



# #tvmorfosis

INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Diciembre 3, 4 y 5 • Expo Guadalajara

tvmorfosis.com  +52 33 22 42 06 90    TVMORFOSIS  CANAL44TV  UDGTV

Todos los programas en YouTube:

En vivo dailymotion.com/

# #tvmorfosis

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES

La Inteligencia Artificial no solo la encontramos en novelas o películas de ciencia ficción. Nuestra coexistencia con la Inteligencia Artificial es ya una realidad: desde lo más ordinario, como acceder a 'sugerencias personalizadas' en Spotify, Netflix o Youtube; hasta lo más extraordinario: coches autónomos, reconocimiento facial o asistentes virtuales.

En materia de contenidos noticiosos, la Inteligencia Artificial han traído un cambio profundo en la forma de hacer periodismo: herramientas como el machine learning y el deep learning sugieren a medios de comunicación qué publicaciones deben hacerse en redes sociales y en qué momento; los medios más importantes recurren al uso de sus más paradigmáticos prodigios para la redacción de noticias; y potentes sistemas trabajan a velocidades inimaginables en el fact checking, de forma automatizada. Pero la Inteligencia Artificial trae consigo prácticas negativas para las democracias como la 'viralización' de fake news, mediante el uso de bots que no necesitan descansar y la propagación de contenidos cada vez más difíciles de verificar como las deepfake, montajes audiovisuales en donde los protagonistas de la vida pública realizan acciones y discursos falsos y comprometedores, con altas dosis de verosimilitud, haciendo uso de potentes algoritmos. ¿Inteligencia Artificial: perjuicio o beneficio para las democracias?

En esta nueva temporada de TVMorfosis, a través de un enfoque técnico-académico, se discutirá el impacto tecnológico de la Inteligencia Artificial en el consumo y en la producción de contenidos audiovisuales, para conocer las proyecciones y tendencias del panorama audiovisual de los próximos años. ¿Qué retos enfrenta la producción y el consumo de contenidos audiovisuales ante la Inteligencia Artificial?



# EXPO GUADALAJARA



Expo Guadalajara está ubicado en el corazón de una importante zona comercial y hotelera de la Perla Tapatía. Cuenta con diversas vías rápidas de acceso y se encuentra a tan sólo 25 minutos en automóvil del Aeropuerto Internacional de Guadalajara.

Con una infraestructura de más de 90,000 m<sup>2</sup> comercializables distribuida en 57 salones modulares, sus instalaciones son ideales para realizar cualquier tipo de evento como congresos, convenciones, exposiciones, eventos corporativos, juntas de trabajo, presentaciones de producto, capacitaciones, eventos culturales, deportivos, artísticos, religiosos y sociales, como graduaciones, bodas, XV años, etc.

El servicio de alimentos y bebidas es exclusivo del recinto y se puede proveer en el salón que se requiera. Con una cocina de 3,500 m<sup>2</sup> de superficie, se tiene la capacidad

instalada para servir a hasta 20,000 personas en un solo día, ya sea en 1 servicio o en varios. Con diversas opciones de montaje y mantelería, el recinto también tiene diversas áreas de snack, catering, servicio de banquetes y establecimientos como Distrito 3, Distrito Cantina y Distrito Tapatío.

El recinto cuenta con las características, la experiencia y los recursos humanos y técnicos para hacer de cualquier evento todo un éxito, llegando a albergar a más de 60,000 personas diarias y hasta 2.5 millones de visitantes por año.

Av. Mariano Otero #1499 Col. Verde Valle  
Guadalajara, Jalisco. C.P. 44550  
+(52)(33) 3343 3000 / 01 800 813 30 00  
[expoguadalajara.mx](http://expoguadalajara.mx)

## PERFIL DE LOS ASISTENTES

Directores de operadoras y canales de televisión públicos y privados de Iberoamérica  
Directores de programación  
Directores de contenidos  
Productores audiovisuales  
Académicos y estudiantes de carreras audiovisuales, mercadotecnia, publicidad y afines

- Realizadores independientes
- Académicos y estudiantes de derecho con énfasis en propiedad intelectual
- Responsables de temas regulatorios
- Interesados en medios de comunicación
- Directivos y docentes de Instituciones de Educación Superior
- Investigadores
- Público en general

10:00 - 11:00

**Ceremonia inaugural**

1

11:30 - 12:30

**Inteligencia artificial (IA): muchos veranos e inviernos después**

La Inteligencia Artificial (IA) continúa en permanente expansión: asistentes virtuales, plataformas machine learning y deep learning, el Big Data, bots, redes peer-to-peer o reconocimiento de emociones e imagen. Pero la IA no es nueva, suele narrarse como una sucesión de 'veranos' e inviernos': caracterizados por la desmesurada publicidad de la IA, las altas expectativas y el desmedido financiamiento. ¿Cuál es el futuro de la IA? ¿Lograrán las máquinas emular el razonamiento humano?

**INVITADOS:** Eduardo Morales Manzanares / Carlos Alberto Scolari / Armando Casas Pérez / Pere Vila

2

13:00 - 14:00

**IA y sus antecedentes en la ciencia-ficción y en la ficción científica**

La IA ya no se limita a las películas de ciencia ficción, narrativa que apela a lo fantástico, a lo extraordinario. Ahora coexistimos con ella día a día, desde lo más ordinario acceder a las 'sugerencias' de YouTube, Spotify o Netflix; o trazar una ruta en Waze. Obras escritas y filmes, han procurado adentrarnos en ese universo fantástico y futurista. ¿La ciencia ficción vaticina el futuro de la Inteligencia Artificial?, ¿Hasta dónde llega la imaginación frente a la IA?

**INVITADOS:** Miquel Francés I. Domènec / Rodrigo Ramírez Pino / Alejandro Piscitelli

3

16:30 - 17:30

**IA en el consumo audiovisual: el inicio de una profunda inmersión en las narrativas**

Gracias a la inteligencia artificial podemos consultar y conocer información contextual en tiempo real de los contenidos audiovisuales que consumimos, mientras vemos el desarrollo de las historias en la pantalla. ¿Qué oportunidades nuevas ofrece la inteligencia artificial para incorporar a las historias y relatos audiovisuales? ¿En qué nuevos mundos nos sumergirá?

**INVITADOS:** José Ángel Soto Estrada / Carlos Gutiérrez Medrano / Max Eluard

18:00 - 19:00

**Presentación del Libro Agenda Digital para la TV pública en Iberoamérica**

4 10:00 - 11:00

**Machine Learning y Deep Learning: ¿las nuevas productoras de contenidos en tiempos de su personalización?**

Actualmente, el análisis de los patrones de consumo de contenidos audiovisuales está a cargo de plataformas que estudian los comportamientos de las audiencias en como FoxPlay, Hulu, Amazon Prime, entre otras, anticipando los contenidos que tendrán una mayor probabilidad de éxito. ¿Estará determinada la producción de contenidos por algoritmos? ¿Cómo será la participación de las audiencias en la creación de contenidos? ¿Iniciaremos un ciclo de producción de contenidos redundantes y repetitivos?

**INVITADOS:** Carlos Alberto Scolari / Jorge Bravo / Eduardo Gerardo Mendizabal Ruiz

5 11:30 - 12:30

**IA: ¿aliada o adversaria de las fake news?**

La IA no solo permite que se viralicen noticias falsas, sino también la propagación de contenidos difíciles de verificar como las deepfake, videos falsos de personas públicas. Aunque también contribuye a propósitos benéficos para las democracias modernas como el fact checking, la verificación automática de acontecimientos en tiempo real. ¿Qué medios informativos han implementado estas nuevas tecnologías? ¿Hacia dónde se carga la balanza? ¿Perjuicio o beneficio para las democracias?

**INVITADOS:** Claudia Flores Saviaga / Alejandro Maciel / Zhao Kai

6 13:00 - 14:00

**Big data y analíticas: medición e interactividad de las audiencias**

A partir de las reacciones y hashtag en medios sociales digitales, el uso de la Inteligencia Artificial permite medir una nueva gama de aspectos cualitativos: tristeza, risas, admiración, insultos, expectación, decepción, alegría, etc. Asimismo, 'chatbots' ya interactúan con la comunidad de seguidores y responden consultas específicas en diversas redes sociales. ¿Qué beneficios tienen estas herramientas para las audiencias? ¿Qué implicaciones tienen para la producción de nuevos contenidos?

**INVITADOS:** Pablo Salarzar Linares / Eduardo Ulises Moya Sánchez / Gabriel Torres Espinoza

16:30 - 17:30

**Homenaje a Virgilio Dante Caballero Pedraza**

7 10:00 -11:00

### El procesamiento de lenguaje natural (NLP) en la producción de noticias: ¿el desplazamiento de los periodistas?

Agencias de noticias y medios de comunicación usan con más frecuencia, programas para analizar grandes cantidades de información; o soluciones automatizadas que combinan conocimiento humano e inteligencia artificial generando contenidos de manera autónoma. Incluso algunos ya plantean reemplazar a los conductores de noticias con robots pero ¿puede automatizarse la labor periodística? ¿Esta automatización reemplazará la “intuición”, el “olfato” y la pericia de los profesionales del periodismo?

**INVITADOS:** Emilio Sánchez Carlos / Carlos Tamez / Juan Humberto Sossa Azuela

8 11:30 - 12:30

### Problemas éticos y sociales de la inteligencia artificial y el futuro del trabajo y de la democracia

La personalización y sugerencia de contenidos ejecutada por algoritmos tiende a aislar a las personas con el llamado ‘filtro burbuja’. La inteligencia artificial perpetúa prejuicios, dado que sus sistemas digitales se entrenan con hechos del pasado sin reinterpretarlos ni valorarlos: son la antítesis de la memoria biológica de los seres humanos. ¿Qué otros efectos no deseados produce la Inteligencia Artificial en las sociedades modernas? ¿Cómo contrarrestarlos?

**INVITADOS:** Alejandro Piscitelli / Jorge Fernando Negrete Pacheco / Gerardo Albarrán de Alba

13:00 - 14:00

**Presentación del libro TVMORFOSIS 8: Periodismo en la era de la posverdad**

17:00 - 19:30

**Pitching: Primera Convocatoria Internacional 44Filmtv Gdl 2019**

# INVITADOS

**ALEJANDRO PISCITELLI** *Argentina*

@piscitelli



Filósofo de los medios digitales. Director del Laboratorio/ Taller de Procesamiento de Datos de la Universidad de Buenos Aires. Diseñador de la fase maker del proyecto UNOi en CDMX (2016/2018). Ex-gerente general de Educ.ar. Ex-Consultor del Instituto Nacional de Educación Tecnológica, CEPAL, CLARIN.

**MAX ELUARD** *Brasil*

@TVUnifor



Director de TV Unifor de la Universidad de Fortaleza y productor ejecutivo en Avoa Filmes, donde ha producido ficciones y documentales, así como siete largometrajes y más de 10 cortometrajes. Es profesor en la Universidad de Fortaleza. Fue coordinador del Programa DOCTV Latinoamérica, de DOCTV Brasil y exproductor ejecutivo en el Núcleo de Documentales de TV Cultura, Brasil.

**RODRIGO RAMÍREZ PINO** *Chile*

@rodrigo\_ramirez



Doctor en Comunicación Audiovisual, por la UAB. Académico y Presidente de la Cámara de Infraestructura Digital de Chile; Ex subsecretario de Telecomunicaciones del Gobierno de Chile. Fue secretario ejecutivo del Comité de Ministros para el Desarrollo Digital, Infraestructura de Telecomunicaciones y Gobierno Electrónico. Presidente de los órganos reguladores de Telecomunicaciones de América Latina, el Caribe e Ibérico, agrupados en REGULATEL.

**ZHAO KAI** *China*

@XHespanol



Subeditor en jefe ejecutivo de la Oficina Regional para América Latina de la Agencia de Noticias Xinhua. Ejerce entre 2002 y 2004 como corresponsal de Xinhua en la Habana, Cuba. De 2006 a 2010, trabaja en Santiago de Chile como corresponsal en jefe de Xinhua.

**CARLOS ALBERTO SCOLARI** *España*

@scolari



Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación. Profesor titular del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona, donde coordina el Doctorado en Comunicación. Ha sido investigador principal del proyecto de investigación H2020 Transmedia Literacy. Su último libro es Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas.

**MIQUEL FRANCÉS I. DOMÈNEC** *España*

@francesmiquel



Profesor titular de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valencia, Presidente del Grupo de Trabajo de Comunicación Audiovisual y Multimedia de CRUE y Secretario general de la Asociación de Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas – ATEI.

**PERE VILA** *España*

@rtve



Doctor Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Catalunya. Miembro del Comité Técnico de UER (Unión Europea de Radiodifusión). Fue miembro de la comisión permanente del Consejo Asesor de Telecomunicaciones, del Ministerio de Industria y Energía (España). Es director de Tecnología, Innovación y Sistemas de RTVE.

**ALEJANDRO MACIEL** *Estados Unidos*

@latimesespanol



Actualmente es director editorial de Los Angeles Times en Español. Fue editor asociado en la revista People en Español; subdirector del diario La Prensa en Nueva York; editor en La Opinión; editor en La Voz de San Diego; y, editor ejecutivo de Impacto USA. Ha dirigido numerosas publicaciones en el sur de California, EE. UU.

**CLAUDIA FLORES SAVIAGA** *Estados Unidos*

@saviaga



Estudiante del doctorado en Ciencias Computacionales en la Universidad West Virginia. Colaboradora de investigación en Facebook Research y en la UNAM. Su investigación involucra áreas de Inteligencia Artificial, Crowdsourcing y Desinformación. Entre 2016 y 2018 se desempeñó como asesora tecnológica del gobernador de Veracruz.

**JOSÉ ÁNGEL SOTO ESTRADA** *Estados Unidos*

@JSOTO279



Escritor, productor y académico. Maestro en Mercadotecnia y Publicidad por la Universidad Anahuac. Profesor de Guionismo y Producción de Televisión en la Universidad de DePaul, Chicago. Se ha desempeñado como asesor de contenidos en Televisa. Ha sido profesor en instituciones académicas de México y Estados Unidos.

# INVITADOS

**BLANCA LILIA IBARRA CADENA** *México*

[@bl\\_ibarra](#)



Comisionada en el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)

**JORGE BRAVO** *México*

[@beltmondi](#)



Doctor en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Comunicación por la UNAM. Presidente del Consejo Directivo de la Amedi. Director general de Digital Policy & Law Group. Fue editor en jefe de Mediatelecom y director editorial del portal Mediatelecom. Profesor en FCPyS UNAM. Comentarista en Agenda y Contexto Canal 21 CDMX

**EDUARDO MENDIZABAL RUIZ** *México*

[@udgcupei](#)



Doctor en Ciencias Computacionales por la Universidad de Houston. Profesor e investigador titular en la Universidad de Guadalajara. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores con la distinción nivel I. Sus proyectos de investigación se relacionan con la realidad virtual, la Inteligencia Artificial y deep learning.

**CARLOS GUTIÉRREZ MEDRANO** *México*

[@MetacubeMexico](#)



Productor y director de cine mexicano. Fundador de Metacube, compañía especializada en animación y efectos audiovisuales. Fue director general de Ciudad Creativa Digital de Guadalajara y de la Asociación Mexicana de Animación, Visual Fx y Videojuegos. Ha trabajado con productores como Grant Curtis y David Cunningham.

**EDUARDO ULISES MOYA SÁNCHEZ** *México*

[@gobiernojalisco](#)



Doctor en Ingeniería Eléctrica por el CINVESTAV-IPN. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt con la distinción nivel I. Director de Inteligencia Artificial del gobierno de Jalisco. Fue colaborador en el Centro de Supercómputo de Barcelona en el Grupo Inteligencia Artificial de Alto Desempeño.

**GABRIEL TORRES ESPINOZA** *México*

[@Gabriel\\_TorresE](#)



Director de Canal 44 y Radio UdeG, de la Universidad de Guadalajara. Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y de la Alianza Mexicana de Productoras y Televisoras Universitarias (AMPTU). Fundador y Coordinador de TVMorfosis y el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC).

**EMILIO SÁNCHEZ CARLOS** *México*

[@EmilioCSanchez](#)



Miembro del Consejo de la Universidad George Washington para Medios y Asuntos Públicos. Fue director de Desarrollo de Negocios de EFE News en EEUU. En 2011, el gobernador Rick Scott lo nombró uno de los "líderes hispanos de Florida". Es director de Agencia EFE en México.

**GUILLERMO OROZCO GÓMEZ** *México*

[@gorozco23](#)



Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara

# INVITADOS

**GERARDO ALBARRÁN DE ALBA** *México*

@saladeprensa



Periodista desde hace 41 años. Doctor en Derecho de la Información por la Universidad de Occidente y la UNAM. Actualmente es Defensor de la Audiencia en el Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía, de la Universidad de Guadalajara. Simultáneamente, es Defensor de la Audiencia de Ibero 90.9, de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.

**JORGE NEGRETE PACHECO** *México*

@Fernegretep



Analista en Telecomunicaciones. Presidente de Digital Policy & Law. Fue secretario general del Amedi y coordinador del Programa de Política Cultural de la Amedec. Su actividad académica se desarrolla alrededor de las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y la Política Cultural. Colaborador en Reforma y Forbes

**CARLOS TAMEZ** *México*

@Carlostamez



Periodista con más de 25 años de experiencia en noticias por televisión. Actualmente es director de contenidos de Noticias en Imagen Televisión. Laboró en Univision Dallas como Director de Noticias, productor ejecutivo y productor, así como en Telemundo Houston como productor ejecutivo. Acreedor a 6 premios Emmy incluida la Excelencia en Noticias en el 2012.

**EDUARDO MORALES MANZANARES** *México*

@inaoe\_mx



Doctor en Computación por el Turing Institute y la Universidad de Strathclyde. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, con la distinción nivel III e integrante de la Academia Mexicana de Ciencias. Actualmente, es investigador Titular C en el INAOE, donde se especializa en aprendizaje computacional y robótica.

**JUAN HUMBERTO SOSSA AZUELA** *México*

@CIC\_IPN\_OFICIAL



Doctor en Informática por el Instituto Politécnico de Grenoble. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores con la distinción nivel III. Integrante de la Academia Mexicana de Ciencias y de la Academia Mexicana de Ingeniería. Es Jefe del Laboratorio de Robótica y Mecatrónica Centro de Investigación en Computación del IPN.

**PABLO SALARZAR LINARES** *México*



Doctor en Tecnologías de la Información por la Universidad de Guadalajara. Maestro en Ciencias con especialidad en Sistemas Distribuidos por el CINEVESTAV-IPN. Arquitecto de Software e investigador en IBM México, donde se desempeña como líder técnico de soluciones cognitivas. Profesor en la Universidad del Valle de Atemajac y en la Universidad de Guadalajara.

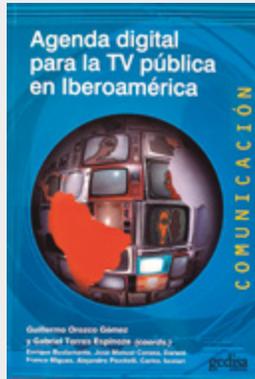
**ARMANDO CASAS PÉREZ** *México*

@Canal22



Director de cine y académico. Productor de largometrajes de ficción, documentales, largometrajes, así como cortometrajes, videoclips, comerciales y programas de televisión. Dirigió la escuela de cine y la televisora de la UNAM. Es director General de Canal 22.

# EVENTOS ESPECIALES



**03 de diciembre**  
*18:00 a 19:00 hrs.*

Presentación del Libro Agenda Digital para la TV pública en Iberoamérica.



**04 de diciembre**  
*16:30 a 17:30 hrs.*

Homenaje a Virgilio Dante Caballero Pedraza



**05 de diciembre**  
*13:00 a 14:00 hrs.*

Presentación del libro TVMORFOSIS 8: Periodismo en la era de la posverdad.



**05 de diciembre**  
*17:00 a 19:30 hrs.*

Pitching: Primera Convocatoria Internacional 44Filmtv Gdl 2019

# TEMPORADAS INTERNACIONALES DURANTE EL 2019



## Valencia, España

*Contenidos y formatos transmedia para la comunicación universitaria*

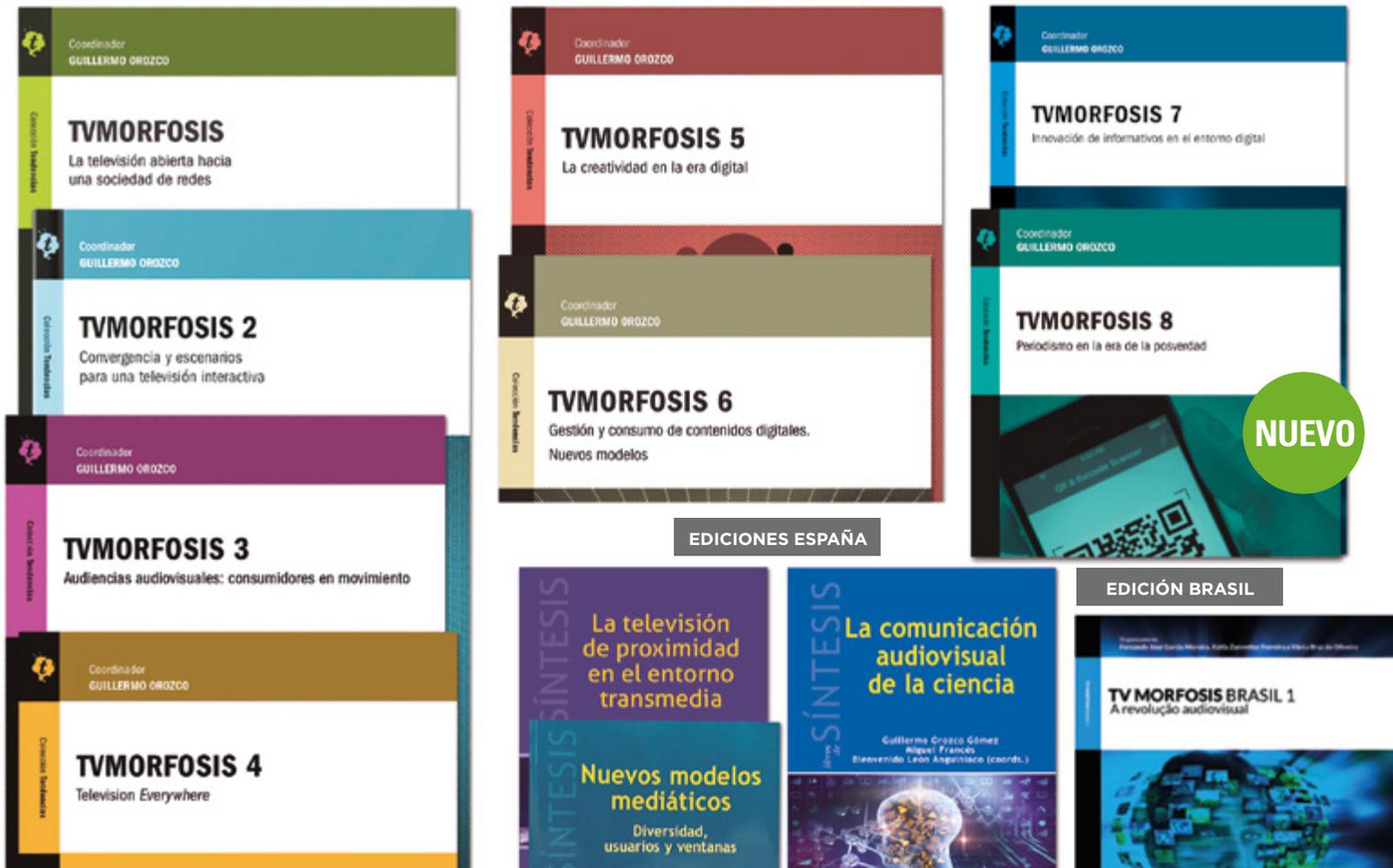


## Bogotá, Colombia

*La Televisión pública, frente al reto de las plataformas y el ecosistema digital*

# COLECCIÓN TVMORFOSIS

Adquiérello en formato impreso o electrónico  
en [tintable.com.mx](http://tintable.com.mx) y [amazon.com.mx](http://amazon.com.mx)



## Agradecemos el apoyo de:





[udgtv.com](http://udgtv.com)



+52 33 2242 0690

[radio.udg.mx](http://radio.udg.mx)



+52 33 2053 6975



CANAL  
144



# #tvmorfosis

INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Diciembre 3, 4 y 5 · Expo Guadalajara

tvmorfosis.com

+52 33 22 42 06 90

TVMORFOSIS

Todos los programas en YouTube:

CANAL44TV

En vivo dailymotion.com/

UDGTV



¡Descarga gratis la aplicación  
de TVMORFOSIS!

Búscala en:

