

Cultura UDG y FIMPRO invitan a MudaL, Música & Transformación Digital en Iberoamérica

Los días 16 y 17 de julio se realizarán una serie de conferencias y talleres gratuitos, a través de la plataforma Zoom

La pandemia del COVID-19 ha tenido un fuerte impacto para la industria musical, como todos y todas las trabajadoras que se vieron forzados a cesar operaciones antes que cualquier otro sector productivo, y serán éstos los últimos en regresar: músicos, productores, programadores, gestores culturales, técnicos, dueños de *venues* y promotores.

Ante esta situación nace MUdaL –Música & Transformación Digital en Iberoamérica– como una alianza de ferias de la música iberoamericana, para brindar herramientas e información a los artistas sobre transformación digital, compartir ideas, tendencias y nuevas formas de encaminar proyectos musicales, tendiendo puentes dentro de esta región del planeta.

MUdaL es coordinado por la Universidad de Guadalajara, a través de Cultura UDG y la Feria Internacional de Música para Profesionales (FIMPRO); en colaboración con el Mercado de Artes Performativas del Atlántico Sur (Mapas), Circularart y Music Ally. Este último es un destacado agente dentro del ecosistema musical global, ya que, desde su centro de operaciones en Londres, es una de las **consultoras líderes en marketing y tendencias digitales para la industria de la música que trabaja con las principales discográficas, compañías tecnológicas como Apple, Amazon y Facebook, sellos independientes, editores, gerentes, artistas y muchos más.**

MUdaL se celebrará los días 16 y 17 de julio de 2020 a través de una serie de conferencias y talleres gratuitos, con la intención de trazar nuevas dinámicas y desarrollo de la música. Se llevarán a cabo a través de Zoom en dos escenarios, y de manera simultánea.

Puedes consultar la información de los conferencistas –próxima a ser anunciada–, así como realizar tu registro gratuito para participar, en <https://mudalmusica.com/> [1] o solicitar información adicional en contacto@mudalmusica.com [2]

Este encuentro virtual contará con las siguientes temáticas:

- Mercadeo online
- Creando experiencias en línea
- Herramientas para artistas
- Entrevistas con líderes del mercado
- Inteligencia artificial
- Música y videojuegos
- Descubriendo plataformas

- Fuentes de ingreso alternativas en los entornos digitales

MUDaL es uno de los muchos esfuerzos que realiza la UdeG para hacer frente a la pandemia del COVID-19, que ha generado importantes cambios en la vida de los artistas y profesionales que trabajan en la cultura y el espectáculo.

Entre esos esfuerzos está la creación de la iniciativa Música México COVID-19 (MMC-19), que busca activar estrategias de formación y activación económica para las y los profesionales de la música. Al mismo tiempo, busca generar un fondo de apoyo –al que se han sumado figuras como Alejandro Fernández, Espinoza Paz y Spotify–, y medir el impacto económico de la pandemia en la industria.

Ésta y otras iniciativas, así como las mesas de diálogo con diferentes sectores de la industria escénica y musical, podrán ser consultadas en el sitio web www.cultura.udg.mx [3]; plataforma que también alberga un amplio contenido de oferta cultural gratuita en distintos formatos digitales.

Atentamente

“Piensa y Trabaja”

“Año de la Transición Energética en la Universidad de Guadalajara”

Guadalajara, Jalisco, 26 de junio de 2020

Texto: Cultura UDG

Fotografía: Cortesía Cultura UDG

Etiquetas:

[Alejandro Fernández](https://comsoc.udg.mx/etiquetas/alejandro-fernandez) [4]

URL Fuente:

<https://comsoc.udg.mx/noticia/cultura-udg-y-fimpro-invitan-mudal-musica-transformacion-digital-en-iberoamerica>

Links

[1] <https://mudalmusica.com/>

[2] <mailto:contacto@mudalmusica.com>

[3] <http://www.cultura.udg.mx>

[4] <https://comsoc.udg.mx/etiquetas/alejandro-fernandez>