIOS, SUV Y SEMS	2,000,000.00
SURTyC	1,000,000.00
Totales	40,600,000.00