



## ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA DEL VIERNES 04 DE JUNIO DE 2021

Con fundamento en el artículo 22K del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara, de conformidad con los citatorios expedidos con fecha 02 de junio de 2021, se convocó mediante correo electrónico a los miembros del Consejo de Medios de esta Casa de Estudio, para realizar la sesión ordinaria de este órgano colegiado, la cual fue presidida por el Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata, en su calidad de Presidente del Consejo, el viernes 04 de junio de 2021, a las 10:00 hrs.

### DESARROLLO

El **Presidente** dio inicio a la sesión ordinaria del Consejo de Medios a las 10:00 hrs. del viernes 04 de junio de 2021. Enseguida, el **Presidente** verifica la asistencia de los integrantes del Consejo de Medios, con lo cual se comprobó la existencia de quórum legal para llevar a cabo la sesión. Acto seguido, el **Secretario**, confirma el cumplimiento del artículo 22K párrafo segundo del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara y de las reglas generales para las sesiones a distancia de los Órganos Colegiados. Los integrantes del Consejo de Medios que estaban presentes son los siguientes:

- **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, Presidente del Consejo;
- **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, Secretaria Técnica del Consejo;
- **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, Rector del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades;
- **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco**, Rector del Centro Universitario de La Ciénega;
- **Mtro. Gabriel Torres Espinoza**, Director de la Operadora del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, y
- **Mtro. César Omar Avilés González**, Director del Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

El **Presidente** procedió a declarar instalada la presente sesión ordinaria, de conformidad con el artículo 22K párrafo segundo del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara.

### I. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA

El **Presidente** da lectura a la propuesta de orden del día de la sesión, con los siguientes puntos:

- I. Lectura y aprobación del Orden del Día;
- II. Presentación del Estado Financiero al cierre del ejercicio 2020 y al 04 de junio de 2021;



- III. Informe del impacto mediático del Plan de Medios 2020 y alcances en la Gaceta Digital;
- IV. Lectura, discusión y en su caso aprobación de la Propuesta del Plan de Medios y Plan de Egresos 2021 de la Universidad de Guadalajara;
- V. Asuntos Varios.

El **Presidente** solicitó a la asamblea externar si hubiera alguna observación a la propuesta, y al no haberla, sometió a votación el orden del día, mismo que se aprobó de manera unánime, en votación económica.

## II. PRESENTACIÓN DEL ESTADO FINANCIERO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2020 Y AL 18 DE MAYO DE 2021

El **Presidente** cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada, Secretaria Técnica del Consejo**, quien realiza una presentación sobre los Estados Financieros del Ejercicio 2020 y al 18 de mayo de 2021.

### INFORME DEL CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

RUBRO	PLAN DE MEDIOS 2020	CONSUMOS EXCEDENTES POR PAUTA COVID AUTORIZADOS COMO AMPLIACIÓN	TOTAL AUTORIZADO PLAN DE MEDIOS 2020 (INICIAL + AMPLIACIÓN)
Diarios y Revistas	9,836,000.00	1,480,956.07	11,316,956.07
Radiodifusión	3,500,000.00	1,456,557.47	4,956,557.47
Televisoras	5,380,000.00	0.00	5,380,000.00
Medios Digitales	12,700,000.00	0.00	12,700,000.00
Medios Regionales	800,000.00	108,352.61	908,352.61
Gaceta y Suplementos	120,000.00	0.00	120,000.00
Publicidad Internacional y Varios	733,120.00	485,264.62	1,218,384.62
<b>Total</b>	<b>33,069,120.00</b>	<b>3,531,130.77</b>	<b>36,600,250.77</b>

### CONSUMOS CORTE AL 18 DE MAYO 2021

RUBRO	ACUMULADO TOTAL AL 18-may-21
Diarios y Revistas	2,296,854.44
Radiodifusión	124,656.32
Televisoras	289,981.83
Medios Digitales	0.00
Medios Regionales	83,351.93
Gaceta y Suplementos	20,624.80
Publicidad Internacional y Varios	372,256.29
<b>Total</b>	<b>3,187,725.61</b>

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** preguntó a los integrantes del consejo si existía alguna duda o comentario respecto a los reportes y cifras mostradas, no existiendo alguno, se dio por presentado y aprobado el reporte financiero.

### III. INFORME DEL IMPACTO MEDIÁTICO DEL PLAN DE MEDIOS 2020 Y ALCANCES EN LA GACETA DIGITAL



Para el desahogo del presente punto, el **Presidente** cede el uso de la voz a la **Secretaria Técnica del Consejo**, quien explica por medio de una presentación, el impacto mediático del Plan de Medios 2020 y los alcances en la Gaceta Digital.

Menciona que durante el 2020, se dio un fenómeno interesante en las actividades a difundir cotidianamente (conciertos, congresos, actividades culturales, etc.) debido al impacto de la pandemia por COVID-19, se redujo la agenda de actividades generales de la Universidad y en consecuencia también sus coberturas y publicaciones. Sin embargo, el impacto fue positivo y abrumadoramente mayor que cualquier otro año “normal”, derivado en gran medida por la participación de la Universidad en la atención y apoyo de la pandemia.

Acto seguido la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, señaló que en 2019, el 72.47% de las notas impresas fue de carácter positivo, el 4.52% negativo y el 23.01% de referencia; en cambio en el ejercicio 2020, las notas de carácter positivo aumentaron un 93.56%, mientras que las negativas se redujeron al 0.98% y las de referencia a un 5.47%, lo anterior, está relacionado con la participación de la Universidad con trabajos durante la pandemia.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, mostró información relativa a las visitas del sitio web de la Gaceta con el acumulado de los ejercicios 2005-2019, las cuales tuvieron un total de 4 millones 628 mil 456 visitas en contraste con el nuevo sitio web, que tan solo en el ejercicio 2020, acumuló un total de 1 millón 336 mil 570 visitas, representando un 29% del total de visitas a la página de la Gaceta.

La **Secretaria Técnica del Consejo**, menciona que como parte de los esfuerzos de la Universidad de Guadalajara en apoyo de la pandemia, se creó el microsítio “La Pandemia del COVID-19”, hospedado en la página web: [gaceta.udg.mx.](http://gaceta.udg.mx), en donde se publican diferentes productos comunicativos continuamente.

Posteriormente, la **Secretaria Técnica del Consejo**, presentó un análisis del rendimiento que tuvo la pauta en redes sociales en 2020.



## ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DE LA PAUTA EN 2020

Pautas Totales	Facebook	Instagram	Google ads	Youtube
<b>1,046</b>				
Pautas por red	624	343	12	67
Alcance total	<b>125,382,491</b>			
Alcance por red	90,591,448	34,791,043		
Impresiones totales	<b>147,382,048</b>			
Impresiones por red	103,415,102	35,933,212	2,484,618	5,549,116
Reproducciones totales	<b>40,356,991</b>			
Reproducciones por red	31,512,670	7,685,529		1,158,792

## ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO DE LA PAUTA EN REDES SOCIALES, 2019-2020

Facebook 2020	2019	% de incremento	
Publicaciones Totales	3,434	1,270	270%
Alcance Orgánico	118,919,181	54,559,682	218%
Alcance Pagado	53,547,780	31,748,754	169%
Impresiones Orgánicas	123,761,141	74,672,569	166%
Impresiones Pagadas	120,179,371	59,775,520	201%
Reproducciones Orgánicas	6,575,045	4,119,120	160%
Reproducciones Pagadas	34,137,431	11,590,460	295%

El **Presidente del Consejo** pregunta a los integrantes si tienen alguna duda respecto de la información presentada, y al no haber ningún comentario, se continúa con el siguiente punto del orden del día.

## IV. LECTURA, DISCUSIÓN Y EN SU CASO APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE MEDIOS Y EL PLAN DE EGRESOS 2021 DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



El **Presidente**, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, cede el uso de la voz a la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada**, para el desahogo del presente punto.

La **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** presenta la propuesta de **Plan de Medios 2021** por un total asignado de 33 millones 69 mil 120 pesos, el cual es el mismo monto que el ejercicio anterior, sin embargo, pone a consideración del Consejo que se solicite una ampliación por 6 millones 354 mil pesos, dando como resultado un total de 39 millones 423 mil 120 pesos, aludiendo y previendo las necesidades que se han presentado y considerando las condiciones atípicas derivadas de la pandemia que aún siguen vigentes.

El **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, pone a discusión y a consideración, la propuesta del Plan de Medios 2021, incluida la propuesta de ampliación presupuestal que se presentaría, ante las Comisiones Permanentes de Hacienda y de Educación, para su aprobación.

El **Mtro. Gabriel Torres Espinoza** toma el uso de la palabra para analizar más detalladamente las asignaciones propuestas en cada rubro. Por su parte, el **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco** solicita ver la distribución detallada de los medios incluidos en el rubro de regionales, a lo que la **Lic. Laura Ruth Morales Estrada** responde que, a diferencia de los rubros de prensa, radio y televisión; la asignación para medios regionales es una bolsa general cuya distribución depende de los proyectos que presenten las entidades interesadas, no existe como tal un listado de medios a contratar, ya que la estrategia de comunicación se determinaría considerando las necesidades específicas así como la cartera de medios de la región, además los medios digitales pueden focalizarse en determinadas regiones. Señala como ejemplo, una campaña regional realizada para la Operadora de Radio, Televisión y Cinematografía, durante el año pasado. El **Mtro. Gabriel Torres Espinoza** confirma la realización de la campaña señalada para la estación repetidora en Puerto Vallarta, explicando la mecánica para su realización.

El **Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco** comenta que es necesario contemplar un aumento gradual en la asignación al rubro regional, toda vez que las necesidades de los Centros Universitarios Regionales tienen una pujanza muy especial y acontecimientos específicos.

Aunado al tema, el **Dr. Juan Manuel Durán Juárez**, coincide con los consejeros **Gabriel Torres Espinoza** y **Edgar Eloy Torres Orozco**, respecto a destinar más recursos a los medios regionales y propone llevar a cabo una estrategia en conjunto con la Coordinación General de Comunicación Social, para realizar trabajos enfocados en mejorar la presencia de los Centros Universitarios Regionales, como prueba piloto.

Una vez expuesto lo anterior, el **Presidente del Consejo** pregunta si tienen más observaciones al respecto, y no habiendo comentarios, sometió a votación de los integrantes la aprobación del **Plan de Medios 2021** y el **Plan de Egresos 2021**, generando el siguiente:



**ACUERDO.** De manera unánime y en votación económica, los miembros presentes del Consejo de Medios de la Universidad de Guadalajara, aprueban la propuesta del **Plan de Medios 2021** considerando su Ampliación y el **Plan de Egresos 2021**, los cuales se anexan a la presente acta como anexo 1 y anexo 2, respectivamente. Por lo que el **Presidente del Consejo** de conformidad a lo establecido en el artículo 22K inciso b) del Reglamento Interno de la Administración General de la Universidad de Guadalajara, procederá a enviar la presente propuesta a las Comisiones Permanentes de Hacienda y de Educación del Honorable Consejo General Universitario para su aprobación.

## **VI. ASUNTOS VARIOS**

El **Presidente** pregunta a los Integrantes del Consejo si tienen comentarios que realizar, y no habiendo quien haga uso de la palabra, el **Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata**, en su calidad de **Presidente del Consejo**, procedió a realizar la declaratoria de clausura de la presente sesión ordinaria del Consejo de Medios, a las 11:15 horas del viernes 04 de junio de 2021, siendo válidos todos los acuerdos que en ella se aprobaron por estar ajustados a la normatividad vigente.



**Firmas**

NOMBRE	FIRMA
<b>Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata</b> Presidente del Consejo de Medios	
<b>Lic. Laura Ruth Morales Estrada</b> Secretario del Consejo de Medios	
<b>Dr. Juan Manuel Durán Juárez</b> Consejero	
<b>Mtro. Edgar Eloy Torres Orozco</b> Consejero	
<b>Mtro. Gabriel Torres Espinoza</b> Consejero	
<b>Mtro. César Omar Avilés González</b> Consejero	

La presente hoja de firmas corresponde a la sesión ordinaria del Consejo de Medios de la Universidad de Guadalajara, llevada a cabo el día 04 de junio de 2021, a las 10:00 horas.

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
PLAN DE MEDIOS 2021**

MEDIOS IMPRESOS	PLAN 2021		
	DIGITAL	IMPRESO	TOTAL
INFORMADOR	1,700,000.00	2,800,000.00	4,500,000.00
MILENIO	1,200,000.00	2,500,000.00	3,700,000.00
MURAL	1,000,000.00	1,000,000.00	2,000,000.00
OCCIDENTAL	500,000.00	500,000.00	1,000,000.00
CRÓNICA	200,000.00	100,000.00	300,000.00
DIARIO NTR	500,000.00	500,000.00	1,000,000.00
REPORTE INDIGO	150,000.00	200,000.00	350,000.00
DIARIOS NACIONALES			
EL UNIVERSAL	200,000.00	600,000.00	800,000.00
LA JORNADA NACIONAL	100,000.00	150,000.00	250,000.00
MILENIO NACIONAL	500,000.00	500,000.00	1,000,000.00
REFORMA	200,000.00	250,000.00	450,000.00
PUBLIMETRO	50,000.00	50,000.00	100,000.00
REVISTAS NACIONALES			
PROCESO	200,000.00	250,000.00	450,000.00
LETRAS LIBRES	100,000.00	500,000.00	600,000.00
NEXOS	200,000.00	1,000,000.00	1,200,000.00
<b>Total</b>	<b>6,800,000.00</b>	<b>10,900,000.00</b>	<b>17,700,000.00</b>

MEDIOS DIGITALES	PLAN 2021
INFORMADOR	1,700,000.00
MILENIO	1,200,000.00
MURAL	1,000,000.00
OCCIDENTAL	500,000.00
CRÓNICA	200,000.00
DIARIO NTR	500,000.00
REPORTE INDIGO	150,000.00
EL UNIVERSAL	200,000.00
LA JORNADA NACIONAL	100,000.00
MILENIO NACIONAL	500,000.00
REFORMA	200,000.00
EL FINANCIERO	100,000.00
NACIÓN 321	100,000.00
PUBLIMETRO	50,000.00
RESPETABLE	150,000.00
TRAFICO ZMG	150,000.00
PROCESO	200,000.00
LETRAS LIBRES	100,000.00
NEXOS	200,000.00
UNO TV	100,000.00
CULTURA COLECTIVA	100,000.00
ARISTEGUI ONLINE	100,000.00
SDP	100,000.00
HERALDO	100,000.00
ANTENA NOTICIAS	100,000.00
INFOBAE	100,000.00
SPOTIFY	100,000.00
CONCIENCIA PÚBLICA	150,000.00
FACEBOOK, INSTAGRAM	4,000,000.00
YOUTUBE, GOOGLE	2,000,000.00
<b>Total</b>	<b>14,250,000.00</b>

RADIODIFUSIÓN	PLAN 2021	
UNIDIFUSIÓN	Radio Metropoli, La Buena Onda, Señal 90, Formula Melódica, Nodisistema, La Sabrosita, La Bestia Gruper.	500,000.00
PROMOMEDIOS	Fiesta Mexicana, Zona 3, Radio Mujer FM.	700,000.00
RADIORAMA DK	DK, Radio Ranchito, Ciudad 1480AM, Extasis Digital, Elvira Garcia (Agarratras)	350,000.00
GRUPO ACIR	La Nueva Amor, Match.	300,000.00
NUEVA ERA / MEGA RADIO	Romance, Líder Informativo, Magia Digital, Rock & Soul.	250,000.00
MVS RADIO	Esa FM, La Mejor, FM Globo, EAX en cortes noticieros nacional	450,000.00
TELEVIS RADIO	Ke Buena, Los 40 Principales, W Guadalajara, Radio Galillo.	500,000.00
GRUPO RADIO MÉXICO	Planeta, La Zeta, Alfa, Radio Uno.	300,000.00
MÁXIMA	Máxima, @	100,000.00
GRUPO HK	La Tapella	50,000.00
RADIORAMA DK	Becky Reynoso	100,000.00
Tela de Juicio		
RADIORAMA DK	Gabriela Salazar	100,000.00
Cruzando la línea		
RADIOFORMULA	Formula 89.5 FM, 1280 AM, 790 AM.	250,000.00
ROCK 101	Gonzalo Oliveros	100,000.00
EL HERALDO RADIO		150,000.00
<b>Total</b>		<b>4,200,000.00</b>

TELEVISORAS	PLAN 2021
TELEVIS A	5,500,000.00
TV AZTECA	2,000,000.00
MILENIO TV	300,000.00
MEGACABLE	200,000.00
CANAL 8 (QUIERO TV)	200,000.00
CABLEVISION - IZZI	150,000.00
EL HERALDO TV	150,000.00
<b>Total</b>	<b>8,500,000.00</b>

PUBLICIDAD INTERNACIONAL Y VARIOS	PLAN 2021
INTERNACIONAL Y VARIOS	383,120.00
<b>Total</b>	<b>383,120.00</b>

MEDIOS REGIONALES	PLAN 2021
DIARIOS, RADIO y OTROS MEDIOS	1,190,000.00
<b>Total</b>	<b>1,190,000.00</b>

RUBRO	PLAN 2021	
MEDIOS IMPRESOS	10,900,000.00	30%
RADIODIFUSIÓN	4,200,000.00	11%
TELEVISORAS	8,500,000.00	17%
PUBLICIDAD INTERNACIONAL Y VARIOS	383,120.00	1%
MEDIOS DIGITALES	14,250,000.00	38%
MEDIOS REGIONALES	1,190,000.00	2%
<b>Total</b>	<b>\$ 39,423,120.00</b>	<b>100%</b>

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**Propuesta Plan de Egresos 2021**

Actividad / Concepto / Dependencia	Propuesta Plan Egresos 2021
PROYECTOS ESTRATÉGICOS RECTORÍA	4,500,000.00
CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	7,000,000.00
CARTELERA	1,500,000.00
OTRAS INSERCIÓNES VARIAS (FELICITACIONES, CONDOLENCIAS, ETC.)	100,000.00
DESPLEGADOS	1,000,000.00
DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES ESTUDIANTILES INSTITUCIONALES	200,000.00
<b>DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS LEONES NEGROS</b>	<b>700,000.00</b>
<b>CÁTEDRA JULIO CORTÁZAR</b>	<b>100,000.00</b>
<b>FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO</b>	<b>3,000,000.00</b>
<b>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA</b>	<b>1,400,000.00</b>
<b>FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA</b>	<b>6,000,000.00</b>
<b>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA EN LOS ÁNGELES</b>	<b>1,000,000.00</b>
<b>PAPIROLAS</b>	<b>1,300,000.00</b>
LA GACETA Y SUPLEMENTOS	123,120.00
IMPREVISTOS	5,500,000.00
INFORMES ANUALES DE RG, CU'S, SUV Y SEMS	2,000,000.00
LICITACIONES	1,000,000.00
CENTROS UNIVERSITARIOS, SUV Y SEMS	2,000,000.00
<b>SURTyC</b>	<b>1,000,000.00</b>
<b>Totales</b>	<b>39,423,120.00</b>